

Имманентные характеристики гипертекста в сравнении с традиционными характеристиками текста

Сергиенко Полина Игоревна

аспирант

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: poserg@rambler.ru

Самое распространенное определение гипертексту через текст можно найти в компьютерных руководствах: «Гипертекст – это текст, связанный ссылками с другими текстами» [Калмыков, Коханова, 2005]. Словарь культуры XX века дает следующее определение гипертекста: «Гипертекст – текст, устроенный таким образом, что он превращается в систему, иерархию текстов, одновременно составляя единство и множество текстов» [Руднев, 1997].

Интерес вызывает принципиально новая форма организации информационных единиц, которые могут быть представлены текстом, аудио и видео информацией, дружелюбная и гибкая форма нелинейного управления этими единицами в гипертекстовой системе.

В работах по гипертексту доминируют два мнения: первое – гипертекст есть ничто иное, как прямой перенос существующей в сознании автора сети идей в информационное пространство. Создание и восприятие линейного текста – это в первую очередь процесс трансформации идей в линейную форму (автором) и обратно (читателем). При создании гипертекста и автор, и читатель обходятся без этих трансформаций, причем производительность труда писателя и адекватность восприятия материала читателем при том возрастают [Эпштейн, 1991]. Согласно второй точке зрения, «гипертекст – это «текст текстов» в том смысле, что при всем разнообразии отдельных фрагментов, в их объединении должно присутствовать некое связующее начало» [Андреев, 1999]. Другими словами, это иерархия текстов, их мозаика. При том и другом подходе открытым остается вопрос о том, является ли гипертекст простой разновидностью текста (в лингвистическом значении этого слова) или же это принципиально отличная форма организации информации.

Одним из способов разрешения этого вопроса мог бы стать анализ общих признаков и отличий, характерных для текста в его классическом понимании и нового понятия гипертекст и его имманентных характеристик.

Гипертекст – это представление информации как связанной (linked) сети гнезд (nodes), в которых читатели свободны прокладывать путь (navigate) нелинейным образом. Он допускает возможность множественности авторов, размывание функций автора и читателя, расширенные работы с нечеткими границами и множественность путей чтения [Визель, 1999]. В данном определении выделяются три основные характеристики гипертекста: дисперсность структуры (информация представляется в виде небольших фрагментов-гнезд, и «войти» в эту структуру можно с любого звена), нелинейность гипертекста (читатель отныне волен (вынужден) сам выбирать путь чтения, создавая при этом свой текст) и разнородность и мультимедийность (т.е. применение всех средств воздействия на потребителя-читателя, какие только возможны технически в данной системе).

При рассмотрении понятий текст и гипертекст можно обнаружить следующие отличия: линейность текста vs. нелинейности гипертекста; конечность, законченность традиционного текста vs. бесконечность, незаконченность, открытость гипертекста; точное авторство текста vs. отсутствие авторства (в традиционном понимании) у гипертекста; снятия (при помощи гипертекста) противопоставления между автором и читателем; субъективность, односторонность обычного текста vs. объективность, многосторонность гипертекста; однородность обычного текста vs. неоднородность гипертекста [Баранов, 2003]

Однако при определенных условиях (гипертекст создается одним автором, неоднородность обычного текста, возможность открытого, незаконченного обычного текста) многие отличия оказываются несостоятельными. Единственным труднопреодолимым противопоставлением остается различие по принципу линейности/нелинейности. Но в литературе о гипертекстуальности можно встретить смелые заявления типа: «линейный текст можно назвать особым типом нелинейного, последовательность прочтения которого предполагает чтение слова за словом от начала до конца» [Landow, 1992].

При поиске сходных характеристик текста и гипертекста обнаруживается, что такие традиционные текстовые характеристики, как связность, целостность, законченность, статика и динамика не входят в противоречие с основными принципами гипертекста: нелинейностью, дисперсностью структуры, мультимедийностью.

Это позволяет предположить, что гипертекст в первую очередь является текстом, основным отличием которого является нелинейность его структуры. Однако данная особенность лишь отражает результат совершенствования взаимодействия человека и технологий. В целом, можно сделать вывод, что гипертекст должен занять свое место в иерархии текстов наравне с традиционным линейным текстом.

Литература:

- 1) Landow, G. Hypertext: the Convergence of Contemporary Critical Theory and Technology. Baltimore; London, 1992.
- 2) Андреев А. Литература без бумаги // Мир Internet.– 1999. – №1.
- 3) Баранов А.Н. Введение в прикладную лингвистику: Учебное пособие. – М., 2003.
- 4) Валгина Н.С. Теория текста. – М., 2004.
- 5) Визель М. Гипертексты по ту и эту стороны экрана // Иностранная литература. – 1999.– № 10.
- 6) Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М., 2005.
- 7) Николаева Т.М. Лингвистика текста. Современное состояние и перспективы // Новое в зарубежной лингвистике. Вып. VIII: Лингвистика текста. – М., 1978.
- 8) Новиков А.И. Семантика текста и ее формализация. – М., 1983.
- 9) Руднев В.П. Словарь культуры XX века. – М., 1997.
- 10) Рязанцева Т.И. Гипертекст и электронная коммуникация. Дискуссионный клуб FLT: современные тенденции и опыт профессионалов. Вып. 4. ELT – век XXI: что взяли мы себе в наследство? / Сб. научных статей. ГУ «Высшая школа экономики». М., 2002. – С.126-137.
- 11) Рязанцева Т.И. Электронный текст как единица речевой коммуникации в компьютерной среде // Сборник научных и научно-методических трудов. Вып. 3. Под ред. Энгель Е.И. – М.: МГУ, 2006.
- 12) Эпштейн В.Л. Гипертекст – новая парадигма информатики // Автоматика и Телемеханика. – 1991. – № 11.