

Манипуляция сознанием
Абаимова Анастасия Евгеньевна
студентка

Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия
E-mail: stasy63@list.ru

Манипулирование – это способ психологического воздействия, нацеленный на изменение направления активности других людей, осуществляемый настолько искусно, что остается незамеченным ими.

Манипулятивное воздействие предполагает установление разноуровневого контакта с аудиторией, благодаря которому осуществляется целенаправленное психологическое и информационное давление.

Информационное давление позволяет осуществить трансформацию реакций аудитории, ее самооценки, направлений саморефлексии и ценностных ориентаций.

Средства массовой информации стали главным инструментом для распространения сообщений, воздействующих на общественное сознание. Для этого были разработаны специфические для СМИ манипулятивные приемы: фабрикация фактов или прямая ложь, отбор событий реальности для сообщений, серая и черная пропаганда, большие психозы, изменение смысла слов и понятий, упрощение, стереотипизация, утверждение, повторение, дробление, срочность, сенсационность.

Проведенное исследование показало, что Первый канал пользуется наибольшей популярностью и доверием молодого поколения, а следовательно имеет больше шансов на формирование его мнения. По результатам исследования молодежь не проявляет особого интереса к политической жизни страны, а следовательно, является удобным объектом для всяческих манипуляций со стороны общественных деятелей и организаций. 75% опрошенных не признают влияние на них СМИ или затрудняются высказываться по этому поводу, и лишь 25% ясно осознают существование такого влияния. Можно предположить, что именно эти 25% и способны к активному сопротивлению опасности (манипуляции), так как осведомлены о ее существовании.

Интерес представляет следующий факт: 60% из ответивших, что СМИ не влияют на их собственное мировоззрение и поведение, убеждены в большом их влиянии на общество в целом.

Литература

1. Бахтуридзе З.. Манипуляция массами в политическом процессе // <http://iwolga.narod.ru/>
2. Грачев Г. В. Информационно-психологическая безопасность личности: состояние и возможности психологической защиты // <http://www.psyfactor.org/>
3. Грачев Г., Мельник И. Манипулирование личностью: Организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия // <http://www.philosophy.ru/iphras/library/manipul.html>
4. Доценко Е. Манипуляция: феномен, механизм, защита // http://polbu.ru/dotsenko_manipul/
5. Каландаров К. Х.. Управление общественным сознанием. Роль коммуникативных процессов // <http://www.psyfactor.org/>
6. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием // <http://www.kara-murza.ru/Books.htm>