

# Благотворительность как социокультурное явление в Российском обществе

**Осипова Юлия Владимировна**

*аспирантка социологического факультета*

*Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Москва, Россия*

*E-mail: juos@list.ru*

Исследование благотворительности с точки зрения культурологического знания, анализ новых интересных форм взаимодействия её с другими сторонами культурной и социальной деятельности представляются весьма актуальными. Ведь благотворительность, как важная часть культурной политики государства, участвует в формировании ценностно-нормативной системы образования и воспитания общества.

Современное социокультурное пространство России характеризуется тенденцией возрождения культурных традиций, интересом к историческому наследию, потребностью общества в формировании духовных идеалов, связанных с особенностями менталитета россиянина, стремлением сохранить его культурную самобытность. И в сегодняшнее непростое время поистине достойны уважения люди, которые находят возможность тратить средства и силы на решение наболевших социальных и культурных проблем.

Новой формой вкладывания денег в социально-культурную сферу России стал фандрейзинг-от англ.-fundraising – деятельность по сбору средств, формированию различных финансовых или образовательных целей. И если рассматривать благотворительность как инструмент фандрейзинга, то это позволит перейти от хождения «с протянутой рукой» к полноценному социальному партнёрству при реализации самых различных культурных проектов. Но эта форма ещё недостаточно изучена, хотя имеет большой практический и исследовательский потенциал.

В мире насчитывается более ста тысяч благотворительных фондов, основная часть которых находится в США. Мы имеем современный опыт фандрейзинга зарубежных стран, детально разработанный и многократно описанный, который помогает нам внедрять его, конечно, учитывая специфику Российского социокультурного пространства.

Наша страна также имеет собственный исторический опыт благотворительности. Известно, что в России XIX в. Крупнейшие начинания в области культуры и просвещения строились на частных пожертвованиях, а здравоохранение до 1917г. существовало и развивалось в большей степени на благотворительные отчисления. А что нам известно о благотворительности и благотворителях современной России? Имеющиеся источники свидетельствуют о том, что в России уже накоплен определённый опыт в использовании помощи зарубежных благотворительных фондов. Эта тенденция получила распространение в конце 80-х - начале 90-х гг., когда начали образовываться первые негосударственные организации, и стало возможным контактировать с иностранцами без государственных посредников. В России традиции дарительства, меценатства были прерваны на 80 лет, и если другие страны накапливали опыт и развивали их, то мы сегодня вынуждены начинать с нуля. Если при обращении к зарубежным благотворительным организациям, фондам мы знаем, когда и куда обращаться, то нам мало что известно о современных российских благотворителях и их фондах.

Изучение спонсорства, волонтерства и других разновидностей благотворительности к контексте культурологического знания доказывает их актуальность в наше время. Однако, необходимо внедрение новых, достаточно распространенных в других странах форм, ещё не получивших признания в России. Ведь в наше трудное время нужно использовать все возможности для того, чтобы сохранить культурное наследие и продолжить развивать и грамотно понимать весь колоссальный опыт, что был накоплен в богатейшей истории нашего государства.

## Литература

1. Жуков Г.В.(2002) Фандрейзинг как форма благотворительности в культуре// Материалы науч.-практич. конф.К.
2. Апресян Р.Г.(1997) Дилеммы благотворительности // Журнал «Общественные науки и современность» №6
3. «Благотворительность в России. 2004/2005: Исторические и социально-экономические исследования» (2005) // Журнал «Звезда». СПб

4. Shapelly P. (1998) Charity, Status, and Leadership // Journal of social History №32
5. Hollen. L.(1998) The Solidarities of Strangers. NY