

Культурные коды как элемент пространства культуры

Букина Нина Викторовна

Аспирант

Читинский государственный университет, Чита, Россия

noyanauka@list.ru

В современной философии культуры намечается разработка методологии исследования культурного пространства как целостного явления¹. Пространства культур как частное явление также является новой стороной изучения культурного феномена. Углубляясь в структуру пространств культур, можем предположить, что частной составляющей этого явления являются культурные коды.

Нашей задачей является моделирование концепции культурных кодов как элементов пространства культуры.

Прежде чем говорить о культурных кодах, следует определиться с одним из фундаментальных и необходимых для рассмотрения понятий – культурой. На сегодняшний день существует множество подходов к определению этого явления. Нам наиболее близка информационно-семиотическая теория культуры, детально разработанная А. С. Карминным. Согласно этому подходу, культура понимается как: «...фактор, определяющий специфику человеческого образа жизни в отличие от природного образа жизни животных. Культура возникает благодаря тому, что разум человека дает ему возможность особыми, неизвестными природе способами добывать, накапливать, обрабатывать и использовать информацию. Эти способы связаны с созданием специальных знаковых средств, с помощью которых информация *кодируется* и транслируется в социуме... Таким образом, человек живет в созданной им самим информационной среде – в мире предметов и явлений, являющихся знаками, в которых *закодирована* разнообразная информация. Эта среда и есть культура».² Такое понимание культуры позволило нам ввести понятие *культурного кода*, речь о котором пойдет ниже.

Кроме того, мы предполагаем, что культура – это некий феномен человеческого бытия, основанный на принципе системности. Это означает, что любое рассматриваемое явление культуры может выступать одновременно и как система, и как элемент системы. В сознании конкретного человека культура формирует некоторое *пространство культуры*, включающее в себя опыт прошлых лет, осознание бытия настоящего и прогнозирование будущего. В свою очередь, это пространство культуры состоит из неких элементов, через которые происходит осознание культуры. В нашем случае роль этих элементов играют культурные коды.

Культурный код – это информация, закодированная в определенной форме, позволяющая идентифицировать культуру. Основной трудностью в определении этого понятия является вероятность подмены этого термина другими составляющими семиотического плана. Поэтому следует оговориться, что культурный код – это «мета-уровень» для семиотического пространства (совокупность символов и знаков культуры). Поясним на примере.

Дресс-код (предписание надевать определенный вид одежды в определенной ситуации) существует в культурах большинства народов и может выступать в качестве культурного кода. С одной стороны, дресс-код автоматически выделяет человека из общей среды по культурному состоянию участия в обрядовых, ситуативных действиях и присваивает ему определенный социальный статус. Так, появление женщины в вечернем платье в ресторане возводит её в ранг посетительницы (клиентки), а женщина в определенной форме уже имеет статус официантки и относится к обслуживающему

¹ Среди известных нам авторов, работающих в этом направлении можем назвать Бабаеву А. В. Быстрову А. Н., Фомину М.Н., Ким М.С., Букина А.Г. и др.

² Кармин А. Философия культуры в информационном обществе: проблемы и перспективы // Вопросы философии. – 2006. - № 2.

персоналу. В данном случае дресс-код выступает элементом сложившихся культурных представлений, именуемых пространством культуры, т.е. первое свойство дресс-кода как культурного кода, а именно свойство «подсистемности» – выполняется.

С другой стороны, дресс-код сам выступает в качестве системы, состоящей из элементов. Детали одежды (вечернее платье, фартук), прическа, поведение – являются составляющими дресс-кода, выступая общим информационно-семиотическим полем, следовательно, позволяют говорить о нем, как о культурном коде.

Данная модель культурного кода может быть применена к любому явлению культуры, при соблюдении двух указанных условий. Рассмотрение культурного кода как элемента пространства культуры дает возможность нового осмысления проблем философии культуры, в частности исследования культурного пространства.

Литература

1. Бабаева А.В. Современная западная философия о культурном пространстве // Современная философия как феномен культуры: исследовательские традиции и новации. – СПб, 2001.
2. Быстрова А.Н. Проблема культурного пространства (опыт философского анализа). – Новосибирск: изд-во СО РАН, 2004.
3. Букин А.Г. Культурное пространство и пространство культуры (региональный аспект): автореф. дис...канд. филос. наук. – Чита, 2006.
4. Кармин А. Философия культуры в информационном обществе: проблемы и перспективы // Вопросы философии. – 2006. - № 2.
5. Ким М.С. Язык культурного пространства Южной Кореи: автореф. дис...канд. филос. наук. – Чита, 2004.
6. Фомина М.Н. Философская культура: онтологический диалогизм. – Чита: поиск, 1999.