

## **Качество - как всемирное поле конкурентоспособности на пороге XXI века**

**Анищенко Алла Валерьевна<sup>1</sup>**

Студентка III курса, специальности экономика

Академия Труда и Социальных Отношений г. Уральск, Республика Казахстан

E-mail: anialla87@mail.ru

Качество, является глобальной категорией мировой экономики. Ориентация на повышение качества как на основной фактор обеспечения конкурентоспособности на первой ступени вступления Казахстана в ВТО является долгосрочной стратегией. В рыночных условиях никакое предприятие не спасут инвестиции, если оно не сможет обеспечить конкурентоспособность своей продукции, основой которой является требуемое качество.

Как показали исследования, если качество изделия на 50% ниже мирового уровня, то реализация этого товара практически невозможна. Между тем в системе экономической информации (в статистических, годовых отчётах) показатели качества практически не предусмотрены. А ведь от качества, поставленной на рынок продукции зависит её количество, т.к. нестандартная и некачественная продукция реализуется с трудом, по более низким ценам. Поэтому, борьба за повышение качества была и остаётся актуальной.

В начале 2006 г. Президент Республики Казахстан (РК) Назарбаев.Н.А. поставил перед страной глобальную цель - в течении ближайших десяти лет войти в число 50 наиболее конкурентоспособных стран мира. Среди 117 стран мира в начале этого года РК занимал 61 место, опережая все страны СНГ. В современных условиях считается важным применение международного опыта повышения конкурентоспособности через повышение качества на примере Японии, России, Южной Кореи и новых индустриальных стран.

В настоящее время существуют лишь минимальные различия в качестве продукции, производимой в развитых странах. Такое единообразие было достигнуто за счёт проведения различных конгрессов, исследовательской работы, под влиянием рыночных сил в результате свободного обращения товаров между отдельными странами. Получив свободу в сборе сравнительной информации, проведя сопоставительный анализ и действуя на его основе, компании совершенствуют свою продукцию, естественным образом сглаживая различия в качестве. В связи с этим в мире появилась стремительная гонка за качеством.

Чтобы продукция стала конкурентоспособной, она должна выполнять свои функции лучше, чем аналогичная, обладать большей надёжностью или иметь другие свойства, существенные для потребителя, чем та, что предлагается другими производителями. Следует иметь в виду, что если качество продукции в каждый отдельный момент представляет собой вполне определенную совокупность её свойств, то её конкурентоспособность может значительно меняться в связи с изменением различных внешних факторов, например, условий реализации, спроса, предложения.

Практикой выработаны такие взаимозависимости: высокое качество при низких затратах на производство всегда даёт высокую прибыль, однако снижение издержек за счёт снижения расходов по заработной плате, на материалы и сырьё, топливо и энергию чревато снижением качества продукции. Слагаемыми качества являются качество продукции, качество конструкции, качество производства, качество до сбыта (связано с изучением и анализом рынка), качество сбыта и качество после сбыта (послепродажное обслуживание).

Следует отметить, что качество продукции и его последующая конкурентоспособность зависит от сочетания стратегий научно-технического потенциала предприятия, показателей которыми являются прогрессивность технологии, уровень научно-технического творчества, материально-техническая база новаторства, полнота научно-технической информации и соответствие показателей стратегии ресурсного потенциала. Механизм систематического улучшения качества продукции немыслим без рациональной системы управления.

В настоящее время одним из основных подходов, позволяющих предприятиям выйти из экономического кризиса и добиться успехов на национальном и международных рынках, является внедрение системы менеджмента качества. Его применение идёт в РК через применение и внедрение международных стандартов серии ISO 9000. Благодаря этому РК вышла в мировые лидеры по экспорту зерна (оно экспортируется более чем в 40 странах мира), сырьевых ресурсов, строительных материалов высокого качества, которые республика

экспортировала за 2005г на сумму 2 млрд. долларов. В настоящее время в казахстанском экспорте доля оборудования, транспортных средств (в том числе комплектующие) составляет 43,8%.

В сегодняшних реалиях вся дальнейшая диверсификация экономики Казахстана должна ориентироваться на повышение её конкурентоспособности через качественную продукцию выходящую на мировой рынок и поднимая этим уровень экономики страны, намерены развивать биотехнологические центры, повышать конкурентоспособность отечественных компаний. Необходимо отметить, что важнейшим фактором повышения конкурентоспособности казахстанской экономики является реализация кластерных инициатив. На сегодня определены семь перспективных кластеров. Это: туризм, текстильная и пищевая промышленности, транспортно-логистические услуги, металлургия, нефтегазовое машиностроение, строительные материалы. Это те отрасли, которые могут вывести Казахстан на мировые рынки и станут новыми точками экономического роста республики.

Таким образом, анализируя различные системы управления качеством, предлагаем в качестве методологии управления разработку, которая основана на доли рынка и удовлетворении требований покупателей.

Эта методология учитывает опыт многих развитых стран, в управлении качеством продукции которых заложены следующие положения:

- прибыль возрастает с повышением качества продукции;
- росту прибыли способствует повышение степени удовлетворения требований потребителя и связанных с этим затрат;
- снижение цен и издержек с одновременным повышением производительности труда способствует созданию высокого качества.

Устремление к конкурентоспособности должно базироваться на мощной идее-стремлении к росту. В перспективе Казахстан может выполнять функции важного связующего звена, трансконтинентального экономического моста-торговли, взаимодействия европейского, азиатско-тихоокеанского и южно - азиатского экономических регионов.

Мы считаем, что будущее, в котором нечего делать без качества, уже наступило!

#### Литература

1. Жангазы Р. Повышение конкурентоспособности как ответ Казахстана на вызовы глобализации // Analytik.-2006.№4, стр.4-6
2. Искалиев М.Д. Конкурентоспособная экономика – прорыв в будущее // Казахстан Спектр.-2006.-№1, стр.71-74
3. Киянский В. Заинтересованные стороны в готовности к будущему.- Уральск: ТОО «Полиграфсервис». 2004г.
4. Куанышева М. Казахстанский прорыв // Казахстанская правда.-2006.- №274
5. Молдабаев Д. Нам выгодно стандарты доброты // Казахстанская правда.-2006.- №273
6. Хусаинов Б. Казахстан и ВТО: Макроэкономический взгляд, проделанный анализ // Казахстанская правда.-2006.-№269

<sup>1</sup> Выражаю признательность к.э.н. Примбетовой.С.Ч. за помощь в подготовке тезиса