Агротехнопарк как инновационный фактор развития муниципального образования¹ Глимьянов Денис Ульфатович,

Миронов Алексей Леонидович студенты 4 курса²

ФГОУ ВПО Уральская государственная сельскохозяйственная академия инженерный факультет, г. Екатеринбург, Россия E-mail: den825007@mail.ru

Региональные концепции развития в настоящее время являются самым динамичным участком теоретических исследований в экономике. Цель этих исследований разработать комплексный механизм решения проблем регионального развития, уровней включающий себя выравнивание отдельных регионов, создание межрегиональных производственных комплексов, селективную дисперсию производства и населения, эффективное использование внутренних ресурсов региона.

21 июля 2006 года в Москве на заседании Государственного совета «О механизмах взаимодействия федеральных и региональных органов исполнительной власти при разработке программ комплексного социально-экономического развития регионов» выступил Президент России В.В. Путин, который обратил особое внимание на создание технопарков, а также необходимость комплексного планирования развития территорий. Министр экономического развития и торговли РФ Г.О. Греф наиболее актуальной задачей назвал формирование поддержки развития технопарков.

Научная новизна работы включает в себя концептуальные подходы к разработке и созданию агротехнопарка «Михайловский» с учетом международного опыта согласно «Схеме развития и размещения производительных сил Свердловской области на период до 2015 года», предусматривающей производство пищевой продукции и упаковочных материалов, а также уход ее от сырьевой ориентации.

Актуальность работы обусловлена организацией выполнения выдвинутых национальных проектов на территории Уральского региона (производство упаковочных материалов), Свердловской области (глубокая переработка алюминия) и в масштабах Западного управленческого округа Михайловского муниципального образования (система здорового питания).

Цель работы на примере одного из муниципальных образований (МО) разработать возможность экономического развития, повышение содержательности привлекательности труда во всех сферах производства, инженерное и социальное обустройство сельской местности, закрепление молодежи на территории МО.

привлекательности региона возможно счет реализации Рост за внутрирегиональных программ реформирования, которые могут включать анализ сильных и слабых сторон хозяйственного комплекса региона, а также возможностей и угроз его развитию, создаваемых внешней средой, с тем, чтобы на этой базе найти реальные схемы формирования в регионе или групп взаимодополняющих предприятий, способных совместно производить конкурентоспособную продукцию.

У местных властей и городских сообществ России возникла потребность и возможность перехода к стратегическому планированию, одним из инструментов которого является SWOT-анализ, выполняемый после предварительного изучения ситуации исследуемом объекте, детального обсуждения проблемы заинтересованными участниками по следующим этапам [1]:

I этап - создание рабочей группы аналитиков и формирование плана работ;

II этап - фиксация существующего состояния муниципального образования;

III этап - согласование представлений (в формате SWOT);

Авторы выражают признательность доценту, к.х.н. Явойской О.В. за помощь в подготовке тезисов.

¹ Работа выполняется по заданию Министерства промышленности, энергетики и науки Свердловской области (Постановление № 16-02-52 от 30.01.2006), часть результатов работы, представленная на ВВЦ, удостоена Золотой медали 2006 года. ² Автория

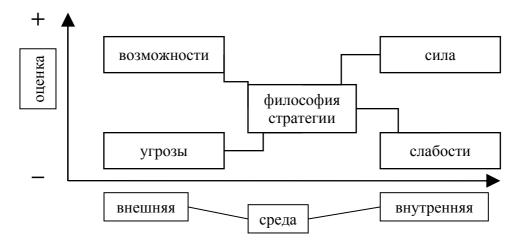


Рисунок – Матрица первичного SWOT-анализа муниципального образования

IV этап - определение на основании матрицы SWOT-анализа (см. рисунок) приоритетов развития и объектов реформирования.

Процесс заполнения матрицы должен быть выполнен максимально тщательно, так как на результат может повлиять даже последовательность заполнения клеток матрицы.

Исходя из анализа стратегического планирования развития территории Михайловского МО, вытекает вывод: создание агротехнопарка на его территории является крупномасштабной концепцией развития данного региона.

Михайловское МО является самым крупным в Нижнесергинском муниципальном районе. Больший сектор населения живет в городах-заводах с исключительной концентрацией промышленности. Жители этой территории являются потенциальными потребителями продукции аграрного сектора округа, где имеется около 300 тысяч гектаров экологически чистых пахотных земель, сельскохозяйственных территорий и лесных массивов.

Агротехнопарк «Михайловский» создается как горизонтально-интегрированная (межотраслевая) инновационная структура, позволяющая соединить возможности агропромышленного комплекса (производителя экологически чистого пищевого сырья) и алюминиевой промышленности (производителя экологически чистых упаковочных материалов). Оригинальность агротехнопарка «Михайловский» - в соединении на экономической основе возможностей промышленности и сельского хозяйства [2].

Комплексное развитие территории и увеличение объемов сельскохозяйственного производства создают предпосылки для развития упаковочного производства, которые будут содействовать развитию рынка изделий с высокой добавленной стоимостью из алюминия, что важно для головного промышленного предприятия «Уральская фольга».

Исследование проблемы совершенствования экономического развития Михайловского муниципального образования позволило установить и рекомендовать следующее:

- 1. Обеспечение глубокой переработки сырьевых ресурсов, создание производств по выпуску продуктов пятого поколения и увеличение доходности отрасли.
- 2. Создание условий для развития внутреннего рынка и повышение заинтересованности крупных предпринимателей в развитии глубокой переработки сырья на своих предприятиях.

Литература

- 1. Лисовцева, Л.Н., Воронина А.А. Определение перспектив развития муниципальных образований посредством стратегического анализа // Региональная экономика: теория и практика. -2004. -№9(12). -C.12-19.
- 2. Блюхер, В.В., Якимов, С.М. Промышленно-производственная особая экономическая зона «Михайловская». Концепция построения. Екатеринбург: УрГСХА, 2005. С.48.