

Аутсорсинг - технология 21 века

Лобанова Евгения Сергеевна

Студентка

Санкт-Петербургская Академия Управления и Экономики, Санкт-Петербург, Россия

E- mail: lobanova_conf@mail.ru.

На сегодняшний день в практической организации бизнеса существует множество вариаций построения отношений между компаниями. Чтобы успешно вести бизнес, компаниям необходимо пользоваться услугами специалистов разных профессий.

Самым эффективным и экономичным способом привлечения кадров является аутсорсинг.

Из всего многообразия существующих определений аутсорсинга в качестве результирующего можно избрать следующее: аутсорсинг – передача определенных вспомогательных функций организации третьему лицу, специализирующемуся в этой области.

Зарождение предпринимательства в современной России проходило в весьма суровых условиях, когда методы конкурентной борьбы угрожали не только бизнесу, но и жизни и здоровью его собственников. Поэтому первой задачей российского бизнеса стала задача экономического и физического выживания.

Первыми представителями аутсорсинговых компаний еще в начале 90-х годов, стали Частные охранные предприятия. Некоторые из них успешно существуют до сих пор, превратившись в достаточно крупные многопрофильные компании, специализирующиеся в сфере обеспечения физической охраны личности и объектов, коммерческой безопасности и технической защиты объектов.

На сегодняшний день спектр услуг аутсорсинговых компаний значительно расширился. Их представителями стали рекламные агентства, PR- агентства, ИТ-аутсорсинг, страховые услуги, ИТ- аутстаффинг и т.п.

Существует множество причин, из которых следует, что применять аутсорсинг выгодно.

Основные причины:

1. Снижение затрат.
2. Высокая компетенция специалистов подрядчиков.
3. Доступ к передовым технологиям.
4. Снижение рисков.

Для сохранения и развития конкурентоспособности многим российским компаниям надо значительно повысить уровень своих разработок и применяемых технологий, и, самое главное — повысить уровень качества продукции, что с успехом может быть достигнуто с помощью промышленной кооперации с контрактными производителями с мировым именем.

Несмотря на все перечисленные плюсы, аутсорсинг не применяется в России так широко, как на Западе.

Этому мешает ряд факторов:

- Давно не обновлявшаяся технологическая база (на большинстве предприятий давно устарели основные фонды)
- Практически полное отсутствие отечественной промышленности производства компонентов
- Отсутствие опыта крупносерийного производства изделий высоких технологий
- Слабое проникновение современных индустриальных стандартов, производственных процессов и систем качества
- Экономическая и управленческая косность многих руководителей предприятий

- Заведомо усложненные вопросы финансового, таможенного и налогового регулирования, что приводит к низкой инвестиционной привлекательности и многое другое.

Российский рынок аутсорсинга находится сейчас на начальном этапе развития новых технологий. Рынок готов к быстрому росту, значительная доля предприятий уже использует услуги аутсорсинга. Вместе с тем большинство компаний пока не решаются на это или находятся на этапе выбора.

Таким образом, я хочу сказать, что не нужно бояться пользоваться услугами аутсорсинговых компаний. Будущее за ними. На западе этот метод уже давно используется и нужно перенимать опыт наших зарубежных коллег. Это поможет нам сделать существенный прорыв вперед в экономике.