

## Тенденции развития современного гостиничного хозяйства

**Морозов Кирилл Владимирович**

аспирант

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: morozov\_kv@list.ru

Туризм является самой интегрированной отраслью мировой и отечественной экономики. Более 30 отраслей народного хозяйства взаимодействуют с туризмом. Гостиничное хозяйство, являясь неотъемлемой частью инфраструктуры туризма, представляет собой самостоятельный вид бизнеса. Без адекватного развития гостиничного бизнеса невозможно развитие туризма.

Индустрия туризма – это одна из самых доходных индустрий в мире, уступающая только топливно-энергетическому и военно-промышленному комплексам. По прогнозам ВТО, к 2010 году общее количество туристов превысит 1 миллиард человек, а доход, получаемый от каждого туриста, возрастет почти на 40 %.

Россия в настоящее время находится на 15 месте в мире по приему иностранных туристов. По прогнозам ВТО, к 2010 году она переместится на 9 место, а общее количество посетивших страну туристов составит 29,5 млн. человек. К 2010 году международный въездной туризм потребует создания в государстве дополнительно около 1 млн. рабочих мест и в том числе в гостиничном бизнесе 200-300 тысяч.

Процессы, протекающие в демографической среде, позволяют говорить о двух тенденциях на рынке туризма. Первая из них – расширение круга потенциальных потребителей туристских услуг. По прогнозам ВТО на 2020 г., 7 % населения Земли совершат зарубежные поездки.

Вторая тенденция – старение путешествующих лиц, то есть увеличение удельного веса пожилых лиц в совокупности посетителей.

Наиболее динамично развивающаяся подотрасль туризма, приносящая многомиллионные прибыли в масштабах национальных экономик многих государств, - гостиничный бизнес. Как часть туристического бизнеса, гостиничный бизнес несет в себе огромный потенциал развития российского рынка. Он является системообразующей отраслью, создающей сложный комплекс финансово-хозяйственных отношений между хозяйствующими субъектами различного направления.

К тенденциям развития предприятий индустрии гостеприимства, получившие развитие в последние десятилетия, следует отнести:

- 1) углубление специализации гостиничного и ресторанного предложений;
- 2) образование международных гостиничных и ресторанных цепей;
- 3) развитие сети малых предприятий;
- 4) внедрение в индустрию гостеприимства новых компьютерных технологий.

Проведенный анализ основных показателей гостиничного хозяйства России за период с 1999-2005 гг. показал следующие результаты<sup>1</sup>:

- изменение тенденции сокращения гостиниц в стране на тенденцию роста средств размещения (прирост порядка 1% в год)
- увеличилась загрузка гостиничного фонда (порядка 14% по отношению к базовому периоду)
- изменилась структура гостиничного фонда, преимущественно в связи с сокращением некатегорийных средств размещения и увеличением гостиниц среднего класса

\*\*\*

Увеличение общего потока туристов (включая въездной и внутренний туризм) стимулирует мультипликативный спрос на услуги туристской индустрии, в т.ч. и на услуги средств размещения. Это является существенным фактором развития, как национальной туристической отрасли, так и экономики России в целом. Однако спрос на данные услуги в настоящий момент не может быть полностью удовлетворен из-за отсутствия полноценной инфраструктуры на рынке туристических услуг. В значительной степени это обусловлено отсутствием доступных инвестиционных механизмов для привлечения “длинных” денег в данный сектор экономики. Решения этой задачи через инструменты государственной поддержки, формирование стимулирующего правового поля для малого бизнеса, регламентирование механизмов работы в рамках международных гостиничных цепей, а так же использование рынка ценных бумаг требуют внимательного и незамедлительного рассмотрения в рамках эффективной стратегии экономического развития РФ.

## Литература

<sup>1</sup> По материалам ежегодного сборника Федеральной службы государственной статистики России - “Туризм в цифрах”

1. Морозов В.А. Взаимодействие туризма со смежными отраслями в национальной экономике. М.: ТЕИС, 2004. – 192 с.
2. Морозов В.А., Морозов К.В. Экономическая и социальная эффективность развития современного гостиничного хозяйства. М., 2004.
3. John R. Walker., Introduction to Hospitality. Prentice Hall Upper Saddle River, New Jersey, 2002.
4. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) (Федеральная служба государственной статистики России).
5. [www.wto.org](http://www.wto.org) (Всемирная торговая организация)