

Структурные диспропорции внешнеторговой деятельности Республики Беларусь

Скриба Андрей Сергеевич

студент

*Белорусский государственный университет,
факультет международных отношений, Минск, Республика Беларусь*

E-mail: skriba@mail.ru

В современном мире экономика любого государства находится под влиянием ускоряющихся объективных процессов глобализации, одним из характерных проявлений которой является активизация международной торговли. За последнее десятилетие темпы ее роста опережали рост объемов мирового производства более чем в 2 раза [1, с. 59]. К числу несомненных достоинств международного товарообмена относится его направленность на стимулирование развития национальной экономики посредством экспорта востребованной на мировых рынках продукции и одновременно импорта товаров, которые не могут быть произведены в стране ввиду отсутствия (или ограниченности) природных ресурсов либо из-за низких технологических и производственных возможностей. Для Республики Беларусь как страны, имеющей открытую, по многим товарным позициям экспортоориентированную экономику, развитие взаимовыгодного торгового сотрудничества имеет особую актуальность.

Исторически сформировавшийся в рамках единого союзного государства промышленный комплекс республики был ориентирован, с одной стороны, на привозное сырье и комплектующие, а с другой – на объемы производства, значительно превышающие потребности внутреннего рынка. Это обстоятельство предопределило сильную зависимость экономики Беларуси от внешней торговли. Так, экспорт товаров и услуг на одного жителя республики сегодня превышает аналогичный показатель в среднем по СНГ почти в 2 раза, импорт – в 3 раза [2, с. 48]. По некоторым товарным позициям (нефтепродукты, минеральные удобрения, тракторы, холодильники и др.) экспорт составляет более 80% объемов производства. В то же время потребность республики в нефти, газе, легковых автомобилях, синтетических моющих средствах и ряде других товаров народного потребления удовлетворяется более чем на 80% за счет импорта [2, с. 20].

При достаточно высоких темпах роста объемов товарооборота с другими странами, ежегодно фиксируемых органами государственной статистики, Беларусь имеет нерациональную структуру внешнеторговых связей. Экспортно-импортные отношения республики ориентированы преимущественно на два рынка – Европейский Союз и Россию. На долю этих рынков приходится около 81% общего объема товарооборота (32,5% и 48,5% соответственно), что, по мнению ведущих отечественных экономистов, отражает высокую степень зависимости национальной экономики от ограниченного числа торговых партнеров [3, с. 583]. Весьма характерной является и форма товарной специализации западного и восточного векторов внешней торговли. В белорусском экспорте в страны Европейского Союза преобладают сырье и продукция низкой степени переработки, прежде всего, минеральные продукты. В то же время импортируются в основном высокотехнологичные изделия – машины, электротехническое оборудование, вычислительная и робототехника. При прочих равных условиях это свидетельствует о низком технологическом уровне производства. Одновременно Россия является для республики важнейшим рынком сбыта промышленных товаров и основным поставщиком сырья и энергоносителей. Так, в настоящее время импорт природного газа и нефти осуществляется только из России, что практически означает отсутствие альтернативных внешних источников энергообеспечения белорусской экономики. И если ранее подобная ситуация могла быть оправдана низкими ценами на энергоносители, установленными Россией, то сегодня, после запуска механизма приближения цен к мировому уровню, она не может рассматриваться как стратегически правильная. Для сравнения, в Европейском Союзе в целях обеспечения энергетической безопасности руководствуются правилом, согласно которого у одной страны можно

покупать не более 40% газа, нефти и других топливно-энергетических ресурсов [4, с. 820].

В целом исследование товарной структуры внешней торговли Беларуси позволяет сделать вывод, во-первых, о высокой степени зависимости национальной экономики от импорта минерально-сырьевых ресурсов, в том числе стратегического назначения, при малой степени его распределения и, во-вторых, о низком уровне наукоемкости продукции, формирующей основу белорусского экспорта. В условиях жесткой конкуренции наложение и взаимодействие этих обстоятельств не позволяет со времени обретения республикой независимости выйти на положительное сальдо внешней торговли товарами. Указанную проблему «отягощает» и отсутствие у молодой белорусской экономики, в течение десятилетий находившейся в составе единого государства, опыта ведения конкурентной борьбы на внешних рынках, неразвитость товаропроводящей сети, системы гарантий и послепродажного обслуживания.

Решение проблемы рационализации экспортно-импортных отношений Беларуси требует, на наш взгляд, взвешенного, продуманного подхода к определению тех перспективных направлений специализации белорусской экономики, которые помогут ей эффективно интегрировать в систему международного разделения труда. Прежде всего, необходимо учитывать ограниченность сырьевой базы производства, а также достаточно высокий потенциал человеческих ресурсов и, соответственно, развивать производство наукоемких и сложнотехнических изделий, способных составить конкуренцию продукции, предлагаемой на мировых рынках. Это могут быть точная механика и оптика, отдельные отрасли химической промышленности (имеющие в республике мощную ресурсную базу), нетрадиционная энергетика, другие направления. Одновременно республика имеет возможности значительного увеличения экспорта услуг, доля которого в общем объеме белорусского экспорта сегодня неоправданно низка и составляет 12% [3, с. 328, 583]. Учитывая географическое положение Беларуси, одним из основных приоритетов в этой сфере является развитие экспорта услуг международных перевозок и повышение транзитной привлекательности республики. Перспективным направлением может также стать экспорт услуг в сфере здравоохранения, связи, туризма, суммарная доля которых в общем объеме экспорта услуг пока весьма незначительна. Универсальным требованием в реализации названных направлений должно стать обеспечение уровня конкурентоспособности белорусской продукции и услуг, сравнимого с мировым, соответствие потребительских, качественных, ценовых и технологических характеристик предлагаемых благ мировым стандартам независимо от их предназначения – для внешнего или внутреннего рынков.

Литература

1. Покровская В. В. Внешнеэкономическая деятельность. – М.: «Экономистъ», 2006.
2. Экономика и общество Беларуси: Национальный отчет о человеческом развитии 2004–2005. – Мн.: Альтиора – Живые краски, 2005.
3. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2006. – Мн.: Минстат Республики Беларусь, 2006.
4. Национальная экономика Беларуси: Потенциалы. Хозяйственные комплексы. Направления развития. Механизмы управления: Учеб. пособие / В.Н. Шимов, Я.М. Александрович, А.В. Богданович и др. – Мн.: БГЭУ, 2005.
5. Внешняя торговля Республики Беларусь. Статистический сборник. – Мн.: Минстат Республики Беларусь, 2005.