

**Становление потребительского права
и его место в системе современного российского права**

Бунина Сона Григорьевна

ассистент, аспирант

Международный университет природы, общества и человека «Дубна», Дубна, РФ

E-mail: bunina@lanpolis.ru

В России только в конце XX в. стала складываться система законодательства в сфере защиты прав потребителей, которая гарантировала потребителю права, соответствующие международному уровню и в настоящее время потребительское законодательство представлено обширным набором законов и подзаконных нормативных правовых актов, что вызывает дискуссию о возможном существовании в системе российского права отдельной отрасли права – потребительского права.

Робость при употреблении термина «потребительское право» и предпочтение использовать формулировку «законодательство в сфере защиты прав потребителей» постепенно уходят на второй план, чему способствует ряд причин, изложенных ниже. В настоящее время обновленный нормативный материал побуждает к исследованию существующих теоретических конструкций. Исторические и теоретические проблемы возникновения, развития потребительского законодательства и становления потребительского права в России в научной литературе освещаются недостаточно полно.

Зарождение правил должного и возможного поведения в сфере торгового, бытового обслуживания мы находим уже в «Русской Правде» и элементы потребительского законодательства присутствуют во многих правовых памятниках России. Исследование показало, что нормы, защищающие права и интересы потребителей, восходят к римскому праву, а затем через рецепцию находят отражение в иностранном и российском законодательстве. Период возникновения норм, защищающих права потребителей в России достаточно длительный и только в начале XX в. происходит динамичное законодательное регулирование торговли, бытового обслуживания. А в конце XX в. из всей массы нормативных правовых актов выделяется законодательство, защищающее права особой категории потребителей, а именно — граждан. Существование отдельного законодательства, защищающего именно физических лиц, объясняется тем, что налаженный процесс удовлетворения нужд человеком является важным условием нормального функционирования экономики. В отношении по удовлетворению человеком своих потребностей находят отражение как индивидуальные интересы членов общества, так интересы общесоциальные, этим и объясняется их важность и значимость.

Обширный массив нормативных правовых актов, направленных на защиту граждан-потребителей, появился в России в ответ на злоупотребления профессиональных участников рыночных отношений, отсутствие возможности у потребителей защитить свои права в случае продажи им товаров, предоставления работ и оказания услуг ненадлежащего качества. В сложившихся условиях государственные органы вынуждены были обеспечить защиту потребителю и побудить производителей, изготовителей и продавцов обеспечить качество, надежность и безопасность товаров, работ и услуг. Такая защита могла быть обеспечена единственно возможным способом — правовым регулированием, необходимость в котором обусловлено задачами и целями, стоящими в обществе в определенный период времени. Потребительские отношения относятся к отношениям имущественным, входят в предмет правового регулирования гражданского права, однако обладают спецификой. Сегодня законодатель не использует формулировку «потребительские отношения», а выделяет сферу воздействия Федерального Закона РФ «О защите прав потребителей», устанавливая, что он регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями,

исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав. Специфика этих отношений заключается, в первую очередь, в субъектном составе: потребительское законодательство направлено на защиту потребителей-граждан. Правоотношения, возникающие между юридическими лицами и продавцами, исполнителями, изготовителями, регулируются нормами Гражданского Кодекса РФ. Обобщая предмет правового воздействия потребительского права можно его свести к отношениям в сфере торгового и бытового обслуживания населения. При этом в этих однородных по сути отношениях можно выделить три относительно самостоятельных блока:

1. отношения, возникающие при заключении договора розничной купли-продажи;
2. отношения, возникающие при заключении договора выполнения работ;
3. отношения, возникающие при заключении договора оказания услуг.

Отрасль права регулирует обособленные группы общественных отношений, играющие существенную роль в организации общественной жизни. Безусловно, потребительское право регулирует социально важные отношения, однако они входят в предмет гражданского права – личные имущественные и неимущественные отношения. Потребительское право целостное образование, которым регламентируется специфический вид отношений в пределах сферы правового регулирования гражданского права. Способность осуществлять правовое регулирование обширной сферы общественных отношений отличает отрасль права от любого правового института и подотрасли, регулятивные функции которых ограничиваются какой-либо сравнительно узкой совокупностью отношений. Кроме того, в отличие от института и подотрасли отрасль права содержит исчерпывающий набор юридических средств, методов правового воздействия, устанавливаемых государством в процессе регулирования отношений соответствующей сферы. Методология потребительского права совпадает с методологией гражданского права.

Таким образом, на сегодняшний день в связи с усложнением, расширением потребительских отношений, возможно говорить лишь о перспективах формирования новой отрасли права – «потребительского права». А в настоящее время «потребительское право» – это подотрасль гражданского права, то есть крупная составная часть отрасли права, объединяющая группу однородных правовых отношений.

Литература:

1. Титов Ю.П. Хрестоматия по истории государства и права России. М.: Проспект, 2005 г.
2. Федеральный Закон РФ от 7 февраля 1992 г. №2300-1 «О защите прав потребителей». «Собрание законодательства РФ» от 15.01.1996, N 3, с. 140.
3. Закон Союза Советских Социалистических Республик от 22 мая 1991 года N 2184-1 «О защите прав потребителей». «Ведомости СНД и ВС СССР», 1991, N 24, ст. 689.
4. Райлян А.А.. Потребительское право России: Основные положения. — Спб.: Издательство Р. Асланова «Юридический центр Пресс», 2005. — 453.