

Проблемы регулирования закупок для государственных и муниципальных нужд.

Котельников Владимир Юрьевич

студент

Южный федеральный университет, экономический факультет, Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: vk311@mail.ru

Одним из важнейших аспектом становления сильного государства является эффективное расходование бюджетных средств. Эту задачу призвана решить реформа в сфере государственных закупок. Основные нормативно-правовые документы закрепляющие отношения в этой области – это ст. ст. 525-534 и ст. ст. 763 - 768 Гражданского кодекса РФ (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ, ст. 65-74 Бюджетного Кодекса РФ от 31.07.1998 N 145-ФЗ и Федеральный закон №94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» от 21 июля 2005 года. Несмотря на согласование этих трёх законов, закреплённое Федеральным законом №19-ФЗ от 2 февраля 2006 года остались как разночтения между нормативно-правовыми документами так и сложности внутри закона.

Основными разногласиями между нормативно-правовыми документами являются:

- между Гражданским кодексом и Законом N 94-ФЗ: различия между понятием «аукцион», если в кодексе *выигравшим торги на аукционе признается лицо, предложившее наиболее высокую цену* то в Законе N 94-ФЗ *победителем аукциона признается лицо, предложившее наиболее низкую цену контракта*, также разночтения идут по срокам проведения аукциона. Это обусловлено тем, что процедура аукциона по Гражданскому кодексу была разработана ранее для проведения процедуры Приватизации государственной и муниципальной собственности. Вторым спорным вопросом является сфера заключения государственного или муниципального контракта, нечётко определены сроки в которые государственный или муниципальный заказчик обязан (имеет право) заключать контракт после проведения процедуры заказа.

- между Бюджетным кодексом, Гражданским кодексом и Законом N 94-ФЗ. В соответствии со статьями 48 и 120 Гражданского кодекса Российской Федерации учреждение является юридическим лицом, имущество которого обособлено от имущества создавшего его публичного образования, поэтому оно может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Следовательно, при реализации указанных полномочий учреждение выступает как хозяйствующий субъект со специальной правоспособностью и действует в своих интересах в соответствии с целями деятельности, предусмотренными в его учредительных документах. Порядок расходования учреждением денежных средств в приведенных случаях регламентирован положениями статей 70 и 71 Бюджетного кодекса Российской Федерации. В частности, согласно статье 71 названного Кодекса все закупки бюджетными учреждениями товаров, работ и услуг на сумму свыше 2 000 минимальных размеров оплаты труда (200 000 рублей) осуществляются исключительно на основе государственных или муниципальных контрактов. Но если закупка проводится согласно ст. 3 Закона N 94-ФЗ и является понятием Государственные нужды или муниципальные нужды то вышеперечисленные нормы не применяются

Если стоимость заказа ниже 60 000 рублей (установленного Центральным банком Российской Федерации предельного размера расчетов наличными деньгами в Российской Федерации между юридическими лицами по одной сделке) Закон N 94-ФЗ не применяется. То есть бюджетные образовательные учреждения могут самостоятельно решать вопросы, связанные с выбором поставщиков (исполнителей) небольших по стоимости заказов, без соблюдения установленных Законом N 94-ФЗ требований.

Ограничений по количеству и частоте таких сделок в Законе не установлено, но без достаточных обоснований тиражирование подобных закупок контрольные органы

могут трактовать как неэкономное и неэффективное расходование бюджетных средств.

Здесь остро стоит вопрос определения понятия "одноименные товары" так как оно может иметь разные трактовки, Минэкономразвития России считает возможным придерживаться общих определений товара, которые используются, например, в ГОСТ Р 51303-99 "Торговля. Термины и определения", Постановлении Госкомстата России от 25 марта 2002 г. N 23 "Об утверждении "Основных положений о порядке наблюдения за потребительскими ценами и тарифами на товары и платные услуги, оказанные населению, и определения индекса потребительских цен", из которых следует, что под одноименными понимаются аналогичные по техническим и функциональным характеристикам товары, работы, услуги определенного вида, которые могут отличаться друг от друга незначительными особенностями (детальями), не влияющими на качество и их основные потребительские свойства, и которые являются однородными по своему потребительскому назначению.

Далее рассмотрим основные особенности Закона N 94-ФЗ.

Сфера применения нового Закона - все закупки, производимые за счет средств федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ или муниципальных образований, а также за счет внебюджетных источников финансирования, в том числе за счет средств, полученных от предпринимательской или иной приносящей доход деятельности.

Закон N 94-ФЗ требует очень обширного и полного информационного обеспечения и поддержки проведения конкурса по государственным закупкам - размещения в официальных источниках, средствах массовой информации и на официальных сайтах всех необходимых публикаций в жестко установленные сроки, конкурсной документации, протоколов оценки и сопоставления заявок

Необходимо отметить, что законодательство запрещает указывать на товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования, патенты, полезные модели, промышленные образцы, наименование места происхождения товара или наименование производителя, а также требования к товару, его производителю, информации, работам, услугам, если такие требования влекут за собой ограничение количества участников размещения заказа.

Статьей 17 Закона N 94-ФЗ предусмотрен контроль за соблюдением законодательства РФ о размещении госзаказов. Он осуществляется путем плановых и внеплановых проверок уполномоченным органом.

На основании Постановления Правительства РФ от 20.02.2006 N 94 уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим контроль в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных государственных нужд, является Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) полномочия по контролю в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг по государственному оборонному заказу должны осуществляться Федеральной службой по оборонному заказу (Рособоронзаказ) согласно указу Президента РФ.

Для чиновников, выбирающих поставщиков с нарушением процедур размещения государственного и муниципального заказов, предусмотрены дополнительные административные штрафы (от 25 до 200 МРОТ) в соответствии со ст. ст. 7.29 - 7.32 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Ряд вышеперечисленных недочётов устранён законопроектом по внесению изменений в Закон N 94-ФЗ Проект № 352604-4, который направлен для рассмотрения в Совета Федерации и будет возможно будет утвержден на одном из ближайших заседаний 02 марта и 16 марта 2007 г.