

Секция «География»

**Особенности товарной и географической структуры внешней торговли
Армении в постсоветский период**

Киракосян Лилит Гагиковна

Студент

*Российский университет дружбы народов, Экономический факультет, Москва,
Россия*

E-mail: lilit.93@mail.ru

Несмотря на ряд экономических и политических потрясений начала 1990-х гг., причинивших стране значительный ущерб, к настоящему времени Армении удалось восстановить свою экономическую систему и достигнуть определенных успехов в развитии. Немалую роль в этом сыграла внешняя торговля.

Экономическое развитие постсоветской Армении можно разделить на 2 периода. Первый – 1990-е гг., когда происходит реабилитация экономики после продолжительного кризиса. Именно в это время осуществляются разработка и принятие важнейших реформ, способствующих дальнейшему экономическому росту, преодолевается энергетический кризис. Немаловажную роль в восстановлении экономики сыграло внешнее финансирование, исходящее из двух типов источников: официальная иностранная и международная помощь, предоставленная в виде грантов и льготных кредитов, а так же масштабный поток неофициальных трансфертов от лиц, эмигрировавших или временно работающих за рубежом.

Второй период – 2000-2010 гг., когда наблюдается постоянный экономический рост. Исключением явился лишь 2009 г., оразивший влияние мирового кризиса. Однако кризис миновал: в 2010г. прирост ВВП Армении составил 2,6% от уровня предыдущего года, а в 2011 г. он даже превысил ожидаемый показатель в 4,6%, достигнув 5,9%. [1]

Современная структура внешней торговли Армении определилась еще в кризисные 1990 гг.: значительную долю товарооборота страны составляла продукция отрасли обработки драгоценных камней и ювелирной промышленности (в отдельные годы она достигала 50% от общего объёма экспорта страны). Такая специализация была обусловлена совокупностью внутренних и внешних факторов. Среди внешних факторов можно выделить то, что страна оказалась отрезанной от торговых партнеров вследствие экономической блокады со стороны Азербайджана и Турции, а так же гражданской войны в соседней Грузии (90% армянских грузоперевозок ранее направлялись по железной дороге через Абхазию, этот путь до сих пор закрыт). Ювелирная отрасль оказалась выходом из сложившейся ситуации благодаря тому, что стоимость ее продукции оправдывает достаточно высокие издержки авиационного транспорта. Среди внутренних факторов можно выделить следующие: ювелирное искусство в Армении развивалась с древнейших времен, чему способствовало наличие крупных месторождений золота (Сотское, Каджаранское, Шаумянское и т.д.); в советское время ювелирное дело приобрело промышленные масштабы (строительство одного из 7 крупнейших заводов СССР по огранке алмазов недалеко от Абовяна в Нор-Ачине). Учитывая небогатую ресурсную базу и почвенный покров, отличающийся низкой плодородностью, ювелирная промышленность стала единственной конкурентоспособной отраслью народного хозяйства Армении после распада СССР.

Таким образом, к 1996г. Армения экспортировала следующие группы товаров: продукция ювелирной промышленности и драгоценные камни – 48%, машины и оборудование 12%, медь – 6%, руды – 6%, черные металлы – 3,5%, а так же алкогольные и безалкогольные напитки, товары текстильной и химической промышленности. К 2010г. данная структура претерпела определенные изменения в сторону увеличения доли продукции цветной металлургии (медь, алюминий и т.п.) и пищевой промышленности (алкогольные и безалкогольные напитки, мясо и пищевые мясные продукты). Доля продукции ювелирной промышленности существенно снизилась в общей структуре экспорта, однако свою значимость отрасль не потеряла, занимая второе место (13%).

В структуре импорта 1996г. выделяются следующие товарные группы: энергоносители – 22%, природный или культивированный жемчуг, драгоценные или полудрагоценные камни и драгоценные металлы – 15%. Так же в Армению ввозились продовольственные товары, фармацевтические продукты, электрические и механические машины и оборудование. К 2010г. общая картина несколько меняется: топливо и энергоносители по-прежнему занимают первое место, в страну больше ввозится техники и электроприборов, однако доля драгоценных камней и металлов уменьшается до 17%.

С уменьшением доли продукции ювелирной промышленности меняется и географическая структура товарооборота страны. В этой отрасли большое место занимает экспорт и импорт алмазов в Россию, а в последние годы оборот алмазов между торговыми партнерами сокращается в связи с увеличением цен на российское алмазное сырье, соответственно уменьшается общая доля России в структуре внешней торговли Армении. Однако Россия по-прежнему является стратегическим партнером Армении (в структуре экспорта – 15%, импорта – 22%).

Если рассматривать географическую структуру товарооборота в целом, то можно заметить значительное уменьшение доли стран СНГ в пользу других регионов мира по сравнению с 1990-ми гг.. Связана такая тенденция с тем, что, во-первых, армянское сырье имеет больший спрос для развитых стран (в связи с большей покупательной способностью европейских стран по сравнению со странами СНГ и большими инвестиционными потоками из первых, вследствие чего предпочтение отдается к реальным партнерам, чем к ближним соседям); во-вторых, с особенностью договоров, заключаемых армянскими алмазообрабатывающими и ювелирными компаниями со своими партнерами, согласно которым большая часть продукции, обработанной и изготовленной в Армении, должна реализовываться в странах, поставляющих сырье на армянские предприятия.

По результатам проведенного анализа можно сделать вывод, что сложившаяся структура внешней торговли Армении в кризисные годы являлась спасением для ее экономики, но в настоящее время, несмотря на некоторые изменения, она предопределяет сильную зависимость страны от интересов ограниченного круга партнеров по внешней торговле. Для преодоления этой зависимости необходимо предпринимать шаги в двух возможных направлениях: расширять круг партнеров по внешней торговле и развивать и поднимать конкурентоспособность продукции других отраслей.

Литература

1. Здесь и далее статистические данные приводятся по информации сайта Национальной статистической службы РА: www.armstat.am/ru/.