

Секция «География»

Территориальные особенности сферы услуг Харьковской области

Кобылин Павел Алексеевич

Студент

Харьковский национальный университет им. В.Н.Каразина, Геолого-географический,

Харьков, Украина

E-mail: kobilin3@rambler.ru

Важное место в современном социально-экономическом развитии Украины занимает сфера услуг как совокупность отраслей экономики, которые предоставляют услуги населению [2]. Так, в 2010 г. 56,1% ВВП Украины составляло производство услуг [3]. Несмотря на динамичность ее развития, существуют территориальные различия в развитии сферы услуг в государственном масштабе, так и на уровне отдельных областей [1]. Харьковская область – не исключение. Поэтому целью данной статьи является анализ территориальных различий развития сферы услуг в Харьковской области.

Для анализа развития сферы услуг автором были взяты торговое, бытовое, гостиничное и ресторанное обслуживание. На основании 23 показателей, которые характеризуют количественные особенности функционирования данных отраслей по городам и районам Харьковской области в 2010 году было проведено группирование районов и городов области на основании метода кластерного анализа, который выделил 5 групп-кластеров [3]. Так, в первую группу с высоким уровнем развития сферы услуг входят г. Харьков и Змиевский район. Харьков является областным центром с населением 1441,4 тыс. чел. [3], который концентрирует значительное количество предприятий сферы услуг. Змиевский район выделяется за счет гостиничного хозяйства, чему способствуют значительное количество туристско-рекреационных ресурсов в районе. Во вторую группу вошли города Купянск, Изюм, Первомайский с относительно высокими показателями обслуживания населения, что объясняется высоким уровнем урбанизации, а подобные услуги производятся в основном в городах [1]. К третьей группе относятся города со средним уровнем развития сферы услуг: г. Лозовая, Чугуев, Люботин, Богодуховский, Волчанский, Балаклеяский, Великобурлукский, Красноградский районы, в которых наблюдается относительно высокое промышленное развитие районов, развитость социальной инфраструктуры, но им характерна отдаленность от областного центра – свидетельство более низкого развития сферы услуг. Отдельно выделяется Харьковский район, для которого характерны высокий уровень урбанизации, близость к областному центру, и как следствие, большой ассортимент услуг в районе [2]. В пятую группу вошли остальные районы с низким уровнем развития сферы услуг, с преобладанием сельского населения, которому не характерно предоставление таких услуг. Население первых пяти районов этой группы в основном пользуется услугами в районных центрах, поэтому в самих районах эти услуги не развиты.

Таким образом, существует неравномерное развитие как отдельных отраслей, так и всей сферы услуг по региону. Поэтому необходимы более детальные исследования этой проблемы на основании комплексных и междисциплинарных общественно-географических исследований.

Литература

Конференция «Ломоносов 2012»

1. Меркушева Л.А. География сферы обслуживания населения. Красноярск, 1989
2. Корнус О.Г. Сфера обслуговування населення Сумської області: суспільно-географічні аспекти. Х., 2009
3. Официальный сайт Главного управления статистики в Харьковской области: <http://uprstat>