

Секция «Журналистика»

Сохранение народных корней в условиях глобализации

Цыплакова Виктория Витальевна

Студент

Оренбургский государственный педагогический университет, Филологический

факультет, Оренбург, Россия

E-mail: vikaizplakova@mail.ru

В современном динамично и непредсказуемо развивающемся мире проблемы национальной идентичности, мультикультурализма и национального интереса находятся в центре внимания как исследователей, так и политиков. Они особенно актуальны для полиэтнических государственных образований.

Глобальные преобразования современного человечества на рубеже веков характеризуются возникновением новых ориентиров, новых ценностей. Актуальными становятся идеи открытого общества, глобальной экономики, интеграция культур.

Философское осмысление проблемы глобализации современной эпохи требуют ответа: какую пользу или угрозу несет она для национальных культур?

Чем сильнее процессы глобализации проникают в национальные культуры, тем активнее «народы стараются сохранить внутренние компоненты жизни народа – культуру, язык, религию, что обуславливает обострение проблем национальной идентичности, связанных со стремлением народов к самобытности и к самоопределению в настоящем мире, то есть отстоять и сохранить свою идентичность» [n5, С.47].

Национальную идентичность можно определить как заданную национальным образом мира и национальной историей основную идею, которой живет социум в данную историческую эпоху и потому приемлемую для его большинства [n4, С.222]. Идентичность несет в себе ответ на вопрос о сущности своего народа, нации, ее месте, роли и задачах в мировой истории и идеальных формах ее существования.

Таким образом, национальная идентичность развивается в процессе исторических перемен и является определенной ступенью роста национального самосознания [n1, С.161]. Можно говорить о том, что идентичность - это относительно замкнутая система взглядов, а потому она, с одной стороны, довольно устойчива, но, с другой стороны динамика среды ее обитания (каковой является внутренняя и внешняя жизнь нации) приводит к определенным изменениям в этой системе. Связь элементов идентичности весьма сильна, а потому замена одного из них на новый делают необходимой потребность ее существенной корректировки, если не полной замены.

Российские средства массовой информации должны играть активную роль в реализации государственной национальной политики. Для ее реализации необходимы усилия всего общества. В современных условиях, когда общественное мнение во многом формируется под влиянием теле- и радиопередач, публикаций в газетах и журналах, неизмеримо возрастает роль и ответственность средств массовой информации за создание атмосферы гражданского мира и согласия. СМИ выражают интересы общества, различных социальных групп, отдельных личностей. Их деятельность имеет важные общественно-политические следствия, так как характер информации, адресуемой аудитории, определяет её отношение к действительности и направление социальных действий.

Ярким примером полиэтнического образования служит Оренбургская область. В настоящее время в многонациональном и поликонфессиональном регионе проживают представители более 100 национальностей различных вероисповеданий [n2, С.15].

В Оренбургской области на сегодняшний день количество национальных обществ насчитываются десятками. И все они имеют свои каналы передачи информации - именно каналы, поскольку средствами массовой информации, полноценными газетами их не назовешь. Некоторым периодическим изданиям «продержаться на плаву» все же удается. Однако, как правило, они существуют 2-3 года, а если и продолжают существовать, то, по большей части, освещают работу того или иного национального центра, который стоит у истоков создания этой газеты. В Оренбургском крае 4 газеты выходят на национальных языках: казахском «Жана Айкап» (Зеркало) и «Байтерек», немецком «Оренбургер цайтунг» (Оренбургское время) и татарском «Яна Вакыт» (Новое время).

К примеру, национальная газета «Оренбургер цайтунг» (национально-культурная газета российских немцев «Оренбургское время»), которая издается с 1998г. Она активно пропагандирует деятельность общественной организации немцев «Видергебурт» («Возрождение»), убеждая читателей в том, что ими проводится большая работа с русскими немцами по сохранению народных обычаев, традиций и обрядов. Стоит отметить, что в данной газете постоянно отражаются итоги мероприятий ЦНК (центр немецкой культуры) «Видергебурт»: интервью с председателем Л.Л. Райзих о работе общественной организации, репортажи о выездных концертах, форумах, об открытии языковых курсов. Одним словом, через подобные издания до населения доводилась информация о том, что национальные объединения не стоят на месте, а всячески способствуют сохранению и развитию национальной культуры в Оренбургском крае.

«Оренбургер цайтунг» выбрала для себя двуязычный формат. Газета издается на русском языке, лишь материалы, посвященные национальным праздникам, публикуются на немецком языке. Такой выбор продиктован временем, делает немецкую культуру и историю открытыми любым другим народам, живущим в многонациональном Оренбуржье. И это становится фактором, объединяющим людей разных национальностей, консолидирующим наше многонациональное общество. Двуязычный формат газеты, делает этническую журналистику адаптированной к условиям современного информационного общества. Этническая информационная культура в наше время в значительной мере развивается и на русском языке. Абсолютное большинство материалов и в других национальных газетах публикуется на русском языке. Этнос не может развиваться только в себе самом, важно, чтобы и остальное общество могло знакомиться с его культурой, могло слышать основные идеи этнокультурного развития, которые зреют в среде современной национальной интеллигенции. Необходимо, чтобы его голос не оставался «кухонным», а звучал открыто.

Именно двуязычный формат выбрали для себя и две казахские газеты «Жана Айкап» и «Байтерек». Свои материалы о сохранении и даже спасении казахского языка газеты публикуют именно на русском языке.

«Байтерек» стремится выполнить свою основную функцию – способствовать возрождению и сохранению языка и культурных традиций казах, живущих в Оренбургском районе, помогает людям сохранять здоровое чувство национального достоинства. В газете существует рубрика, посвященная изучению казахского языка. Значительное место на газетных полосах уделяется материалам культурно-просветительского и исто-

рического плана под рубрикой «История и культура казахов». Чтобы развиваться, народу необходимо знать и помнить о своих корнях. Не забывает редакция и религиозно-духовную тематику, поскольку национальное возрождение невозможно без сохранения многовековых религиозных традиций народа. Материалы данной тематики публикуются в рубрике «Дела духовные» из номера в номер. Среди постоянных рубрик издания «Новости», «Казахи Оренбуржья» и «Дела духовные». Практически с первых дней газета публикует аналитические материалы под рубрикой «Есть проблема».

Понятно, что национальные СМИ испытывают сегодня серьезные проблемы с финансированием. Узкая ниша и неразвитость региональных рекламных рынков в регионах являются серьезной проблемой для выживания подобных изданий. Пока что главным заказчиком на подобную информацию и контент выступает тот или иной чиновник, в то время как в западных странах есть сложившийся спрос населения. На сегодняшний день в Оренбуржье нет национальной газеты, которая являлась бы долгожданным ответом на объективные запросы современной информационной культуры.

Литература

1. Луман Н. Самоописание. М., 2009.
2. Моргунов К.А., Панина Л.С., Смирнова Н.А. Этнополитические процессы в трансформирующемся российском обществе. Оренбург, 2005.
3. Хабермас Ю. Гражданство и национальная идентичность // Хабермас Ю. Демократия. Разум. Нравственность. Московские лекции и интервью. М., 1995.
4. Эрикссон Э. Идентичность: юность и кризис. М., 1996.