

Секция «Психология»

Особенности отношения к процессу дарения и подарку в различных культурах

Стефурак Кристина Никитовна

Студент

Южный федеральный университет, Факультет психологии, Батайск, Россия

E-mail: christi.93.93@mail.ru

Проведенные исследования в области психологии наглядно показали, что вопрос подарка и процесса его дарения не является до конца изученным. Такое явление, как подарок, еще не стало популярным для создания новых работ в психологии. Можно назвать лишь некоторые исследования из различных областей науки: Ю. Лотман, Б. Малиновский, М. Мосс, Тахо-Годи, М. Энафф, В. Ильин, Е.А. Долгушева, М. Егорова и др. [по 6]. Однако хотелось бы отметить, что обычай дарения подарков появился практически одновременно с человеком. В древности дарение было основной и почти единственной формой общественных отношений между племенами, кланами, и индивидуумами [1]. Роль подарка довольно высока в наше время, какую бы культуру мы не рассматривали. Всегда люди стремились сделать приятное другому человеку, будь то друг, коллега или родственник. Этикет и традиции процесса дарения довольно таки сильно отличаются во всех странах мира. Перед тем, как преподнести дар человеку из другой страны, необходимо ознакомиться с культурой дарения в ней. Поэтому цель нашей работы заключается в том, чтобы, проанализировав феномен подарка и процесс дарения, показать особенности различных культур.

Наиболее щепетильно из всех стран к преподнесению подарков относятся в восточной культуре. У них сложилась особая культура дарения, в которой важную роль играет символизм. Каждая деталь подарка (цвет, сам предмет, способ дарения, этикет принятия и т.д.) наделяется своим смыслом и имеет свое значение [4].

В Китае подарок рассматривается принимающим как подкуп, поэтому отказ от подарка не считается неправильным. В связи с этим дарить китайцу деньги в качестве подарка не стоит. Часы в качестве подарка символизируют скоротечность жизни, острые предметы – разрыв отношений, носки – похороны [3].

Еще одна страна, которая со всей восточной серьезностью относится к культуре дарения подарка – это Япония. Очень важную роль японцы уделяют ритуалу упаковывания, вручения, принятия подарка. Дарение японцы считают особым видом искусства. Упаковка так же важна, как и сам подарок, она должна быть качественная и красивая. Подношение подарка означает надежду на теплые и крепкие отношения, поэтому японцы держат его двумя руками и кланяются дарящему [5].

В Корее также есть свои особые традиции. На шестнадцатилетние и свадьбы здесь принято дарить денежные презенты. Цветы, алкоголь и сладости являются теми презентами, с которыми следует приходить в гости [4].

В арабских странах следует большое внимание уделить выбору самого подарка, так как не стоит забывать, что на некоторые подарки представителю мусульманской религии накладывает запрет Коран. Например, употребление алкоголя (следовательно, спиртные напитки и другие спиртосодержащие подарки, в том числе и духи запрещено

дарить), изделия из свиной кожи, перьев, подарки с изображением обнаженного человеческого тела, нижнее белье, а также подарки, являющиеся носителями другой религии (католические иконы). Замужним женщинам подарки дарить не принято, мужчинам не следует дарить золотые украшения и шелк. Подарки стоит дарить только близким людям. Детям дарят сладости, мужчинам – серебро, компас. Преподносится подарок обеими руками или правой.

Индустская культура дарения подарков очень похожа на мусульманскую. У них священным животным считается корова, следовательно, подарки из кожи дарить не следует. Подарок не вручается только левой рукой, так как она считается нечистой. Открывать подарок сразу после получения не принято [2].

Европейская культура дарения подарков не является столько категоричной, как в странах востока, но тем не менее тоже имеет свои нюансы. Оборачивать подарок не следует в черную или пурпурную бумагу, так как они напоминают о похоронах. Нежелательными подарками также являются острые предметы, носки. Ценятся подарки, демонстрирующие хороший вкус дарителя и его фантазию. Подарок следует разворачивать сразу, иначе дарящий имеет право обидеться на вас.

Ирландия – набожная страна, детям принято дарить религиозные подарки. Ирландцы практически не дарят подарки взрослым.

В Великобритании в гости с пустыми руками приходиться не принято, подарки могут быть даже недорогими и символическими.

У немцев распространённым подарком является книга или деньги. Они тоже не ходят в гости с пустыми руками и относятся к этому так же как англичане.

Для австрийцев приглашение на праздничный вечер в Венской опере – это лучший способ выразить глубину чувств.

В Дании самый распространённый подарок – цветы и свечи.

Итальянцы – перфекционисты. На подарок для близких людей они потратятся на все 100 %, например, если это будет вино, то только коллекционное [4].

В Соединённых Штатах Америке бизнес-этикет запрещает дарение подарков, так как это воспринимается как взятка. Каждая компания имеет свой определенный этикет в области подарков. В обычной, повседневной жизни подарок американцу может быть любой. Очень интересное отношение в США к новогодним подаркам. Их вручают вместе с чеком, чтобы при желании получатель мог обменять его. На следующий день дарителю отправляют «благодарственное» письмо или открытку [3]. В Америке недавно стала практиковаться такая традиция, как составление списка желаемых подарков и рассылка их приглашенным друзьям и родственникам, которые сами выбирают из списка любой подарок и покупают его в том магазине, который указал получатель.

Подарок на Руси был способом выразить чувства дарящего. В русском языке слово «гостинец» произошло от «гость». До сих пор сохранилось много традиций и обычаев, например, обмениваться крашеными яйцами на Пасху, собирать приданное дочери, поздравлять с рождением малыша. Позже в быту подарок перестает сопровождаться специальными обрядами. Но сохранилось главное: подарок не оценивается по материальным затратам, а важна забота и внимание [1].

Подводя итог всему выше сказанному необходимо заметить, что, несмотря на культурные различия, представителей всех народов объединяет то, что подарок должен дариться с искренними намерениями, быть символом бескорыстия, угадывать жела-

ния и потребности получателя, соответствовать его возрасту, религиозным взглядам, статусу, положению в обществе, а также семейному положению.

Литература

1. Академия подарка.ру: <http://www.acapod.ru>
2. Евросувенир.ру: <http://www.eurosouvenir.ru>
3. Интригуиол.ком: <http://www.intrigueall.com>
4. Кондитерка.ком: <http://www.konditerka.com>
5. Офшорвиазер.инфо: <http://www.offshorewealth.info>
6. Щербакова Л.В. Социально-психологические характеристики феномена подарка // Северо-Кавказский психологический вестник. 2003. №1. С. 86–90.