

Секция «Журналистика»

Инфографика как наиболее эффективное средство визуальной коммуникации в современных СМИ (на примере New York Times)

Коротков Даниил Игоревич

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: dnlkorotkov@gmail.com

Инфографика занимает почетное место среди информационных продуктов, которые потребляет современный читатель. В последнее пятилетие она особо начала набирать популярность: если судить по количеству запросов в Google по всему миру, интерес к инфографике в данный момент в 3-4 раза выше по сравнению с началом XXI века. Графическое представление информации как отдельный жанр широко используется во всех типах СМИ (газеты, интернет-порталы, журналы и т.д.), иногда оно выступает в качестве иллюстрации к рекламе или же в качестве вспомогательных материалов в эфирной графике (например, на канале «Москва-24»). Владимир Лаптев, кандидат искусствоведения, член Союза дизайнеров России, утверждает: *«Мало кто сомневается в ее необходимости – карты и схемы, символы, не нуждающиеся в объяснениях, иллюстрации в цифрах и графики, ставшие графикой (да простит меня читатель за тавтологию) – все это окружает сегодняшнего человека»* [1, с.7]

В данной работе рассматривается вопрос, почему создатели контента выбирают именно этот формат подачи информации и чем он примечателен в плане коммуникационного процесса и его эффективности? Объект исследования – инфографика и публикации газеты New York Times за 2013 год.

Для того, чтобы приступить к непосредственному анализу графических материалов издания, нам нужна теоретическая основа. Для начала необходимо сказать, что одна из причин эффективности инфографики кроется в особенностях визуального мышления человека, то, как он воспринимает информацию.

Дэн Роэм (Dan Roam), автор ряда книг по визуальному мышлению, специалист по визуализации, описывает этот процесс следующим образом. Он состоит из четырех этапов, которые представляют из себя последовательный сбор информации (принятие сообщения), нахождение некоторых зависимостей в визуальном ряде (дешифровку), обработку их в собственном воображении, то есть придание им какого-либо значения (непосредственное воздействие), и дальнейшую ретрансляцию полученной информации. [2]

Автор создает концепцию S-Q-V-I-D (Simple-Elaborate/Простой-сложный, Quality-Quantity/Качестве-количество, Vision-Execution/Видение-Исполнение, Individual Attributes-Comparison/Индивидуальные характеристики-Сравнение, Delta-Status Quo/Изменение-Статика), с помощью которой подход к визуализации одного и того же предмета может быть абсолютно разным, в зависимости от поставленной задачи.

Нэйтан Яу (Nathan Yau) в своей книге «Искусство визуализации в бизнесе» называет сотрудников New York Times как одних из лучших в своем деле: *«Такие поставщики новостей, как New York Times и Washington Post, прекрасно справляются с задачей делать данные более доступными и наглядными. Они, наверное, лучше многих других»*

пользуются всей этой открытой информацией, каждый день рассказывая читателям все новые и новые истории» [4, с. 13]. Именно поэтому, их материалы в данной работе выступают в качестве объекта для анализа.

Необходимо сказать, что в New York Times используется определенный набор визуальных инструментов, среди которых присутствуют как статичные приемы (различные диаграммы, пиктограммы и т.д.), так и интерактивные компоненты, позволяющие отображать зависимости между данными и представлять читателям историю в более простом, понятном виде.

Среди интерактивных элементов можно выделить графики, с которыми пользователь может взаимодействовать, и публикации, сделанные в виде визуального тура с элементами инфографики — журналисты называют это компьютеризированным репортажем.

С одной стороны, сотрудники New York Times великолепно исполняют «сухую» графику, где нет ни какой-либо выделяющейся визуальной абстракции, ни каких-либо слишком выразительных элементов, а делается упор лишь на качество информации и данных, их четкость и ясность. Таким примером может служить работа «Tracing the History of N.C.A.A. Conferences». [7]

С другой стороны, используются и абстракции для того, чтобы показать связь между людьми или событиями. Так, сеточные графики в работе «Constellations of Directors and Their Stars» [6] складываются в приятный для глаз образ, который напоминает нечто среднее между паутиной и бутоном цветка. Тот же самый прием превращения инфографики в некую визуальную приманку можно заметить в материале «Among the Oscar Contenders, a Host of Connections». [5]

Итак, инфографика часто используется там, где обычные средства донесения сообщения не работают. Нельзя предлагать читателю скучные таблицы со сравнением рождаемости по годам, однако можно сделать несколько графиков и приложить карту, что сделает информацию интереснее, а поиск зависимостей в этих данных станет легче. Графика также используется в тех случаях, когда материал трудно или невозможно объяснить простыми словами. Инфографика находит применение как отдельный жанр и как вспомогательный материал. И, безусловно, она справляется со своей задачей донесения информации немного лучше, чем инструменты, которыми обладает традиционная журналистика на данный момент.

Литература

1. Лаптев В.В. Изобразительная статистика. Введение в инфографику. – Спб.: Эйдос, 2012. – 180 с.
2. Роэм Д. Визуальное мышление: Как «продавать» свои идеи при помощи визуальных образов. [пер. с англ. О. Медведь]. – М.: Эксмо, 2010. – 352 с.
3. Роэм Д. Бла-бла-бла, или Что делать, когда слова не работают. [пер. с англ. П. Миронов]. – М.: Манн, Иванов, Фербер, 2013. – 372 с.
4. Яу Н. Искусство визуализации в бизнесе. Как представить сложную информацию простыми образами. [пер. с англ. Светланы Кировой.] — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 352 с.

5. Among the Oscar Contenders, a Host of Connections / New York Times, 2013: <http://www.nytimes.com/interactive/2013/02/20/movies/among-the-oscar-contenders-a-host-of-connections.html>
6. Constellations of Directors and Their Stars / New York Times, 2013: <http://www.nytimes.com/newsgraphics/2013/09/07/director-star-chart/>
7. Tracing the History of N.C.A.A. Conferences / New York Times, 2013: <http://www.nytimes.com/newsgraphics/2013/11/30/football-conferences>