

Социально-психологические аспекты готовности к фрилансовой деятельности студентов-логопедов

Левина Оксана Вячеславовна

Студент (бакалавр)

Южный федеральный университет, Факультет педагогической и практической психологии (ПИ), Кафедра специальной и практической психологии, Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: levina0506@yandex.ru

Нестабильность материального положения населения, в том числе одной из социально незащищённых групп - студентов, приводит к необходимости поиска ими источников дополнительного дохода. Студент вуза, совмещающий обучение и работу, чаще всего сталкивается с проблемами временной ограниченности, трудностями самостоятельной работы с большими объёмами учебных материалов. Это снижает уровень его профессиональной подготовки. Вариантом решения данной проблемы является фрилансовая деятельность студента по профилю обучения.

В современных психолого-педагогических исследованиях проблема фриланса, как формы организации трудовой деятельности, не изучалась. Проведённый нами контент-анализ материалов интернет-ресурсов показывает, что фриланс обладает определёнными специфическими особенностями: 1) нелимитированный график работы; 2) отсутствие социальных гарантий; 3) стрессогенность; 4) регулярная смена работодателей, задач, условий работы; 5) необходимость одновременно выполнять несколько заказов; 6) потребность в непрерывном усовершенствовании своих знаний и др. (коэффициент согласованности экспертов по Кендаллу 0,62-0,74). Этим объясняется необходимость наличия у фрилансера особых психологических навыков и способностей, позволяющих успешно выполнять поставленные работодателем задачи. Обобщение материалов интернет-ресурсов показало, что условно профессионально-личностные качества фрилансера можно разделить на следующие группы навыков: управление личными ресурсами (целеустремлённость, дисциплинированность, самокритичность, умение планировать время и рассчитывать свои силы); коммуникативные (самопрезентация, умение вести деловые переговоры, общаться с клиентом, находить компромисс, быть неконфликтным); профессиональные (знание особенностей сферы работы, иметь творческий подход, быть ответственным, поддерживать высокий уровень знаний) и др.

К студенту, занимающемуся фрилансовой деятельностью, предъявляются дополнительные требования. Опрос экспертов-преподавателей вуза (ЮФУ, 12 чел.), показал, что для успешного совмещения учебной и профессиональной деятельности студенту необходимо обладать навыками: 1) планирования времени на обучение и работу (18,6%); 2) организованности (15,3%); 3) знать основы делового общения (13%); 4) самопрезентации (12,4%); 5) коммуникабельности (10,5%); 6) самостоятельной работы с учебными материалами (8,5%) и др. Однако, не смотря на потребность студентов заниматься фрилансовой деятельностью, у них отсутствует понимание её сущности, требований, особенностей организации и перспектив для профессионального и личностного роста. Поэтому, целью нашей работы является анализ социально-психологических аспектов готовности к фрилансовой деятельности студентов-логопедов.

Готовность к фрилансовой деятельности, опираясь на работы А.Г. Асмолова, М.А. Ковальчука, А.Н. Леонтьева, В.Н. Мясищева, В.А. Ядова, мы рассматриваем как predisposition к определённому способу реагирования (диспозиции), опирающегося на личностный смысл. Диспозиция, выбранная сначала неосознанно, приобретает осознан-

ность (В.А. Ядов), трансформируется в отношение (В.Н. Мясищев), затем включается в систему индивидуальных смыслов (А.Г. Асмолов и др.). Содержательно готовность к фрилансовой деятельности состоит из следующих составляющих: 1) общая направленность, включающая потребность и возможность фрилансовой активности, осознание и видение её перспектив, а также намерение реализации фрилансовой деятельности; 2) подготовка к реализации фрилансовой активности - намерение (цель), осознание способов, времени, средств реализации и стратегий фрилансовой деятельности, а также практическая готовность к поведению (операциональный компонент) в сложившихся условиях.

Эмпирическое исследование проводилось со студентами-логопедами 1 курса ЮФУ (29 чел.). Выборка была разделена на 2 группы: группа А (студенты, занимающиеся фрилансовой деятельностью, участники и руководители волонтерских и бизнес-проектов - 6 чел.), группа Б (студенты без опыта фрилансовой деятельности - 23 чел.). Нами использовались следующие методы: анкетирование, анализ документов, беседа, «Семантический дифференциал» (Ч. Осгуд). Обработка полученных данных проводилась с помощью программы SPSS.21 (критерий Манна-Уитни).

Согласно полученным данным 90% респондентов нуждаются в фрилансовой работе, указывая на наличие подобного положительного опыта, предполагают ею заниматься со 2 курса вуза (31,4%). Т.к. в исследовании был получен большой массив данных, мы остановимся только на достоверных различиях между выборками А и Б.

Уровень активности в выборке А достоверно выше среднего ($23,13 \pm 2,64$), что свидетельствует о насыщенности переживаний в восприятии фрилансовой деятельности, потребности в новизне, наполненности впечатлениями ($U=,085$). В смысловой наполненности понятия «фрилансовая деятельность» преобладают положительные переживания ($22,46 \pm 3,12$) ($U=,063$). Структура более упорядочена, сочетает интеллектуальные и эмоциональные реакции ($24,52 \pm 3,2$) ($U=,051$). Студенты достоверно воспринимают фрилансовую деятельность как лично-значимую, активно включаясь в этот процесс ($23,76 \pm 3,11$) ($U=,076$).

Наиболее благоприятным для профессионального развития, с точки зрения студентов, будет опыт работы с детьми (33,3%). Для успешной работы в сфере фрилансовой логопедической помощи отмечают необходимость наличия свободного времени, доступа через университетские сервисы к информации о запросах клиентов, обладание основами знаний разных сегментов бизнеса и психолого-педагогических направлений ($U=,057$).

Рассматривая специфику фрилансовой работы, студенты отмечают возможности приобретения профессионального опыта, клиентской базы, дополнительного заработка (72,8%) ($U=,043$). Ограничения, по их мнению, связаны со сложностями юридического и социального характера, которые они готовы решать самостоятельно (76,5%). По окончании университета 66% студентов не готовы работать по типу фриланса ($U=,061$), лишь 10% допускают подобную возможность в ситуации отсутствия постоянной работы либо, как вариант, совмещения.

Полученные нами данные о социально-психологических составляющих готовности студентов к фрилансовой деятельности мы планируем дальше содержательно уточнять, работать над расширением представлений об особенностях её организации и стратегии применения, что поможет студентам стать успешными в фрилансовой деятельности, а, следовательно, получить бесценный практический опыт и стать профессионалами своего дела.

Слова благодарности

Работа подготовлена на базе мастерской по социальному проектированию ЮФУ (Науч-

ный руководитель Климова Т.В.).