

Социальные представления молодёжи о беременности: первые результаты факторизации специального семантического дифференциала

Вопилова Ирина Евгеньевна

Выпускник (специалист)

Российский государственный гуманитарный университет, Москва, Россия

E-mail: irina.vopilova@gmail.com

Беременность в качестве объекта социально-психологического исследования интересна в силу нескольких причин. Так, беременность представляет собой процесс, включающий в себя принципиально различные этапы, что сказывается и на физическом состоянии женщины, и на особенностях социального регулирования её поведения. В то же время беременность можно рассматривать как предпосылку для серьёзных социальных изменений в жизни группы: с одной стороны, меняется положение самой женщины, она приобретает новый статус, а с другой стороны, семья как группа готовится к появлению нового человека и необходимости включения его в свои ряды, меняется ее социальная и экономическая структура. Также состояние беременности, будучи непосредственно связанным с такими экзистенциальными понятиями как жизнь и смерть, нуждается в глубоком философском осмыслении на индивидуальном и групповом уровнях.

В качестве методологической базы выбрана концепция социальных представлений С. Московичи. Во-первых, социо-когнитивная «выпуклость» явления беременности свидетельствует о возможности формирования о нем социального представления как средства адаптации сложного, противоречивого явления к общей картине мира, разделяемой той или иной группой. Во-вторых, сама теория, а также ряд методик, разработанных на её основе, позволяют изучить семантическую структуру обыденных репрезентаций исследуемого объекта, что весьма важно на начальных этапах работы [1, 2].

Данный этап исследования продолжает наше исследование представлений о беременности методом свободных ассоциаций, результаты которого были представлены ранее. Он направлен на описание содержательных характеристик социальных представлений молодёжи о беременности, выявление особенностей поля представления. Нами была запланирована серия интервью с двумя группами женщин (имеющими и не имеющими детей), и на основе проведенных интервью разработан опросник.

Выборка составила 84 человека. В интервью приняли участие 16 женщин, не имеющих детей, и 8 женщин, имеющих детей, постоянно проживающих в г. Москва (средний возраст респонденток из первой подгруппы составил 22,6 лет, min = 20, max = 24; средний возраст респонденток второй подгруппы - 33,3 года, min = 24, max = 48). В дальнейшем анкетировании приняли участие еще 60 студентов московских вузов, среди которых 32 девушки и 28 юношей, чей средний возраст составил 20,2 года (min = 18, max = 24) и 20,3 года (min = 18, max = 27) соответственно.

На основе анализа текстов интервью был разработан специализированный для данной темы вариант семантического дифференциала, направленный на выявление особенностей семантического пространства представления о беременности и содержащий 30 биполярных семибалльных шкал, по которым респондентам предлагалось оценить объекты: «Я», «Женщина», «Беременная женщина», «Мать» и «Беременность» [3].

В результате факторизации усредненной матрицы (принцип вращения varimax), было выделено три основных фактора, объясняющих, в общей сложности, 95% дисперсии. В силу высоких факторных нагрузок в каждый из факторов включались только те переменные, значение которых превышало 0,7, что позволило избежать вхождения одних и

тех же переменных в структуры разных факторов.

Первый фактор «Контроль - Непредсказуемость» задается противопоставлением, с одной стороны, высокой степени контроля, осознанности и силы (включает в себя переменные *предсказуемый, контролируемый, осознанный*), а с другой стороны, непредсказуемости, неосознанности и слабости (*непредсказуемый, неконтролируемый, неосознанный*).

Второй фактор «Зрелость - Незрелость» определяется, с одной стороны, характеристиками зрелости, взрослости и ответственности (*зрелый, духовный, известный*), а с другой, характеристиками, свойственными скорее для молодежного и даже беспечного образа жизни (*незрелый, материальный, веселый*). Анализируя переменные, входящие в состав фактора зрелости, стоит обратить внимание на сочетание таких переменных как *ответственный* и *зависимый*, являющиеся частью одного полюса фактора, и *безответственный* и *свободный*, являющиеся частью другого полюса. Можно предположить, что ответственность представляет собой и необходимый элемент личностной зрелости, и серьезный ограничитель свобод.

Третий фактор «Социальность - Автономность» образован противопоставлением социальных взаимодействий с обращенностью во внешний мир (*социальный, внешний, нестрашный, сосредоточенный во вне*) и сосредоточенностью на себе, вниманием к физическому состоянию, неготовностью к активному социальному взаимодействию (*несоциальный, внутренний, страшный, сосредоточенный на себе*).

Выделенные факторы являются относительно независимыми, так как коэффициенты корреляции Пирсона оказываются незначимыми.

Таким образом, на данном этапе исследования можно говорить о следующих особенностях поля социальных представлений молодёжи о беременности. Оно может быть описано при помощи набора бинарных оппозиций, которые по результатам факторного анализа можно объединить в три основные группы: контроль - отсутствие контроля, личностная зрелость - инфантилизм и социальность - автономность (экстравертированность - интровертированность). Можно предположить, что данные антонимичные пары являются темами, то есть дихотомическими категориями, лежащими в основе построения социального представления и помогающими индивидам и группам в самых общих чертах определить явление, сделать его чуть более понятным и соотнесенным с системой ценностей. Набор данных оппозиций вряд ли является исчерпывающим, поэтому поиск и выявление других понятий, определяющих поле представлений, является перспективным для исследования и, вероятно, может быть связан с расширением методического инструментария.

Настоящий этап исследования позволяет наметить линии для дальнейшей работы с полем представления, с прояснением его структуры, механизмов формирования и функций. Необходимым видится расширение выборки, включение в исследование различных социальных групп, предположительно, по-разному формирующих представления о беременности.

Источники и литература

- 1) Емельянова Т.П. Конструирование социальных представлений в условиях трансформации российского общества. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2006.
- 2) Емельянова Т.П. Социальное представление – понятие и концепция: итоги последнего десятилетия // Психол. журн. 2001. Т.22. №6. С. 39-47.
- 3) Петренко В.П. Основы психосемантики. – Litres, 2013.