

Секция «Психология сознания и психосемантика»

Субъективно-семантические особенности восприятия городской среды

Вывва Арина Юрьевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
психологии, Москва, Россия
E-mail: vyvvaarina@gmail.com

Архитектура охватывает все сферы жизни человека, любое архитектурное решение несет в себе человеческий мотив, рожденный из анализа живой реальности, которая материализуется в определённую конструкцию. Эта искусственная созданная «вторая природа» чувственно представляет перед наблюдателем все психологию человека, отраженную в определенных материальных формах социальной структуры и духовного состояния общества. Именно поэтому важно и нужно изучать то, как именно человек воспринимает городскую архитектурную среду, как чувствует он себя в ней, какими категориями и признаками мыслит человек об архитектуре и каков образ архитектуры в сознании человека.

Проблематика данного исследования заключается в выявлении особенностей и психологических механизмов восприятия архитектурной среды, а также в определении закономерностей и факторов, определяющих процесс образования архитектурных образов. Целью исследования является изучение факторов, влияющих на семантическое оценивание архитектурных объектов.

Объектом являются субъективно-семантические механизмы восприятия архитектуры, предметом - факторы, определяющие семантическое оценивание архитектурных объектов. Задачи исследования заключаются в выявлении особенностей восприятия архитектурных объектов с разными функциональными и эстетическими свойствами с помощью методики личностного и архитектурного семантических дифференциалов, а две гипотезы исследования состояли в том, что степень сходства семантических оценок архитектурных объектов будет отражать степень сходства их функциональных и эстетических характеристик, а также, что восприятие архитектурных объектов профессиональными архитекторами не будет отличаться от восприятия эти же архитектурных объектов непрофессионалами.

Участникам исследования (профессиональным архитекторам и непрофессионалам) (115 чел.) предлагалось оценить фотографии 30 архитектурных объектов - памятников архитектуры и различных типов зданий массовой застройки города Москвы разного исторического времени, заполнив три предложенные нами методики: личностный семантический дифференциал (ЛСД) и архитектурный семантический дифференциал (АСД). Для этого респондентам предъявлялись фотографии (10 x15 см) каждого архитектурного объекта в отдельности и в определенной последовательности, чтобы архитектурные объекты, принадлежащие к одному времени создания, не шли друг за другом. После знакомства со снимком архитектурного сооружения участники исследования выполняли предложенные методики.

Исследование показало, что существуют факторы, влияющие на семантическое оценивание архитектурных сооружений, и, следовательно, на особенности порождения образов архитектуры в сознании человека. Это фактор «пассивность-активность», отражающий совокупность эмоциональных реакций субъекта по отношению к архитектуре, фактор «уютность, комфортность», олицетворяющий требования и ожидания от архитектурного сооружения, фактор «целостность-расщепленность» и фактор «выразительность», говорящие о характеристиках архитектурных форм, а также фактор «открытость-закрытость», свидетельствующий о степени понятности и информационной доступности архитектурного объекта для человека. Этими категориями мыслит человек, сталкиваясь с определен-

ным архитектурным сооружением или архитектурной средой.

Благодаря семантическим оценкам респондентов исследуемые нами городские архитектурные объекты разной стилиевой направленности и разного исторического времени (30), предъявляемые участникам исследования в случайном порядке, объединились в несколько групп, близких между собой по функциональным и эстетическим свойствам. Получились такие кластеры объединившихся архитектурных объектов, как «Индивидуальные объекты», объединяющий архитектурные сооружения, отличающиеся своей индивидуальностью, непохожестью на другие здания, информативностью по отношению к трансляции смыслов и ценностей, четко отражающих свое историческое место; «Типовая застройка», «Памятники архитектуры», «Массовая застройка»- жилые массивы, характерные концу 1980-ых - началу 2000-ых годов; «Экспериментальные объекты» - здания, отличающиеся оригинальностью форм и цветовых решений, «Конструктивистские здания». Тем самым подтвердилась выдвинутая нами гипотеза о том, что при восприятии и семантическом анализе архитектурных сооружений степень сходства семантических оценок архитектурных объектов отражает степень сходства функциональных и эстетических характеристик этих архитектурных объектов.

Сравниваемые нами данные по двум выборкам (архитекторы и непрофессионалы в данной области) показали, что факторы, влияющие на семантические оценки архитектурных объектов, являются одинаковыми как для простого обывателя, так и для профессионального архитектора. Выдвинутая гипотеза о том, что особенности восприятия архитектурных сооружений профессиональными архитекторами не отличается от восприятия тех же архитектурных объектов непрофессионалами, была подтверждена полученными данными всех проведенных методик. Однако, если архитектурное сооружение имеет оригинальную и сложную форму, то эти семантические оценки становятся различными, (например, в случае с конструктивистскими объектами семантическое оценивание было различным). Непрофессионалы склонны оценивать архитектуру скорее с точки зрения красоты и уникальности, а не с точки зрения многофункциональности или сложности архитектурных форм.

Архитектурные образы включают не только определенные чисто перцептивные зрительные особенности, но и смысловые значения, выражающиеся в символизме и метафорах архитектуры, ценностные, эмоциональные, ассоциативные и потребностные аспекты, а также представление об окружающей среде и о мире, в котором человек живет. В данной работе было показано, что воздействие архитектурного пространства и формирование архитектурного образа проходит через интеллектуальное и зрительное восприятие, через весь комплекс сенсорных каналов, включая подсознание -через весь психологический аппарат человека.