

Секция «Государственный аудит: финансовые аспекты»

Современные подходы к оценке эффективности деятельности компании

Солдатенко Игорь Александрович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа
государственного аудита, Москва, Россия

E-mail: igor.soldatenko.94@mail.ru

В наше время в условиях экономики смешанного типа и усиливающейся конкуренции среди предприятий на первый план выдвигается оценка эффективности их деятельности.

Эффективность финансовой деятельности той или иной компании является важнейшим элементом ее привлекательности для инвесторов, гарантом надежности для собственников и контрагентов.

Современные экономические реалии отождествляют сложные механизмы управления на микроуровне, которые выражают необходимость разработки современных инструментов для оценки эффективности деятельности организации. Одним из перспективных подходов к стратегическому управлению являются разработка, внедрение и использование сбалансированной системы показателей.

Данная система на основе анализа важнейших параметров деятельности организации (финансовых, производственных, маркетинговых, управленческих и др.) позволяет оценить эффективность хозяйственной жизни компании.

История создания и внедрения сбалансированной системы показателей уходит в 1990 год. Тогда в Институте Нолана Нортон в США Дейвид Нортон и Роберт Каплан предложили программу разработки принципиально нового подхода к исследованию показателей деятельности. Механизмы оценки деятельности компании к тому моменту устарели, поэтому исследование помогло создать современную и достаточно эффективную систему показателей.

Подобный подход позволяет оценить целесообразность работы организации на основе четырех сбалансированных взаимосвязанных элементов: финансы, внутренние бизнес-процессы, обучение и повышение квалификации персонала и взаимоотношения с клиентами. В современных экономических условиях на первый план выходят именно взаимоотношения с клиентами, ведь от того, какой будет продукция компании в глазах потребителя, зависит спрос на нее, а, следовательно, и развитие организации.

Работа со сбалансированной системой показателей начинается с постановки финансовых целей на основе хозяйственной политики и стратегии управления. Здесь руководство должно обозначить методы, с помощью которых будет вестись борьба за клиента.

Далее необходимо внедрить новые внутренние бизнес-процессы, направленные на снижение стоимости, улучшение качества продукции, ускорение товарооборота.

Современные условия требуют высокой квалификации работников, поэтому немаловажные элементы сбалансированной системы показателей - обучение и развитие сотрудников, инвестиции в людей, в технологии, совершенствование организации труда.

Сбалансированная система показателей - это не просто контрольная система, оценивающая деятельность предприятия. Это серьезный аналитический инструмент, в масштабах крупного бизнеса способный коренным образом модернизировать работу компании и управление ею. В конкурентной экономике внедрение сбалансированной системы показателей позволяет предприятию намного эффективнее проводить собственную хозяйственную стратегию на основе связанных между собой индикаторов деятельности различных

звеньев управления.