

Секция «Литературный процесс и журналистика: история, критика, публицистика»  
**«НОВГОРОДСКИЙ ЛИСТОК» как первый опыт независимой коммерческой  
газеты в Новгородской губернии**

**Сергеева Мария Владимировна**

*Студент (бакалавр)*

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, Великий

Новгород, Россия

*E-mail: chu-rma@yandex.ru*

Специфика новгородской журналистики 19 века обозначена ее особым положением по отношению к столицам. Находясь между двух крупнейших городов России, Новгород долго не занимался выпуском собственных газет (за исключением, конечно, пришедших сверху «Губернских ведомостей») и жил засчёт столичной прессы. Однако во время правления Александра II провинциальная журналистика набирает обороты - появляются первые частные коммерческие издания. Как раз в это время в «межстоличной» губернии появляется первое независимое печатное издание - газета «Новгородский листок».

Газета «Новгородский листок» выходила ровно один год - с 1 ноября 1881 года по 7 ноября 1882 года. За все время вышло 52 номера. Редактором-издателем был господин Я. Елиашевич, который являлся также одним из постоянных авторов журналистских материалов. Редакция издавала «НЛ» как газету общественную и литературную, что позволяет отнести издание к универсальным газетам. Цели издания были представлены в №1 от 1 ноября 1881 года: *«Мы исключительно посвятим свои силы и средства на всестороннюю, тщательную и вполне беспристрастную разработку вопросов, вытекающих из жизни земского и городского самоуправления. Подобные важные и неотложные вопросы не будут сходить со страниц нашей газеты»* [НЛ, 1881. С. 1]. Оно было еженедельным и выходило каждое воскресенье. Листаж «НЛ» варьировался в среднем от 8 до 10 полос в зависимости от размера публикаций. Формат газеты А3, тираж не известен. «Новгородский листок» распространялся и по подписке, и в розницу.

Оформление «Листка» было неизменным и лаконичным. В течение всего года газета версталась в три колонки, заголовки рубрик и названия материалов выделялись полужирным шрифтом, корреспонденции и подписи авторов - курсивом. По характеристике оформления издание тяготеет к качественной прессе - в газете совершенно нет иллюстраций, рисунков.

Рубрики в «Новгородском листке» были постоянные: Новгород, N числа; Земская и городская хроника; Корреспонденции «НЛ»; Фельетон; Сценка с натуры; Почтовый ящик/Письма в редакцию; Объявления. А также периодически появляющиеся: Театр и музыка, Судебная хроника, Среди газет и журналов, Стихотворение, Библиография, Поправка.

Одной из главных рубрик газеты была «Новгород, N числа». Передовые статьи этой рубрики писал редактор о самых важных вещах, случившихся за прошедшую неделю. Например, в № 7 от 13 декабря 1881 года поднимался вопрос здоровья населения, а также обсуждалось значение врачей-женщин и необходимость создания женских курсов по медицине. Передовая статья была одна, носила аналитический характер, часто в ней приводились различные статистические таблицы. Занимала рубрика «Новгород, N числа» первую-вторую полосу.

Другой важнейшей рубрикой была «Земская и городская хроника» - современный аналог ленты новостей. Здесь печатались маленькие событийно-новостные тексты, занимающие места на полосе примерно одну треть/четверть колонки. Тематика была самой различ-

ной: от некролога знаменитого земского врача до приезда актёрской труппы из Петербурга. Тексты печатались без названия, даты и подписи автора; места действия охватывали всю губернию (Тихвин, Бологое, Валдай, Боровичи, Кирилов, Череповец, Крестцы, Чудово и др.). Среднее число текстов в одной хронике колебалось от 5 до 17. Эта рубрика располагалась примерно на 3-4 полосах газеты.

Необходимо отметить, что порядок рубрик в «Листке» был определён значимостью материалов - от обсуждений самых важных вопросов происходил переход к ироническим текстам и объявлениям. Этот порядок был жестко закреплён, однако определённого закрепления рубрик на полосах не было.

В самом конце «Листка», на 8 (или 10) полосе размещались объявления. В зависимости от финансовых возможностей заказчика объявления были разного размера, художественности и оригинальности.

Например, реклама страхового общества «Россия», публиковавшегося из номера в номер в течение всего 1882 года, занимала половину последней полосы, текст объявления был свёрстан различными полужирными шрифтами, курсивом, а абзацы были разделены полосками.

За все время выхода издания «НЛ» выпустил два приложения: 8-полосный и 14-полосные Доклады Череповской уездной земской управы.

Исследователь издания «Новгородский листок» А. Хмельёва приводит такое тематическое наполнение газеты: проблемы воспитания молодёжи, вопросы образования, культурный досуг, здоровье, вопросы безопасности, экономика губернии [3]. К этой классификации еще можно добавить такие темы, как деятельности губернской и земской управ, криминальных новостей, общественно-значимых событий, происходящих в губернии.

Что касается палитры жанров, то «Новгородский листок» не уступал по их разнообразию своим столичным конкурентам. Это аналитическая статья, заметка, корреспонденция и репортаж. Мы встречаем жанр фельетона, сценки/пьесы, стихотворения, эпистолярный жанр, объявления.

У редакции «Листка» была расширенная и налаженная корреспондентская сеть в разных уездах большой Новгородской губернии.

*«Капитализация страны в 1860-х годах вызвала к жизни новый класс - буржуазию; в состав читающей России стали входить представители средних и низших слоёв общества. Отмена крепостного права способствовала появлению массового читателя»,* - пишет о читательской аудитории петербургских газет Е. Сониная [Сониная, 2004. С. 150].

Однако то, что происходит в столице, приходит в провинцию с большим опозданием. В Петербурге уже образовался малограмотный массовый читатель, а в Новгородской губернии чтение прессы - по-прежнему привилегия образованного круга лиц. Интеллигенция пишет для интеллигенции, а массовый читатель (мещане, мелкие чиновники, крестьяне) остался незахваченным сегментом аудитории газеты. Возможно, в этом была стратегическая ошибка редактора: несоответствие целевой аудитории (широкая публика) и реальной читательской аудитории (интеллигенция).

«Новгородский листок» - это удачная попытка создания универсальной общественно-литературной газеты в провинции. Эта газета оказала влияние на последующие газетные издания, выходившие в Новгородской губернии.

## Источники и литература

- 1) Новгород, 1 ноября // Новгородский листок, 1881. № 1. С. 1.
- 2) Солина Е.С. Петербургская универсальная газета конца 19 века. СПб.: Издательство С.-Петербургского университета, 2004.
- 3) Хмелёва А. Новгородская коммерческая периодика конца 19 - начала 20 веков // История новгородских газет и журналов: взгляд из 21 века. Сборник статей студентов и аспирантов. Выпуск 1 / Сост. А.Л. Семенова. Новгород: Издательско-полиграфический центр Новгородского государственного университета, 2012. С. 47

### Слова благодарности

Статья подготовлена при поддержке гранта РГНФ 14-14-53001 "Новгородские газеты в 1838-1917 гг.: историко-типологическое исследование".

### Иллюстрации

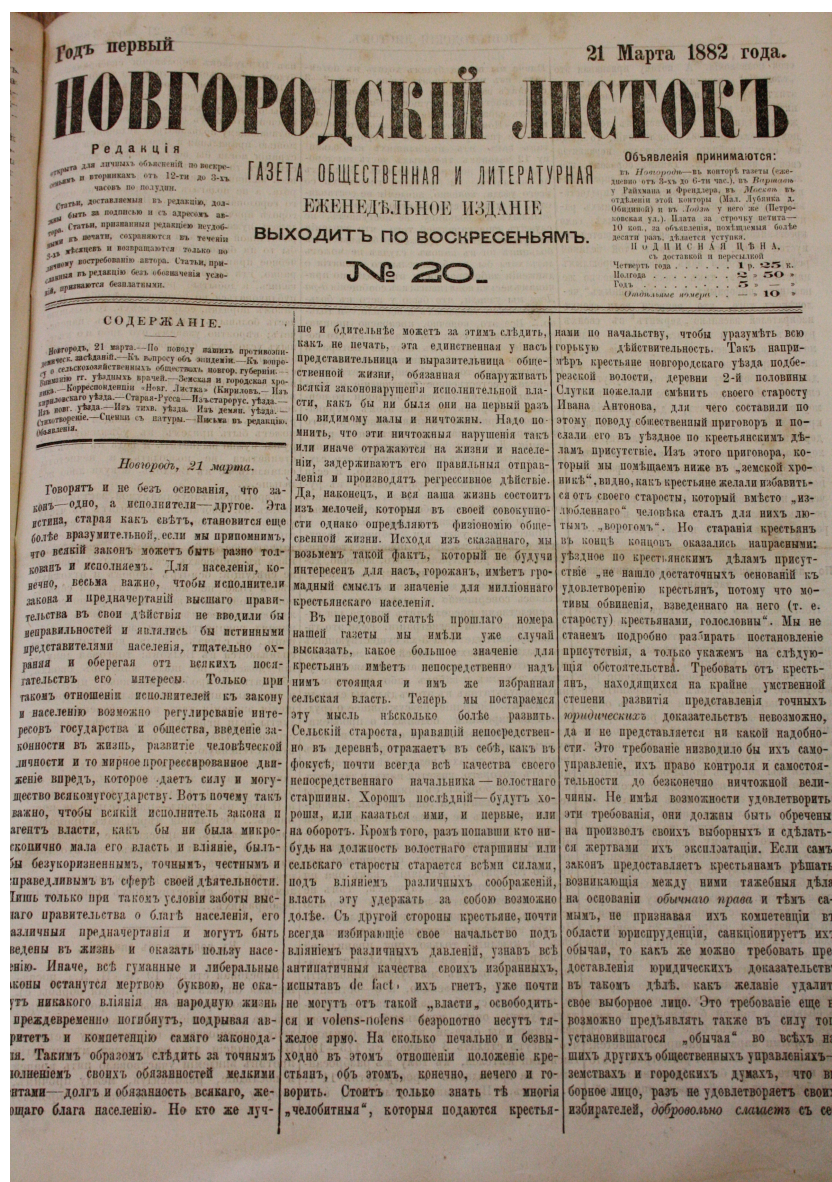


Рис. 1. Первая полоса





Рис. 2. Объявления на последней полосе



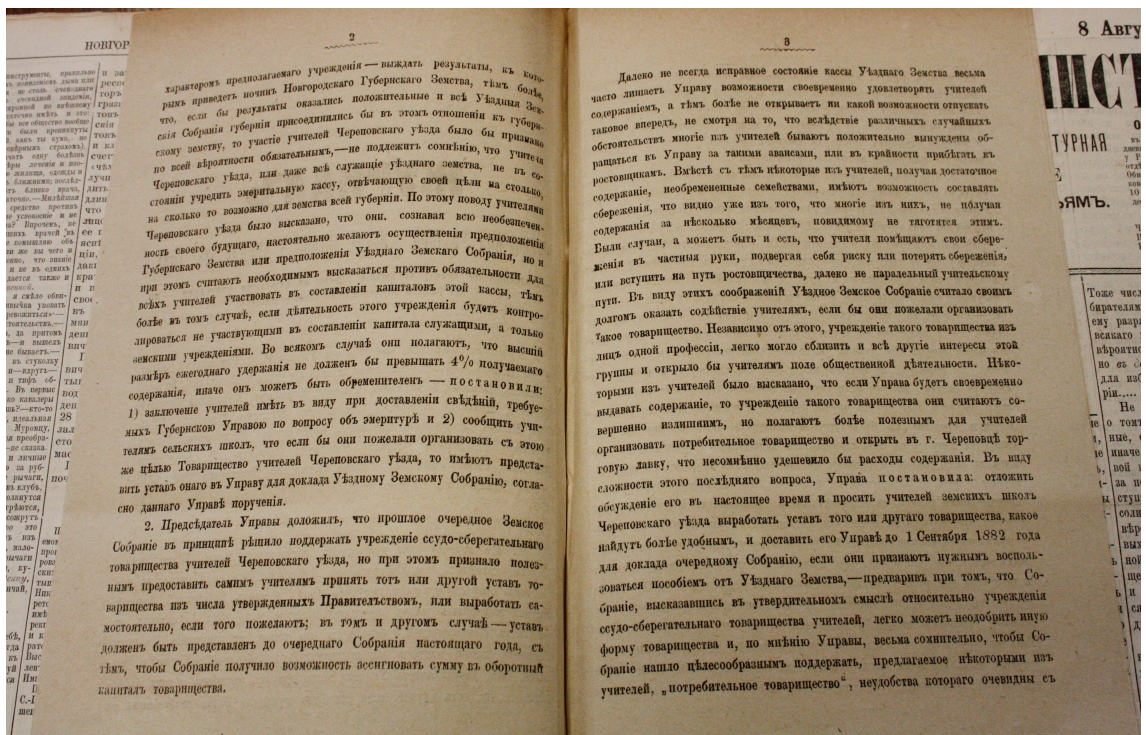


Рис. 3. Приложение к газете

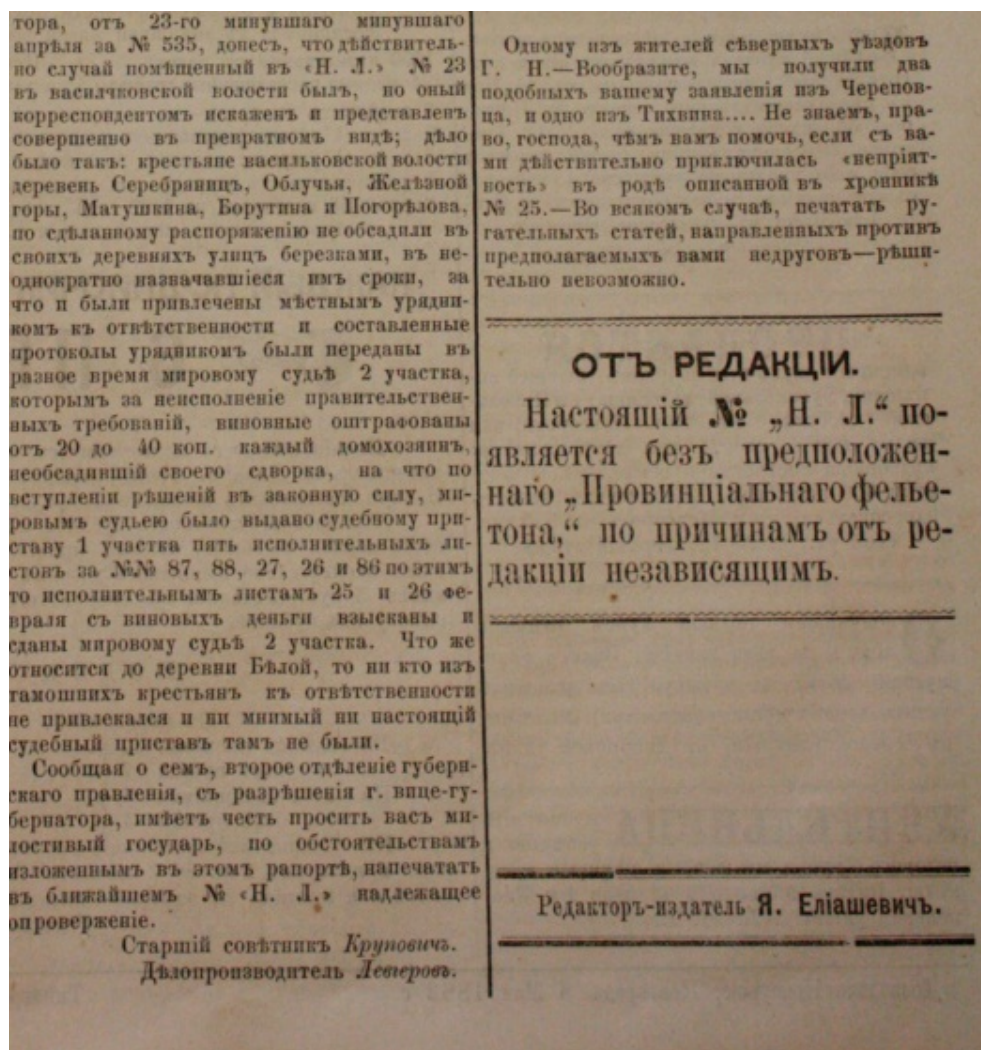


Рис. 4. Цензура в газете