

Особенности освещения Олимпийских игр (1980 и 2014) в новгородских печатных СМИ

Василенко Иван Андреевич

Студент (специалист)

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, Великий Новгород, Россия

E-mail: answerakaans1993@yandex.ru

Спорт уже многие годы находится далеко за рамками исконной трактовки как средства оздоровления населения. Будучи *«главным каналом трансляции спортивного дискурса»* (Освещение спорта, 2014), печатные, к примеру, издания отражают в разное время совершенно различные стороны такого явления, как спорт.

Так любое спортивное событие может подаваться в печатных СМИ в том числе и с **коммерческой стороны**. Коммерциализация так же приводит к тому, что спортивное явление начинает обретать черты массового развлечения, шоу. Именно поэтому **аспект зрелищности** обретает все большее значение. Так игровые командные виды (футбол, хоккей, баскетбол, волейбол) отличаются большей непредсказуемостью, и они начинают представлять собой полноценные *«красочные мероприятия. И это обстоятельство делает их привлекательными как для болельщиков, так и для создателей рекламных роликов»* (Специфика, 2011).

В спорте так же важную роль играет идеологическая составляющая. Издания выполняют в той или иной мере **пропагандистскую функцию**. СМИ помогают раскрывать *«социальную значимость спорта в жизни общества, показывать высокие физические возможности людей, внедрять опыт оздоровительной работы в массы»* (Специфика, 2011). При этом не забывают и о патриотизме, демонстрируя *«массовый энтузиазм, единство самых разных социальных кругов, гордость за свою страну, стремление подражать спортивным героям»* (Специфика, 2011).

Не последнюю роль играет нарочитый **акцент СМИ на результатах**. Ввиду избытка спортивных событий, все чаще в печати обращаются к подаче в формате *summa*, основу которого составляют сугубо результаты матчей, соревнований, кубков.

Эти тенденции в освещении спортивных событий находят и находили свое воплощение в том числе и в региональных печатных СМИ (например, новгородских). Наиболее ярко они проявлялись в периоды проведения крупных соревнований в нашей стране, особняком среди которых были две Олимпиады - Летняя 1980 года в Москве и Зимняя в 2014-м в Сочи.

Первая нашла довольно широкое отражение в главной областной газете «Новгородская правда». Здесь просматривается явное качественное изменение в освещении спортивных событий с началом Олимпиады. Появляются специальные рубрики («Олимпийский вестник», «Олимпиада: Старт за стартом»), а также уникальные объемные аналитические материалы (многожанровые обзоры в рубрике «Олимпиада: Старт за стартом»). Происходит и количественный скачок, который характеризуется общим увеличением объема публикаций в период Олимпийских игр.

Преобладают в издании информационные материалы. Это подразумевает акцент на нейтральную лексику и дозированный подход к терминологии, а также преобладание общественно-политической, отвлеченной лексики. При этом разговорность минимальна, а к литературно-художественному стилю (в силу узких рамок материала) не прибегают вовсе, чтобы избежать ненужной многословности, избыточности, которая может нарушить

главные принципы — актуальность, ясность, оперативность и краткость.

Отход от этой концепции становится возможным только в информационно-аналитических публикациях. Здесь нейтральная лексика уменьшается, больше используются языковые средства выразительности (нацеленные, прежде всего, на создание общего патриотического пафоса, характерного для печати советского периода), чаще употребляются спортивные термины.

При этом в спортивных материалах в данном издании делается акцент на социальную и политическую составляющие. Так социальная раскрывается в создании материалов, пропагандирующих спорт, здоровый образ жизни (специальные разделы в газете «В коллективах физкультуры», «От значка ГТО»). Политическая же составляющая проявляется в общем пафосе материалов, которые раскрывают спортивное явление с точки зрения элемента игры по созданию благоприятного политического имиджа. Ощущение борьбы между державами также прослеживается через смысловую оппозицию СССР-США, СССР-ГДР, которую можно проследить во многих материалах олимпийского периода.

Зимние Олимпийские игры-2014 в Сочи на более или менее регулярной основе освещались в газете «Новгородские ведомости». В отличие от «Правды...» здесь специальные рубрики не создавались. Статьи об Олимпиаде публиковались вместе с остальными в рубрике «Спорт». При этом ни качественно, ни количественно изменения не происходят. И информационные материалы, и аналитические в равной мере появляются на страницах газеты и до, и во время, и после Олимпиады, что говорит об особенностях самого медийного подхода, о политике издания.

При этом аналитические материалы посвящены сугубо преолимпийским прогнозам и подготовке российской сборной («Высшая сочинская математика» (Кузьмина, 2014: 28-29), «The best of Plushenko» (Алексеева, 2014: 25), «Болеем за Сочи» (Алексеева, 2014: 24-25)) или уже сообщению общих результатов по итогам Олимпиады — статьи «Нас не догнали» (Бериашвили, 2014: 27) и «Всякое бывает» (Веткин, 2014: 29). Собственно Олимпиада на страницах газеты отсутствует (в отличие от «Новгородской правды»). Таким образом, подтверждается современная тенденция изданий — делать акцент на результатах, вследствие чего многие спортивные события подаются фрагментарно, важным становится сугубо их исход.

Для материалов «Новгородских ведомостей» характерна простая безэмоциональная лексика, спортивная терминология (иногда даже спортивный жаргон, однако общеизвестного толка), также увеличивается количество числовых показателей (используются при аргументации). При этом развивается необычная языковая образность, которая представляет собой сочетание общегазетных штампов, авторских нарочито сниженных оборотов и логоэпистемOIDов (как пример общекультурной принадлежности материала).

Из перечисленных ранее тенденций особенно ярко проявляется здесь выход на первый план экономической, коммерческой составляющей. При этом появляются даже публикации, которые рассматривают спортивное явление не само по себе, а только с его экономической стороны («Прибавка к медали»).

При этом объединяет и первое, и второе издание преобладающий интерес к игровым видам спорта, а также сильная доля патриотизма, направленная на создание ощущения массовой сопричастности к спортивным событиям и акцентировании сугубо на положительные результаты. Про поражения и неудачи говорится мало и вскользь.

В целом стоит отметить, что спорт в местных региональных изданиях («Новгородская правда», и «Новгородские ведомости») не был (и не является сейчас) определяющим те-

матическим направлением.

Источники и литература

- 1) Алексеева Е. Болеем за Сочи // Новгородские ведомости, 2014. No. 10. С. 24-25.
- 2) Алексеева Е. The best of Plushenko // Новгородские ведомости, 2014. No. 6. С. 25.
- 3) Бериашвили А. Нас не догнали // Новгородские ведомости, 2014. No. 14. С. 27.
- 4) Веткин С. Всякое бывает // Новгородские ведомости, 2014. No. 14. С. 29.
- 5) Кузьмина Е. Высшая сочинская математика // Новгородские ведомости, 2014. No. 8. С. 28-29.
- 6) Особенности освещения спортивных событий в специализированных изданиях [Электронный ресурс] / Электрон. дан. (1 файл) — [Киев?].: 2014 — Режим доступа: http://chelseablues.ru/blog/osobenmost_osveshhenija_sportivnykh_sobytij_v_specializirovani 03-12-757, свободный. - Загл. с экрана. — Яз. рус.
- 7) Специфика тематических спортивных программ в контексте отечественного телевидения [Электронный ресурс] / Электрон. дан. (3 файла) — Киев., [201-?] — Режим доступа: <http://ua.coolreferat.com/%D0%A1%D0%B%D0%B5%D1%86%D0%B8%D1> , платный. - Загл. с экрана. — Яз. рус.