

**Политические образы Российской Федерации в массовом сознании студенческой молодежи Китайской Народной Республики**

Табинаева Екатерина Дмитриевна<sup>1</sup>, Шиляева Анна Николаевна<sup>2</sup>

1 - Бурятский государственный университет, Улан-Удэ, Россия; 2 - Бурятский государственный университет, Улан-Удэ, Россия

*E-mail: kathekrislove@gmail.com*

Важное значение в развитии общества играют не только результаты его жизнедеятельности, но и оценка этих результатов окружающими. Политические образы представляют собой сложное и многогранное отражение политической реальности в общественном и индивидуальном сознании. Оно формируется на двух уровнях - рациональном и эмоциональном, на основе смешения осознаваемых представлений, мнений и оценок и неосознанных эмоций, чувств, реакций людей.

Данное исследование было направлено на изучение представлений студенческой молодежи Китая, отражающих политические образы Российской Федерации. Современное политическое взаимодействие России и КНР развивается как отношения стратегического партнерства, но в массовом сознании населения наших стран все еще воспроизводятся взаимные негативные представления о жителях, культуре и политическом устройстве. Студенческая молодежь представляет собой важнейшую социальную группу, от которой зависит будущее. К тому же молодежь характеризуется сравнительно большей открытостью и обладает доступом к различным источникам информации, что с одной стороны приводит к усложнению представлений о России в сознании студентов, с другой, существенно расширяет возможности информационного и исследовательского взаимодействия. Поэтому изучение представлений политических студенчества Китая имеет существенный прикладной потенциал.

На сегодняшний день Китай является одним из главных политических и экономических партнеров нашей страны на международной арене. Поэтому важно знать, как представляют Россию граждане и политические деятели Китая. Для исследования данной проблемы мы использовали метод качественного контент-анализа популярных информационных агентств КНР, таких как China Daily и Жэньминь Жибао в рамках релевантного поиска по запросу Russian Federation и Eluoshi liangbang, вышедших с 1 января 2008 года по 1 января 2015 года, что составляет 7% от общего количества публикаций за данный период.

На основе проведенного анализа, можно говорить о том, что как информационное агентство China Daily так и Жэньминь Жибао формируют положительный имидж Российского государства для населения Китая. Российская Федерация в публикациях данных информагентств выступает в роли дружественного и стратегического партнера в области торгово-экономических и военно-стратегических отношений, а также рассматривают Российскую Федерацию как сильного игрока на международной арене.

Важнейшими составляющими образа РФ являются: В.В. Путин, Д.А. Медведев, С. Лавров (которые являются наиболее цитируемыми и упоминаемыми), торговый потенциал двусторонних отношений, военная мощь РФ, достижения российских спортсменов.

Положительное влияние на образ России в массовом сознании жителей Китая оказывает не только восприятие личности В.В.Путина, фигура которого олицетворяет в Китае укрепление власти и возрождение России, но и образ СССР, благодаря которому Россия воспринимается китайцами как сильное государство, обладающее серьезным военным потенциалом и развитыми фундаментальными науками, но в то же время Россия воспринимается как амбициозная и агрессивная страна. При этом китайцы рассматривают Россию

как государство, способное оказать Китаю действенную помощь в области безопасности и расценивается как государство, которое в наибольшей степени отвечает стратегическим интересам Китая, что имеет своим следствием преобладание в китайском обществе положительных откликов о России.

При написании статей, китайские журналисты используют в первую очередь первичную информацию, основанную на собственных наблюдениях и интервью политических деятелей и экспертов, и поэтому доля статей информационного характера составляет около 52%, информационно-аналитического - 43% и лишь порядка 7% статей содержат чистую аналитику. Наибольший интерес у читателей вызывают публикации политического и экономического блока, гораздо реже читателей интересуют культурные новости России, среди них наиболее популярными являются новости спорта.

Китайская Народная Республика хочет видеть в Российской Федерации надежного экономического и политического партнера, и создает соответствующий образ в среде своих граждан.

В результате проведенного нами социологического опроса можно прийти к выводу о том, что большинство респондентов положительно отзываются об РФ, ее взаимоотношениях с Китаем и деятельности В.В.Путина на международной арене. Большинство ответов свидетельствуют о том, что Российская Федерация и Китайская Народная Республика рассматривают друг друга как важного стратегического партнера, как в настоящем, так и в будущем. Однако в отношении политических партий, респонденты склонны к отрицательному настроению, поскольку считают представителей российских политических партий коррумпированными личностями, марионетками, находящимися в руках опытных кукловодов, которые грамотно и тактично "дергают за ниточки". Следует обратить внимание на проблему российского (русского) национализма. Половина респондентов лично сталкивалась с проявлениями российского (русского) национализма, что свидетельствует о напряженности в политической, экономической и межнациональной ситуации в России.

\*\*\*

В заключении можно добавить, что образ Российской Федерации, как в сознании политической элиты, так и в массовом сознании носит весьма сложный и разнонаправленный характер. Как показывает исследование, политические образы формируются не самостоятельно, а через усвоение образов, продуцируемых СМИ. Если раньше граждане иностранных государств часто воспринимали Россию лишь с негативной стереотипной стороны, то сейчас, на примере студенческой молодежи Китая начинается переоценка Российской Федерации через призму ее образа в мире, места в международной политике, ее взаимоотношений с другими государствами, в частности с Китайской Народной Республикой.

### Источники и литература

- 1) Бокова Н.Б. Политико-психологический анализ образа России в массовом сознании граждан КНР / Автореф. диссер. кандид. полит. наук. М. - 2011.
- 2) Пищева Т.Н. Политические образы: проблемы исследования и интерпретации // Полис. - 2011. - №2.
- 3) Шестопап Е.Б. Образ и имидж в политическом восприятии: актуальные проблемы исследования // Образы государств, наций и лидеров / под ред. Е.Б. Шестопап. - М.: Аспект Пресс. - 2008. - 287 с.