

Секция «Будущее России. Роль общества в формировании государственной политики:  
молодёжная экспертиза»

**Общественно-политическая активность молодежи, как основной ресурс  
развития страны.**

***Кorableva Galina Valer'evna***

*Студент (специалист)*

Московский государственный гуманитарный университет имени М.А. Шолохова,  
Москва, Россия

*E-mail: korableva\_galina@mail.ru*

Молодежь - наиболее мобильная социальная группа, с интеллектуальной активностью и показателями здоровья, которые выгодно отличает её от других групп населения. Как социальная группа она всегда привлекает внимание представителей различных областей знания: социологов, психологов, педагогов, культурологов[4]. Молодежь составляет почти тридцать процентов населения планеты, и именно она займет со временем все ведущие позиции в социально значимых и важнейших сферах общества[1].

Тема общественно-политической активности молодежи сейчас очень актуальна, т.к. государство заинтересовано в гражданско-патриотическом воспитании молодых людей, а также в создании условий для их благополучной социализации. Один из инструментов гражданско-патриотического воспитания молодежи - вовлечение в общественную активность[2]. Под активностью мы понимаем не только реальное участие, но и желание молодых людей принимать участие в общественно-политической деятельности страны.

В данной статье представлены результаты исследования общественно-политической активности молодых людей. Также здесь рассмотрены показатели уровня осведомленности молодежи в области реализации ГМП и мнение молодых людей о заинтересованности ими государством.

В 2011 году специалисты «Левада-центра» провели масштабное исследование «Молодежь России» и выяснили, что интерес молодежи к политическим вопросам и к различным формам общественной деятельности крайне низок[2]. Подобные исследования проводились в институте социологии РАН[5]. Почему среди молодежи доминирует указанная тенденция? Мы предполагаем, что низкая активность молодежи обуславливается тем, что молодые люди не верят в значимость их роли и мнения для государства. Необходимо сделать все, чтобы устранить эту тенденцию, ибо молодежь - это ресурс развития государства, это новые идеи и совершенствование нашей страны. Что касается создания условий для возникновения молодежных инициатив, на наш взгляд, начать нужно с формирования у молодежи чувства собственной значимости, четкой гражданской позиции, стремления не быть безучастными в жизни своего города, округа, страны. Кроме этого, у молодежи отсутствует стремление себя как-то идеологически идентифицировать, но это не означает отсутствие у современных молодых людей каких-либо представлений об окружающей реальности, а главное — собственного отношения к ней. У молодежи наблюдается явная нехватка «солидаризма», способности действовать ради «общего блага страны», все больше преобладает гипертрофированная ориентация на частную жизнь[3]. Еще одной существенной проблемой является низкий уровень осведомленности молодых людей о реализуемых мероприятиях в сфере государственной молодежной политики.

**Диагностика общественно-политической активности молодых людей**

Нами было проведено исследование «Молодежная инициатива», в котором в качестве респондентов выступили молодые люди в возрасте от 16 до 25 лет. В исследовании приняли участие 97 человек, 43 юноши, и 54 девушки. Все они студенты вузов, ссузов, представители работающей молодежи. Инструментарий исследования - опросник, содержащий 14

вопросов закрытого типа.

*Цель исследования* - диагностирование общественно-политической активности молодых людей.

*Задачи исследования:*

- Выявить общественную позицию молодого человека.
- Предложить рекомендации по совершенствованию государственной молодежной политики в сфере гражданско-патриотического воспитания.

*Результаты исследования:*

Значительная часть молодёжи, считающая действия государства в сфере ГМП неэффективными, недостаточно информирована о проводимых мероприятиях в своем регионе. Среди активной молодёжи всего 21% информированы о проводимых мероприятиях, 43% неактивной молодёжи не информированы, а 36% респондентов информированы недостаточно.

61% опрошенных (в это число входит 43% неактивной неинформированной молодежи и 18% недостаточно информированной молодежи) считают, что государство уделяет недостаточное внимание потребностям современной молодёжи. При этом 21% хорошо информированной активной молодежи и 18% респондентов, информированных частично считают, что государство создает благоприятные условия для самореализации молодежи. На основе этого можно предположить, что небольшая часть молодежи не теряет надежды быть услышанной государством и не безучастна в судьбе своей страны.

подавляющее большинство молодых людей готовы принимать участие в общественно-полезной деятельности (91%), 18% респондентов принимали непосредственное участие в общественно-политической деятельности, на основе этого можно сделать вывод что те, кто уже принимали участие в разработке проектов, чаще готовы снова это сделать.

Выявлено большое количество молодых людей, не состоящих ни в одной политической партии(94%) или общественной организации(86%). На основе этого мы предполагаем, что молодежь считает деятельность этих организаций неэффективной, либо данные организации недостаточно информируют молодежь о себе или имеют слабо развитую структуру в регионах. Возможно, что работа в общественных организациях или политических партиях выглядит непривлекательной для молодых людей.

Всего 4% молодых людей, являются членами политических партий. Это говорит о низкой политической культуре и отсутствии четкой гражданской позиции у большинства молодежи. Этот факт подтверждают 10% респондентов, которые не принимали и не собираются принимать участие в выборах.

*Рекомендации:*

- повышать осведомленность молодежи о мероприятиях, реализуемых государством в рамках молодежной политики.
- содействовать первичному вовлечению молодых людей в проектную деятельность, а дальше с высокой вероятностью у молодежи появится устойчивое стремление быть активными.

- повышать престиж различных общественно-политических организаций в глазах молодежи.
- способствовать формированию активной гражданской позиции у молодежи, повышать политическую культуру. Благодаря этому человек ощущает свою принадлежность к своему государству, своей нации.

Для осуществления подобной деятельности требуются квалифицированные специалисты, этому запросу отвечает специальность «Организация работы с молодежью».

В свое время английский государственный деятель Бенджамин Дизраэли сказал, что почти все великое сделано молодыми, и не ошибся, именно поэтому необходимо воспитывать в молодежи стремление улучшать свою страну с помощью новых идей и полезных проектов, способствовать выработке устойчивой гражданской позиции и интереса к судьбе своей страны.

### **Источники и литература**

- 1) Басов Н.Ф. Социальная работа с молодежью. М., 2010.
- 2) Гудков Л.Д., Дубинин Б.В., Зоркая Н.А. Молодежь России. М.: Московская школа политических исследований, 2011.
- 3) Петухов В.В. Поколение «нулевых»: идеологические установки и политическое участие в России // Россия и Китай: молодежь XXI века. М. 2014. С. 239-259.
- 4) Пронина Е.В. Исследование личностных особенностей социально активной молодежи // Технологии по воспитанию подростков и молодежи, подготовка кадрового резерва молодежной политики. М. 2014. С. 306-319
- 5) Институт социологии РАН: [http://www.isras.ru/analytical\\_report\\_Youth.html](http://www.isras.ru/analytical_report_Youth.html)

### **Слова благодарности**

Выражаю искреннюю благодарность своему научному руководителю Поповой (Смолик) Светлане Юрьевне за то, что именно она привила мне интерес к научно-исследовательской деятельности, за ее профессионализм, энтузиазм и поддержку!