

Секция «Стратегическое планирование экономики в обеспечении выхода из глобального кризиса»

Управление развитием малых и средних предприятий на государственном уровне

Евсеева Оксана Анатольевна¹, Евсеева Светлана Анатольевна²

1 - Санкт-Петербургский государственный политехнический университет, Санкт-Петербург, Россия; 2 - Санкт-Петербургский государственный политехнический университет, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: yevoksana@inbox.ru

Опыт многих стран показал, что локомотивом развития страны является развитие сектора малого и среднего бизнеса (МСБ). В российской системе законодательства и статистического учета выделяют малые и средние предприятия исходя из численности работающего персонала, выручки от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовой стоимости активов[3]. При этом отметим, что для последнего критерия в настоящее время предельные значения балансовой стоимости активов не утверждены. Кроме того, российское законодательство и государственная статистика не выделяют отдельно категорию среднего предприятия, а рассматривают ее наряду с малыми предприятиями.

Фактор государственной поддержки малого и среднего предпринимательства включает в себе серьезный потенциал содействия развитию данного сектора[4]. Вместе с тем, при оценке перспектив развития малого и среднего предпринимательства следует также иметь в виду влияние общего бизнес-климата в стране и величины административных, экономических и организационных барьеров для развития предпринимательства[1]. Динамика данного фактора напрямую зависит от проводимой государственной экономической политики, а также результативности комплекса мер и мероприятий, направленных на сокращение избыточного государственного вмешательства в экономику.

Авторами было проведено исследование государственной политики стимулирования развития субъектов МСБ в России с целью дальнейшей разработки методики оценки и контроля эффективности государственной политики стимулирования развития малых и средних предприятий (МСП).

В ходе исследования были выделены основные формы государственной политики стимулирования развития субъектов МСБ в России. К ним можно отнести: финансовую, имущественную, налоговую, информационно-консультационную, политику в области персонала, в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества, политику в отношении внешнеэкономической деятельности МСП, политику для МСП, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность. В работе были подробно рассмотрены вышеперечисленные формы, изучена их эффективность применения на территории России и предложены меры по повышению эффективности их использования.

Кроме того, результатом проведенной работы стали обобщение имеющихся проблем развития МСП на основе проводимых исследований на базе сети торгово-промышленных палат РФ и выявление точек роста МСБ в современных условиях при введении экономических санкций: измененная финансово-кредитная политика с учетом успешного опыта зарубежных стран, развитие интеллектуального капитала, кооперация с крупными предприятиями, единая информационная сеть, научно-технические программы и др.

В рамках следующего этапа исследования были изучены и систематизированы существующие методы государственной поддержки МСП в РФ, а также проведен сравнительный анализ с рядом развитых стран: Францией, Японией, США и Германией.

С целью формирования методики оценки и контроля эффективности государственной политики стимулирования развития МСП был проведен корреляционно-регрессионный анализ, в результате которого были выявлены основные показатели, отражающие динамику развития МСБ на региональном уровне. Анализ проводился на примере регионов Псковской, Новгородской и Ленинградской областей, а также регионов Москва и Санкт-Петербург. Независимо от региона, сложилась идентичная зависимость: к основным показателям развития малого и среднего бизнеса, характеризующим степень тесноты взаимосвязи с расходами консолидированного бюджета субъекта РФ на поддержку МСП необходимо относить 3 показателя, а именно: доля количества малых и средних предприятий в общем количестве предприятий; доля оборота малых и средних предприятий в общем обороте всех предприятий; доля налоговых доходов консолидированного бюджета субъекта РФ, полученных от малых и средних предприятий в общей доли налоговых поступлений от предприятий. Автором также исследовался показатель доли среднесписочной численности работников МСП в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций, однако, оказалось, что его степень взаимосвязи слабая и его можно исключить.

По итогам проведенных исследований была сформирована методика оценки и контроля эффективности осуществления государственной поддержки малых и средних предприятий, включающая в себя 3 этапа: построение модели зависимости результирующего показателя финансовой поддержки государства субъектов МСБ от факторов-индикаторов развития МСБ; определение степени эффективности государственной поддержки на региональном уровне; контроль эффективности осуществления государственной политики[2].

Методика была апробирована на примере региона Санкт-Петербург, был проведен ретроспективный анализ динамики развития МСБ за период 2002-2014 гг., предложены меры по повышению эффективности использования мер государственной поддержки на 2015 год.

В заключении хотелось бы отметить, что предложенная методика на основе формирования интегрального показателя эффективности может способствовать оптимизации работы государственного аппарата исходя из полученных расчетов эффективности своей деятельности.

Источники и литература

- 1) Биншток Ф.И. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: Учебное пособие. [Текст]/ М.:ИНФРА-М, 2010.
- 2) Евсеева О.А., Бабкин А.В. Формирование методики оценки эффективности государственной поддержки малых и средних предприятий. // Байкальский экономический вестник. - № 5 – 2014 с. 79-84
- 3) Субъекты МСБ: как определить, кто к ним относится. Российский налоговый курьер. - Январь 2010, №1-2. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://rnk.ru/journal/archives/2010/1_2/spravochnik/na_zametku/subekty_msb_kak_opredelit_kto_k_nim_otnositsj127712_1
- 4) Туренко Б. Г. Комплексная стратегия развития предприятий малого и среднего бизнеса/Б. Г. Туренко, Т. А. Туренко. -Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2013. -224 с.

Слова благодарности

Выражаю глубокую благодарность своему наставнику, научному руководителю за поддержку и направление моих идей в верное русло Окорочеву Василию Романовичу.