

Формирование молодежной инициативы по благоустройству среды обитания.

Бахтеев Тимур Олегович

Студент (бакалавр)

Набережночелнинский институт социально-педагогических технологий и ресурсов,
Республика Татарстан, Россия
E-mail: timur935@mail.ru

Город Набережные Челны является одним из самых крупных городов Республики Татарстан. Несмотря на то, что это достаточно молодой город (основан в 1930-м году) здесь проживает более 500 тысяч человек. Большинство жителей трудятся на КамАЗе, заводе по производству знаменитых одноименных грузовиков [1].

Набережные Челны - это современный город. Здесь есть несколько крупных торговых центра, дельфинарий, ледовый дворец, бизнес-центр, ИТ парк, современные кафе и рестораны с уникальным дизайном. Так как город расположен вдоль реки Кама, в нем много таких зон отдыха, как: Набережная, гуляя летом по которой, можно подумать, что ты телепортировался в курортный городок; хорошо оснащенные пляжи, парки, леса, велодорожки. Здания и сооружения, которые строятся в последнее время соответствуют архитектурным и дизайнерским мировым тенденциям.

Несмотря на всё это, в Набережных Челнах очень много проблем. Это проблема пешеходно-транспортных узлов (мостов) города [4].

Мосты в городе Набережные Челны имеют невзрачный, серый, черновой вид, с замазанными надписями на стенах, несущий в себе лишь функцию транзитной зоны. Это не соответствует стилю современного города. Помимо внешнего вида остро стоят такие проблемы, как: плохая освещенность, отсутствие безбарьерной среды, отсутствие скамеек на месте автобусной и трамвайной остановок, шум, отсутствие зон, привлекающих и развлекающих людей (например, киоски, выставочные зоны, зоны для уличных музыкантов и т. д.).

Исследование общественного мнения по отношению к мостам в городе Набережные Челны проводилось среди жителей в 2014 году. 80% респондентов были женского пола, 20% - мужского. По возрастной категории больше всего опрошенных (40%) молодые люди от 19 до 23 лет и от 24 до 30 лет (20%), далее от 31 до 40 лет (10%), от 51 до 60 лет (10%), от 13 до 15 лет (5%), от 16 до 18 лет (5%) и от 61 до 70 лет [3].

На вопрос «С какой целью Вы посещали мост?» чаще всего, а это около 50% респондентов ответили, что проезжали по мосту или под ним на личном автомобиле или общественном транспорте, 30% ждали общественного транспорта на остановке под мостом или выходили на данной остановке, и 20% переходили оживленный проспект через пешеходную часть моста. Это показывает на то, что мост занимает важное место в городе, который влияет на общественную жизнь и на каждого человека. Большинство опрошенных (45%) боятся находится под мостом в темное время суток, 30% - не боятся, а 25% предпочитают не бывать под мостом ночью. 18% опрошенных женщин отметили, что в темное время суток страшно и опасно ходить под мостом, тогда как большинство мужчин (75%) не боятся. Это связано с тем, что женщины слабее и их подстерегает больше опасностей, чем мужчин. Если бы мост освещался, то люди не боялись проходить. Ключевым вопросом в исследовании стал вопрос, выявляющий отношение горожан к внешнему виду мостов города. 65% респондентов ответили, что они не довольны состоянием мостов, 20% не обращали внимание и 15% всё устраивает. 60% жителей города не довольны внешним видом мостов, 55% плохим освещением, так же 55% отсутствием безбарьерной среды, 45%

отсутствием скамеек на остановках, 15% сильным шумом и 10% отсутствием киосков и магазинчиков. Это позволяет выделить три основных фактора, влияющих на комфорт пребывания под мостом: 1- эстетический фактор, 2- фактор освещенности, 3- удобство для всех категорий граждан.

Так же респондентам была дана возможность высказать свою точку зрения по поводу внешнего вида и функциональности мостов. На вопрос «Что бы они хотели видеть в преобразенном мосте?», 65% проголосовало за интерактивные дисплеи, где можно узнать нужный тебе маршрут, номер автобуса или трамвая, посмотреть карту города и так далее. 50% опрошенных хотели бы видеть хорошее освещение, 35% - удобные остановки, 30% – бесплатную выставочную зону для городских художников, 25% - крытую пешеходную часть моста, 25% - спуски или лифты для людей с ограниченными возможностями или мамочкам с детьми, и 20% - киоски и магазины. На вопрос «Что бы Вы сделали конкретно со стенами мостов?» За современный дизайн выступили 60% опрошенных, за роспись - 15%, за качественное граффити - 10%, покрасили бы стены в яркие цвета - 10%, и 5% написали собственный вариант: покраска стен спокойными тонами. Это говорит о том, что большинство людей не привязано к прошлому, не довольствуются малым, наоборот, они хотят развития и перемен. Предпочтение отдается современному стилю, информационной оснащенности и хорошей освещенности территории.

В связи с повсеместным развитием Интернета респондентам был предложен такой вопрос «Нужна ли зона бесплатного Wi-Fi под мостом?» 65% опрошенных высказались против, 35% - за. Причем, из молодых людей от 13 до 30 лет 57% проголосовали против бесплатной зоны Wi-Fi. Это значит, что молодежь в целом в городе Набережные Челны не страдает от интернет-зависимости.

Пешеходно-транспортные узлы (мосты), важнейший культурный элемент структуры города. Проведенное исследование показало, что жителей города не устраивает нынешнее состояние мостов. И это не удивительно. Ведь среда, в которой мы находимся благотворно или пагубно влияет на наше настроение, психическое, а порой и на физическое состояние [3, С.37]. Людям надоело смотреть на эти серые стены, вызывающие лишь тоску и уныние, особенно в нашей климатической зоне, где 8 месяцев длится такая же серая, как эти стены, погода. Общество может развиваться, двигаться вперед, становиться лучше, только когда среда в которой оно обитает, способствует этому, в противном случае оно деградирует. Мосты должны быть светлыми, современными, с использованием инновационных технологий в освещении и звукоизоляции, они должны нести в себе позитивные функции. Тогда отношение людей к городу, к самим себе поменяется, им будет комфортно, уютно и они будут чувствовать себя в безопасности. Жителям не захочется лишний раз мусорить или заниматься вандализмом. Люди станут более культурными и внимательными поэтому, одним из ведущих направлений в Республике Татарстан, должны стать молодежные инициативы по формированию общечеловеческих ценностей [2, 111].

Источники и литература

- 1) Джесси Рассел. Набережные Челны // Джесси Рассел.
- 2) Исакова Н.Р., Сафиуллина Н.З. Духовная культура - как нравственный ориентир в современных условиях // VI Адлеровские социологические чтения. Сборник материалов Республиканской конференции - Альметьевск: Типография АГНИ, 2012.
- 3) Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности/ В.А. Ядов. — 3-е изд., испр. — Москва: Омега-Л, 2007.

4) <https://ru.wikipedia.org/wiki/Набережные-Челны-интернет-энциклопедия>

Слова благодарности

Спасибо научному руководителю за помощь в исследовании!!!