

Специфика работы службы информационных программ регионального телевидения на примере ГТРК «Белгород»

Бочарникова Алена Сергеевна

Студент (магистр)

Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
Факультет журналистики, Белгород, Россия

E-mail: alenasergeevna2011@mail.ru

Телевидение - самое массовое, как известно, а стало быть, изначально наиболее демократическое средство информации. В борьбе за дальнейшее совершенствование общественной жизни и за продолжение реформ огромную роль суждено сыграть местному, региональному телевидению.

Работа регионального журналиста отличается от работы столичного по ряду параметров деятельности. Первая же и главная особенность работы регионального тележурналиста - необходимость знания своей аудитории и расчет именно на своего зрителя. Региональный журналист успешен ровно настолько, насколько хорошо он представляет жизнь и проблемы своего края, менталитет своей аудитории [Кузнецов: 160].

Следующей отличительной чертой в работе регионального журналиста является спектр тем, с которыми он работает. Корреспондент центрального канала, как правило, ведет определенную тему: военную, культурную, социальную. Региональный журналист вынужден браться за все темы, которые ему поручают. Универсальность воспитывает журналистов, не понаслышке знающих и понимающих все стороны телевизионного производства. В то же время она очень часто приводит к браку и непрофессионализму, который всегда легко оправдать обстоятельствами.

Телевидение на местах многолико, требует знания особенностей региона, здесь недопустимы обобщенные практические рекомендации (типологический подход к функционированию) и тем более унифицированные приемы реформирования. В каждой области либо крае у ГТРК складывался свой, соответствующий местным условиям, характер общения со зрителем, но всех их объединяло стремление соответствовать ожиданиям аудитории [Цвик: 238].

ГТРК «Белгород» - это крупнейшая телерадиокомпания Белгородской области. В течение 22 лет работы у компании сложилась репутация авторитетного источника информации. По официальным данным, количество потенциальных зрителей составляет около полутора миллиона человек. Зона вещания охватывает не только региональную территорию, но и прилегающие районы Украины.

В репортажах корреспондентов компании отражаются самые разные темы: политика, образование, культура и спорт, семья и религия, и, конечно же, актуальное для региона сельское хозяйство и промышленность. Есть место и для освещения острых, критических тем. Бесспорно, информационная программа «Вести - Белгород» имеет самый высокий рейтинг в области.

Проанализировав новостные выпуски ГТРК «Белгород», можно выявить несколько характерных черт:

1. Тон ведущего в эфире строгий и официальный.
2. Дизайн и оформление студии выполнено в классическом стиле.
3. В подводках к сюжету (видеоряду) нет комментариев ведущего ни в начале, ни в конце.

4. Строгая верстка: первым сюжетом (главная новость дня) становится событие, которое затрагивает наибольшее количество людей. Если среди событий есть ЧП: катастрофа, стихийное бедствие, теракт - эта новость всегда будет первой.

5. Хронометраж сюжета - полторы-две минуты.

6. Скорость говорения текста высокая, подача в немного агрессивном стиле.

7. Корреспонденты ГТРК «Белгород» готовят в день по два материала в среднем, это позволяет отметить большой объем информации, предлагаемый зрителю.

8. Выход новостей в ПРЯМОМ ЭФИРЕ.

Новостная верстка выпуска «прайм - тайм» komponуется по правилам соответствия тематики. Сначала новости об экономике, политике, сфере социального обеспечения, затем третьим или четвертым выступает проблемный материал, далее новости образования, культуры и спорта. Такая верстка информационного выпуска, для которой работают сотрудники ГТРК - идеальная. Конечно, не каждый раз получается насытить выпуски таким тематическим разнообразием, но, главное, есть такие требования, которые нужно постараться выполнить.

Источники и литература

- 1) 1. Козлова, Л.В. Становление и развитие регионального телевидения во второй половине XX – начале XXI вв. [Электронный ресурс] : дис. . . . канд. ист. наук / Л.В. Козлова. – Режим доступа: <http://www.lib.ua-ru.net/diss/cont/184292.html>
- 2) 2. Кузнецов, Г.В. Так работают журналисты ТВ [Текст] : учеб. пособие / Г.В. Кузнецов. – М.: Изд-во МГУ, 2004. – 400 с.
- 3) 3. Сышкова, О.Ю. Реорганизация государственных телерадиокомпаний: результаты на местах [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://vestnik.ipk.ru/index.php?id=1607>.
- 4) 4. Цвик, В.Л. Телевизионная служба новостей [Текст] : учебное пособие / В.Л. Цвик. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 319 с.
- 5) 5. Шестеркина, Л.П. Основы телевизионной журналистики. Информационная программа: Методические рекомендации [Текст] : учеб. пособие / Л.П. Шестеркина. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ , 2004. – 20 с.