

Секция «Экономическая география. Региональное развитие. Управление природопользованием»

Территориальные аспекты деятельности авиастроительной компании в секторе гражданского самолетостроения на примере «Airbus»

Амелин Вячеслав Сергеевич

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Географический факультет, Кафедра социально-экономической географии зарубежных стран, Москва, Россия

E-mail: 19shark88@mail.ru

Компания «Airbus» является одной из ведущих в мире в секторе гражданского самолетостроения наряду с американской компанией «Boeing». Создавалась она как европейский консорциум, в который вошли авиастроительные компании Франции, Германии, Великобритании и Испании, в противовес американским гегемонам авиационной промышленности того времени («Boeing», «McDonnell Douglas» и «Lockheed») в 1970 г. В 1972 г. компанией «Airbus» был построен первый самолет - широкофюзеляжный пассажирский «Airbus A300». Через десять лет компания разработала серию наименьших широкофюзеляжных пассажирских самолетов в мире - «Airbus A310». В 1987 г. был выпущен первый узкофюзеляжный самолет для малой и средней дальности полета - «Airbus A320». В начале 90-х гг. для создания конкуренции компании «Boeing» в секторе дальнемагистральных пассажирских самолетов были разработаны серии широкофюзеляжных авиалайнеров «Airbus A330» и «Airbus A340». В 2000 г. компании, имевшие свои активы в консорциуме «Airbus», объединили их, создав корпорацию «EADS», в состав которой вошла и «Airbus». В 2005 г. компанией «Airbus» был произведен на свет широкофюзеляжный пассажирский самолет «Airbus A380», который стал самым большим и вместительным авиалайнером в мире. В 2014 г. компания «EADS» была реорганизована в «Airbus Group», что изменило характер управления компанией, сделав ее более конкурентоспособной [2].

Основные заводы компании «Airbus» расположены в четырех странах мира. Три завода находятся недалеко от Тулузы, Франция, один в Гамбурге, Германия. В 2008-2009 гг. был основан новый завод в Тяньцзине, Китай [2]. В 2015 г. компания расширила географию присутствия, построив завод в Мобиле, США [4].

Важным показателем для компании является общее количество заказов, полученных за год и, соответственно, количество исполненных заказов или проданных самолетов. Стремительное развитие компании на рубеже 80-х - 90-х гг. XX века позволило ей выйти на лидирующую позицию по количеству заказов в мире в 1994 г. Но лишь спустя 9 лет европейскому авиастроителю удалось выйти в лидеры и по количеству поставок [2]. По второму показателю последние 4 года компания уступает пальму первенства «Boeing» [3].

Одним из главных показателей конкурентоспособности компании является борьба за региональные рынки. В секторе региональных узкофюзеляжных самолетов «Airbus», кроме «Boeing», могут навязать борьбу такие компании как «Bombardier» и «Embraer». Тем не менее, среди узкофюзеляжных самолетов европейский «Airbus A320» является наиболее популярным в мире и успешно конкурирует с аналогичными самолетами других производителей [1]. Правда, «Airbus A320» не пользуется спросом в Северной Америке, где рынок поглотили местные производители, но имеет огромную популярность в Азиатско-Тихоокеанском регионе благодаря сотрудничеству «Airbus» с китайскими компаниями и построенному заводу в Тяньцзине, где и выпускаются самолеты данной серии. Всего со времен основания компании и до начала 2015 г. было продано 6 385 узкофюзеляжных самолетов. 23% пришлось на Европу, 22% - на Азиатско-Тихоокеанский регион и только

14% - на Северную Америку [2].

В секторе дальнемагистральных широкофюзеляжных лайнеров у компании есть лишь один конкурент - «Boeing». Широкофюзеляжные самолеты «Airbus» популярны в Европе и Ближнем Востоке, а также пользуются спросом среди лизинговых компаний. К началу 2015 г. было продано 2 519 таких лайнеров. 31% пришелся на Азиатско-Тихоокеанский регион, 24% - на Европу и 12% - на Северную Америку [2].

Позиции «Airbus» нигде так не уступают «Boeing», как в Северной Америке, где последними установлена гегемония. Этот фактор стал одним из основополагающих в решении руководства европейской компании о создании производственной базы на территории США, что в дальнейшем должно усилить позиции «Airbus» в североамериканском регионе.

Начиная с 90-х гг. XX века наблюдается увеличение темпов развития и расширение географии присутствия компании «Airbus», что делает ее одной из важнейших на мировом рынке гражданской авиации. Создаются новые рабочие места, производятся новые серии авиалайнеров и даже сильный евро не способен повлиять на устойчивость развития компании.

Источники и литература

- 1) Global Market Forecast 2015. – Blagnac, France: Airbus S.A.S., 2015. – 69 с.
- 2) www.airbus.com (Официальный сайт компании "Airbus")
- 3) www.boeing.com (Официальный сайт компании "Boeing")
- 4) www.dw.com/en/airbus-opens-first-planemaking-plant-in-the-us/a-18713342 (Статья "Airbus opens first planemaking plant in the US" на сайте издания "Deutsche Welle")

Слова благодарности

Благодарю Вас за то, что рассмотрели мою заявку на участие в конференции "Ломоносов - 2016"!