

Видеоблогинг как модель инклюзивного бизнеса: проблемы и перспективы развития в России

Николаева Дария Евгеньевна¹, Гренкова Светлана Семёновна²

1 - Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, Ярославль, Россия; 2 - Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, Ярославль, Россия

E-mail: nikdariya@yandex.ru

На современном этапе развития экономики бизнес как в рамках всего мирового сообщества, так и российского в частности вынужден существовать в нестабильных и крайне неблагоприятных условиях: неизбежно происходит столкновение с множеством проблем, невозможность решения которых впоследствии отражается на людях, занятых в бизнесе и на государственном уровне. В подобных экономических условиях все большее внимание экономисты стали уделять инклюзивному бизнесу. Инклюзивный бизнес - понятие сравнительно новое, введенное ООН лишь в 2008 году. В России, несмотря на тот факт, что применение инклюзивной бизнес-модели является весьма значимым фактором, способствующим экономическому и социальному развитию, инклюзивный бизнес до сих пор не находит широкого распространения.

Инклюзивная бизнес-модель предусматривает включение в процесс производства и потребления какого-либо продукта бедных слоев общества. Данное явление, как отмечалось выше, для российской экономики является нехарактерным, в связи с чем предпринимателям и обывателям оно зачастую непонятно. Многие бизнесмены рассматривают данную бизнес-модель исключительно как разновидность благотворительности и не считают ее перспективной. Однако изучение данной проблематики позволило сделать выводы, противоречащие вышеуказанному распространенному мнению. Осуществленное в ходе работы исследование показало, что в России уже на данный момент существует, пусть и не вполне самостоятельно от зарубежных стран, высокоэффективный пример инклюзивного бизнеса: бизнес в сфере так называемого видеоблогинга. В данной работе, в частности, рассмотрен российский сектор видеоблогинга в рамках проекта компании Google -YouTube, а также сделаны отсылки к другим русским аналогам. Видеоблогинг на платформе YouTube можно признать инклюзивным бизнесом в силу ряда факторов, подтверждающим данное утверждение. В качестве одного из примеров можно рассмотреть следующий важный факт: в инклюзивном бизнесе существует классическое «основание пирамиды», которым, в случае видеоблогинга, является каждый отдельно взятый пользователь, по умолчанию считающийся потребителем и потенциальным создателем продукта.

Участник, являющийся потребителем контента других лиц даже без внесения средств на счет просматриваемого блоггера, позволяет последнему получать прибыль в размере вознаграждения за рекламу, просмотр которой происходит совместно с контентом видео. То есть, без значительных капитальных вложений любой член общества может начать получать прибыль от своей видеопродукции. Таким образом, можно говорить о существовании доступной для понимания и анализа, а также хорошо известной в России инклюзивной бизнес-модели, эффективность работы которой для всех членов «пирамиды» доказана на практике. Факт существования наглядной и высокоэффективной модели инклюзивного бизнеса, пусть и частично, но связанного с Россией, может послужить примером и толчком для развития российского предпринимательства в данном направлении.