

Секция «Политические аспекты качества жизни населения»

Анализ влияния интернета на формирование политической культуры россиян

Мичурина Мария Сергеевна¹, Варанкин Герман Олегович²

1 - Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина - филиал «Российской академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Факультет политико-правового управления, Саратов, Россия; 2 -

Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина - филиал «Российской академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Факультет политико-правового управления, Саратов, Россия

E-mail: mary.michurina@mail.ru

Мировые политические процессы оказывают непосредственное воздействие на различные сферы жизни российского общества, сфера политики не является исключением. Активное участие России в международной политической игре способствует изменению не только формальных политических институтов и взаимоотношений, но и трансформирует политически активные слои населения. Российское общество подвергается изменению, которое спровоцировано разного рода политическими событиями международного масштаба. Эти качественные и количественные изменения порождают новые процессы внутри политически активной части общества. А ускоряющиеся и постоянно трансформирующиеся процессы внутри российского общества, в свою очередь, способствуют развитию многих сфер общественной жизни. Благодаря развитию политической науки и расширению сфер её влияния происходит мощный толчок к развитию политической системы, возникают новые подходы к формированию политической культуры.

Интернет, начинает влиять не только на социальную дифференциацию общества, но и, подталкивает людей к переосмыслению своего индивидуального и группового опыта, продуцируя новые ожидания, тем самым меняя структуру политических интересов. Виртуализация политического пространства в сети Интернет имеет эффект пространственной субреальности. Тонкое переплетение реальности и субреальности с искусственно выстроенной информацией, подрывает основы рациональной социальной и политической ориентации. Так, новые способы освоения политически значимой информации, современные коммуникации создают совершенно новую социальную реальность. Разнообразие источников информации делает невозможно монополизацию власти путем информационных интервенций. Интернет, как наиболее важный компонент информационного пространства, порождает 3 базовых эффекта, обеспечивающих прямую связь между ним и уровнем гражданской сознательности. Первый, это эффект выбора, который подразумевает под собой свободу выбора людьми различных источников информации. Второй - медиа-эффект, обусловленный новостной политикой и заинтересованностью людей в политическом и гражданском участии. И, наконец, третий эффект- взаимодействия, обуславливающий интерактивный, без барьерный характер общения граждан, способствующий возникновению устойчивой зависимости между получением информации и получением политической гражданской позиции. Однако, количество и качество получаемой информации такова, что для политической идентификации граждан вполне достаточно даже информации, исходящей из некачественных, непроверенных источников. Осуществление гражданином своих политических функций не связано ни с получением строго специализированной, ни преднамеренно дозированной, ни искусственно выстраиваемой информации. Интернет способствует не только дальнейшей плюрализации политической культуры, что крайне актуально для России, Поскольку в силу традиций у нас никогда не существовало истинно плюралистического общества. Причина трудного для восприятия и усвоения ценностей россиянами плюралистического общества кроется в позитивистском мышлении. А главная ставка сделана на теоретический и методологический монизм, требующий безусловной

рациональности и признанию одной истины. Именно стремление к поиску одного, истинно верного пути традиционно характерно для России. Интернет-коммуникация способствует постепенному подрыву авторитета этой идеи, вынуждая людей признать существование нескольких истин. А так же понимания того, что не существует единой морали и единых для всех субъектов ценностей и стремлений. Ни смотря на это, россияне продолжают на подсознательном уровне испытывать ностальгию по единой морали, стабильности и определенности социокультурных координат. Тем не менее, новое поколение граждан, воспитано в иных социокультурных условия, в связи с чем, плюрализм постепенно будет завоевывать позиции у монизма, тем самым преобразовывать и видоизменять российское общество, делая его более плюралистичным и демократичным. Важное место в этом процессе отводится именно к глобальной сети Интернет коммуникаций, способствующей плюрализации морали, изменению представлений о себе и других, а так же большей терпимости граждан. Интернет является тем самым социокультурным фактором развития общества, который способствует развитию плюрализма, терпимости, с одной стороны, и ликвидации морали и ценностей, с другой. Тщательное дозирование и комбинирование образов в Интернет пространстве, создают феномен виртуальной политики, моделирующей проблемы и даже события. Воздействие интернета способствует формированию позитивной политической реальности, через воспитание политической культуры среди населения. Среди большинства рядовых пользователей сети интернет все чаще появляются политически и социально активные представители. Их деятельность не сводится только к актуализации политических и социальных проблем, посредством разного рода медиа-контента новые акторы политического процесса зарабатывают авторитет, и уже на основе него собирают сторонников и пытаются решать возникающие проблемы, либо обратить на эти проблемы внимание властей. Помимо социальных сетей, как основной площадки коммуникации, политически активные представители используют видео блоги и другие интернет каналы. Именно поэтому, для современного российского общества крайне важно изучать феномен интернет пространства и его влияние на формирование политической культуры.

Источники и литература

- 1) Гавров С. Н. Политическая культура // Социокультурная антропология: история, теория, методология. Энциклопедический словарь. — М.: Академический проект, Константа, 2012. — С. 733—740. ISBN 978-5-8291-1313-1
- 2) Блинов Н., Ожигов Ю., Шереги Ф. Политическая культура и молодежь. — М., 1982, с. 154.
- 3) Фалин А. Неформалы и власть // Общественные самодеятельные движения: проблемы и перспективы. — М., 1990, с. 320.
- 4) <http://www.ido.rudn.ru/ffec/polit/p14.html>