

Секция «Психология труда и инженерная психология»

Влияние деловой репутации на конкурентоспособность менеджеров

Павел Гайдамашко Сергеевич

Аспирант

Московский государственный технический университет радиотехники, электроники и автоматике, Москва, Россия

E-mail: pasha_gaid@inbox.ru

Developing people - creating value. (Orkla aca)

Бизнес репутация - конкурентный капитал менеджера.

В отличие от советской, российская экономика глобализирована и интегрирована в мировую. Маленькая, но глобальная экономика России, являясь частью мировой и открытой системы производительных сил, не может десятилетиями идти против глобальных корпоративных тенденций. Формирование работников с положительной деловой репутацией есть путь сближения государств и повышения инвестиционной привлекательности любого бизнеса. Репутация - это важнейший аспект деятельности любого менеджера, над которым следует работать постоянно. Репутация формируется многоступенчатым образом, как внутри - корпоративной культурой, так и самостоятельными усилиями, и внутренним развитием, происходящим в период выполнения должностных обязанностей, качественно и профессионально.

«Your brand is your reputation»: Репутация — это персональный бренд. Репутация менеджера является прикладным инструментом в создании эффективной управленческой команды и обеспечивает долгосрочную устойчивость бизнеса. Этот критерий многоступенчатым образом складывается в рамках трудовых отношений и оказывает влияние на процесс труда и движение трудового капитала на рынке труда и усиливает имидж компании, как иррациональной части деловой репутации всего бизнеса в целом.

Бизнес репутация менеджера является научно обоснованная оценка профессионально необходимых и личных качеств работника, отражённых в бизнес сознание (общественном) сознание работодателя и самосознании сотрудника. Оценка репутация базируется на объективных показателях таких понятий, как профессиональное мастерство, добросовестный труд и наличие позитивных бизнес результатов и восприятий менеджера.

Существуют следующие критерии:

- Наличие системы бизнес восприятий результатов менеджера (business rewards)
- Отсутствие негативных оценок по ежегодной аттестации (только: хороший и выдающийся) (good performer, outstanding)
- Участия и признанное лидерство, и эффективное управление в прорывных бизнес проектах.
- Мнение бизнес коллектива, корпорации и сообщества.
- Наличие квалификации и знание смежных профессиональных функций
- Многоплановость и мультифункциональность и постоянное развитие широкого спектра трудовых начал
- Способность работать в кросс функциональных группах и управлять персоналом
- Совокупный разно-профильный опыт в корпорации.

Позитивные показатели бизнеса усиливают статусность деловой репутации сотрудника. Предложенные критерии деловой репутации менеджера формируют основы для здорово-

го бизнес оборота, как внутри, так и межотраслевой деловой репутационный оборот.

Согласно результатам аудита деловой репутации менеджеров, проведённых на предприятиях в Санкт-Петербурге, таких как Heinz; Uton; Orkla; Kraft; Tikurilla было выявлено, что формирование деловой репутации компании в наибольшей степени оказывает влияние уровень управления персоналом. Опережая по весомости другие показатели. Это говорит о том, что качество трудовой жизни сотрудников в жизни в бизнесе, их удовлетворённость трудом является важным внутренним ресурсом компании, который играет в процессе формирования деловой репутации компании одну из важнейших. В действительности создание благоприятных условий труда, всегда будет атрактивным для привлечения наиболее квалифицированных и ценных сотрудников, обладающих положительной деловой репутацией и диалектически отразится на реноме всего бизнеса. В целом же иногда уход из компании известных менеджеров может в корне изменить мнение инвестора о перспективных и финансовых рисках.

Оценка компетентности персонала и деловая репутация отдельных менеджеров играет значительную роль в принятии решений об инвестициях.

Следовательно, можно сделать вывод, что деловая репутация бизнеса в значительной степени зависит и формируется от уровня деловой репутации менеджеров и создаёт устойчивый продолжительный бизнес успех.

Your reputation is your wealth. Reputation is your most important business asset. An important strategy to your path to power is to build your reputation and image.
Деловая репутация - персональный брендинг.

Аннотация (корпоративная психология и трудовые отношения)

Автор статьи предложил рассмотреть деловую репутацию менеджера, как один из основных нематериальных активов бизнеса, влияющих на её экономическую эффективность и финансовую устойчивость. Настоящий труд - это поиск и теоретические размышления, базирующиеся на беседах с директорами по персоналу крупных интернациональных компаний и на официальном анкетирование успешных менеджеров. Одна из мудростей гласит: «Дерево - это характер, а репутация - его тень».

Источники и литература

- 1) 1. Гайдамашко И.В., Пугачева Е.В., Жемерикина Ю.И. Конкурентная среда – основной фактор влияния на процесс допрофессионального развития человека// Человеческий капитал – № 3(63), 2014. С. 40-45.
- 2) 2. Кириллов С.Ю. – «Репутация организации как форма вовлечённости в социальный процесс» Диссертация на соискателя к.с.н. СПб 2004 с.130
- 3) 3. Пучкова С.И. Деловая репутация компании: учёт и оценка «Бухгалтерский учёт» №2 2000 с.7-10
- 4) 4. Федоткина Л.Е. «Деловая репутация как фактор повышения конкурентоспособности предприятий». Материал Урало-Сибирской научно практической конференции Института экономики УрО РАН
- 5) 5. Harvard business Review – «Менеджеры и лидеры» с.109 Январь 2008
- 6) 6. ORKLA Asa – Крупный скандинавский торгово-производственный холдинг. Старейшая компания мира 1654года. Оборот 12млрд Евро.