

Секция «Социальная психология: проблемы исследования личности»

Самооценка и особенности представлений о различных типах успешного поведения у молодежи

Ермолаева Дарья Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова в г.Ташкенте, Ташкент, Узбекистан

E-mail: dasheta7@mail.ru

В современном обществе велик интерес к такому психологическому феномену как самооценка. Несмотря на существование большого количества накопленных теорий, авторы по-разному представляют данное понятие. Например, самооценка трактуется В.В. Столиным через призму самоотношения, как коннотативное значение в когнитивной составляющей, отражающей эмоциональный тон образа "Я", а также включает в основу симпатию, уважение, близость. Дж. Марвелл рассматривает феномен самооценки через переживание собственной ценности, которая выражается в самоуважении и обладает защитными механизмами [1].

В связи с ускорением сегодняшнего темпа нашей жизни и с тем, что изменяются психологические, социальные, ценностно-нравственные особенности личности, представление о таком феномене как успех не стоит на месте. В психологии проблема успеха еще не достаточно разработана. Исследования в основном посвящены изучению различных факторов успешности, но не рассматривают специфичные особенности разных культур в представлении об успехе. Таким образом, наше исследование адресуется к принципиально новому рассмотрению данной области, а именно выделение классификации успешного поведения, определяющей особенности студенческой молодежи Узбекистана. В этом смысле особенно любопытны традиционные ценности семьи и процесс выполнения каких-либо действий с неотъемлемой удовлетворенностью жизнью. Данная классификация успешного поведения связывается с таким личностным показателем как самооценка.

Согласно психологическим исследованиям, феномен успеха зачастую рассматривается в контексте мотивации достижения/избегания успеха, степени осмысленности жизни и оценки успеха в деятельности. Популярны и исследования о связи успеха с личностными характеристиками, в том числе самооценкой. При этом остается непроработанным вопрос о связи самооценки и различных типов успешного поведения в восточной культуре Узбекистана.

Цель исследования - определить взаимосвязь самооценки и особенностей представлений о различных типах успешного поведения у молодежи.

Методики исследования. Для определения уровня самооценки использовались две методики: Будасси С.А. и Дембо-Рубинштейн. Определение типов успешного поведения осуществлялось по авторской анкете.

Инструментарий. Для создания авторской анкеты «Типы успешного поведения» были собраны данные 60 людей, проведен метод контент-анализа и выделены 8 видов успеха. Классификация включает такие типы успешного поведения как «финансовый успех», «успех как удовлетворенность от дел», «успех как саморазвитие», «успех как авторитет и призвание», «успех как личностная харизма», «успех как реализация цели», «успех как образование» и «семейный успех». На каждый тип успешного поведения созданы шкалы. Авторская анкета апробирована на основе мнений 20 экспертов.

Выборка: 100 респондентов (50 мужчин и 50 женщин) в возрасте от 20 до 24 лет. Сбор данных осуществлялся методом анкетирования, обработка проводилась с исполь-

зованием статистического метода кросс-табуляции - тестом хи-квадрата с рассмотрением «линейной- линейной зависимости».

В нашем исследовании мы предполагаем, что уровень самооценки связан с типом успешного поведения. Частные гипотезы: люди с высоким уровнем самооценки чаще приписывают себе типы успешного поведения «успех как реализация цели», «успех как репутация и признание» и «успех как личностная харизма». Люди с низким и средним уровнями самооценки чаще приписывают себе тип успешного поведения «финансовый успех», «семейный успех» и «успех как удовлетворенность от дел».

В ходе исследования обработка данных проводилась методом кросс-табуляции, чтобы определить связь самооценки и типов успешного поведения. Для сравнения характера связи переменных проанализированы данные каждой из двух методик, которые измеряли самооценку личности. Рассматривая связь уровней самооценки по методике Будаси и типами успешного поведения, асимптотический двусторонний уровень значимости линейной-линейной зависимости равен 0,037, что позволяет принять альтернативную гипотезу о наличии связи двух переменных. Характер связи, в данном случае, наблюдается в степени наибольшей зависимости определенного типа успешного поведения с высоким уровнем самооценки. Так, наибольшие проценты при распределении типов успешного поведения во взаимосвязи с высокой самооценкой, получили шкалы «успех как саморазвитие» и «успех как репутация и признание» со значением 25,9% и 22,2% соответственно. Определяя характер связи внутри групп со средним и низким уровнями самооценки и типами успешного поведения, шкалы «успех как удовлетворенность от дел», «финансовый успех» и «семейный успех» имели по 26% каждая.

Для определения связи уровней самооценки по методике Дембо-Рубинштейн и типов успешного поведения, асимптотический двусторонний уровень значимости линейной-линейной зависимости равен 0,039, что также позволяет принять альтернативную гипотезу о наличии связи двух переменных. Определяя характер связи группы респондентов с высоким уровнем самооценки и типами успешного поведения, шкалы «успех как удовлетворенность от дел», «семейный успех» и «успех как реализация цели» имели значения 23,4%, 21,3% и 19,1% соответственно. Характер распределения типов успешного поведения в связи со средним и низким уровнями самооценки внутри группы, шкалы «финансовый успех», «успех как саморазвитие» имели 25% и 20,5% соответственно.

Таким образом, из нашего исследования следует вывод, что существует значимая связь самооценки с типами успешного поведения. Люди с высоким уровнем самооценки чаще приписывают себе тип поведения «успех как саморазвитие», «успех как репутация и признание», «успех как удовлетворенность от дел» и «успех как реализация цели». Данный факт объясняет, что люди с высокой самооценкой представляют успех, как стремление к постоянному развитию личностных навыков, жизненного опыта и возможности самоактуализироваться, хотят иметь высокую ступень в социальной иерархии, а также испытывать удовольствие в процессе своей деятельности и достигать собственных поставленных целей. Люди со средним и низким уровнями самооценки чаще приписывают себе такие типы успешного поведения как «финансовый успех» и «семейный успех». Это говорит нам о том, что в представлении людей с данными видами самооценки успех представляется, как устойчивое материальное благосостояние, уверенность в обеспечении своих потребностей, а также немаловажное значение наличия семьи и приумножение семейных традиций.

Следовательно, наша основная гипотеза подтвердилась - существует взаимосвязь между самооценкой и типами успешного поведения у молодёжи.

Полученные в исследовании результаты могут найти применение при адаптации про-

грамм психологического воздействия в психотерапии, для повышения уровня межличностной и межгрупповой коммуникации, а также в работе профессионала по бизнес-коучингу и психолога по работе с подростками.

Источники и литература

- 1) Кольшко А.М. Психология самоотношения: учеб. пособие / Кольшко А.М.. – Гродно: ГрГУ, 2004.