

Секция «Взаимодействие с органами власти: коммуникативные стратегии принятия решений»

Коммуникативное пространство принятия решений

Гитман Сабина Михайловна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: sabina2006@mail.ru

С одной стороны, любое решение человека обусловлено коммуникативным пространством, в котором оно принимается. Человек вынужден ориентироваться на условия, в которых он делает выбор. Данные условия распространяются среди людей с помощью установления всевозможных связей и отношений, что происходит в рамках коммуникативного пространства.

С другой стороны, можно говорить о принятии решений и его влиянии на особенности формирования коммуникативного пространства. Субъект может принимать решение на разных уровнях и разного вида, имея возможность влиять на формирование коммуникативного пространства в целом или его отдельной части.

Получается, что коммуникативное пространство и принятие решений находятся в зависимости друг от друга. Коммуникативное пространство и специфика его формирования имеют определяющее значения для принятия решения, но и решение может повлиять в той или иной степени на содержание, структуру и функционирование коммуникативного пространства.

Источники и литература

- 1) Бурдье П. Социология политики. М., 1993.
- 2) ван Дейк Т. Дискурс и власть. Репрезентация доминирования в языке и коммуникации. М., 2013.
- 3) Зуб А.Т., Принятие управленческого решения. Теория и практика: учеб. Пособие. М, 2010.
- 4) Кант И. Ответ на вопрос: что такое Просвящение? // Кант И. Соч.: В 6 т. М., 1966. Т. 6. С. 25-37.
- 5) Клейнер Г.Б. Механизмы принятия стратегических решений на промышленных предприятиях (результаты эмперического анализа). М., 1998
- 6) Кун, Н. Легенды и мифы Древней Греции. СПб., 2015.
- 7) Оруэлл, Дж.1984.Скотный двор. М., 2015.
- 8) Оруэлл Дж. Политика и английский язык // Политическая лингвистика. Выпуск 20 / Екатеринбург, 2006. С. 280-295.
- 9) Платонов К.К. Краткий словарь системы психологических понятий. М., 1981
- 10) Сорина, Г. В. Принятие решений как интеллектуальная деятельность : монография. М., 2005.
- 11) Северосталь. Годовой отчет. 2012
- 12) Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. Теория и практика. М., 2002.
- 13) Dewey J. How we think // John Dewey: The Middle Works Ed. by J.B. Boydston. Carbondale: Southern Illinois University Press, 1978. Vol. VI. P. 177-356 (originally published 1910).