

Новые формы информации и коммуникации в парадигме открытых данных

Самодурова Татьяна Игоревна

Студент (магистр)

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет коммуникаций, медиа и дизайна, Москва, Россия

E-mail: tanella23@gmail.com

Датафикация и развитие Интернета определили появление нового типа информации - открытых данных. Сегодня движение открытых данных приобретает всё большее воздействие на принятие решений в политике, экономике и социальной жизни. Вокруг открытых данных формируются сообщества веб-разработчиков и активистов, которые выявляют способы анализа и нахождения новых знаний и неочевидных корреляций на основе данных, например, Sunlight Foundation (США) и Open Knowledge Foundation (Великобритания) [1, с. 125].

Открытые данные - это такие данные, которые находятся в открытом доступе без ограничений авторского права, патентов и других механизмов контроля и могут быть использованы, изменены и распространены отдельными людьми, компаниями и организациями с любой целью[2]. Источниками открытых данных могут служить государство, частный сектор, научно-исследовательские институты, некоммерческие организации и отдельные граждане[3].

В России объем открытых данных за последние годы значительно вырос. По данным отчета открытых данных за 2015 год, тысячи наборов данных публикуют на федеральных и региональных порталах, на сайтах государственных информационных систем, а также на площадках негосударственных проектов [4].

Анализ российских проектов на основе раскрытия данных, а также некоммерческих проектов по сбору и распространению открытых данных позволил выявить четыре новые формы информации и коммуникации:

1) Портал/платформа, на которой размещены данные в открытом доступе, однако не в машиночитаемом формате и часто без возможности скачивать наборы данных. Примером служат проекты открытых данных Гидрометцентра России [6], ЦИК РФ [7], РЖД [8], приложение ГОСТы [12]. Коммуникация на основе таких данных характеризуется однонаправленностью канала: от владельца/сборщика данных к конечному потребителю информации. Возможность получения обратной связи ограничена.

2) Открытые данные в машиночитаемом формате, на основе которых возможно создавать другие проекты и продукты. Например, проекты открытых данных Генпрокуратуры [9], Минобрнауки[10], Киберленинка [11]. Коммуникация здесь также является односторонней, однако возможность свободно использовать, модифицировать данные позволяет реализовывать модель data-коммуникации [5], то есть возникает взаимодействие поли-субъектного коллективного автора (сообщество разработчиков, таких как гражданские хакеры, социальные предприниматели, частные веб-разработчики) с аудиторией просьюмеров (от producer + consumer) и неноминальными субъектами (государственные органы и бизнес). Важной характеристикой здесь также является интеграция онлайн и офлайн взаимодействия.

Ни первая, ни вторая формы открытых данных не предполагают дополнения данных со стороны конечных потребителей.

3) Open civic data, или данные, собираемые гражданами. Данные накапливаются на платформах, где граждане размещают свои жалобы, комментарии и предложения. Примеры open civic data: порталы Добродел[13], Красивый Петербург[14], Сердитый гражданин[15], социальные сети, такие как Twitter. Получаемые данные может использовать как государство, для того чтобы отслеживать и решать социальные проблемы, так и коммерческий сектор, а также сами граждане. Коммуникация в данном случае является двусторонней, однако граждане не влияют напрямую на действия и политику государства.

4) Открытые данные взаимодействия: совместный сбор данных граждан и государства. Открытые данные, выкладываемые государством, дополняются гражданами, что позволяет интегрировать их в процесс использования и анализа открытых данных. Коммуникация характеризуется двусторонней направленностью. Данный тип информации обладает наибольшим потенциалом вовлечения аудитории. Пример: портал «Москва - наш город» [16]

Таким образом, в работе удалось выявить закономерности в распространяющемся феномене открытых данных и зафиксировать новые формы информации и коммуникации.

Список литературы:

1. Майер-Шенбергер, В. Большие данные. Революция, которая изменит то, как мы живем, работаем и мыслим / Виктор Майер-Шенбергер, Кеннет Кукьер ; пер. с англ. Инны Гайдюк. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014.
2. Open Definition (2005) <http://opendefinition.org/>
3. Gurin, Joel. Open Governments, Open Data: A New Lever for Transparency, Citizen Engagement, and Economic Growth. SAIS Review vol. XXXIV no. 1 (Winter-Spring 201741)
4. Бегтин И., Вовк К., Сакоян А. Открытые данные. Годовой отчет 2015. Краткая версия. - 2016
5. Шилина М. Data-коммуникация как новый формат взаимодействия в публичном пространстве // Бизнес. Общество. Власть. 2014. № 19. С. 91-98
6. <http://www.meteoinfo.ru/>
7. <http://www.izbirkom.ru/izbirkom/calendar/>
8. <http://pass.rzd.ru/>
9. <http://crimestat.ru/>
10. <http://opendata.mon.gov.ru/opendata/>
11. <http://cyberleninka.ru/>
12. <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.application.viewpdf2>
13. <http://vmeste.mosreg.ru/>
14. красивыйпетербург.рф
15. <http://www.angrycitizen.ru/>
16. <http://gorod.mos.ru/>

Источники и литература

- 1) Майер-Шенбергер, В. Большие данные. Революция, которая изменит то, как мы

живем, работаем и мыслим / Виктор Майер-Шенбергер, Кеннет Кукьер ; пер. с англ. Инны Гайдюк. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014.

- 2) Open Definition (2005) <http://opendefinition.org/>
- 3) Gurin, Joel. Open Governments, Open Data: A New Lever for Transparency, Citizen Engagement, and Economic Growth. SAIS Review vol. XXXIV no. 1 (Winter–Spring 201741)
- 4) Бергин И., Вовк К., Сакоян А. Открытые данные. Годовой отчет 2015. Краткая версия. – 2016
- 5) Шилина М. Data-коммуникация как новый формат взаимодействия в публичном пространстве // Бизнес. Общество. Власть. 2014. № 19. С. 91–98
- 6) <http://www.meteoinfo.ru/>
- 7) <http://www.izbirkom.ru/izbirkom/calendar/>
- 8) <http://pass.rzd.ru/>
- 9) <http://crimestat.ru/>
- 10) <http://opendata.mon.gov.ru/opendata/>
- 11) <http://cyberleninka.ru/>
- 12) <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.application.viewpdf2>
- 13) <http://vmeste.mosreg.ru/>
- 14) красивыйпетербург.рф
- 15) <http://www.angrycitizen.ru/>
- 16) <http://gorod.mos.ru/>