

Влияние СМИ на образ семьи в сознании современной молодежи.

Гусева Наталья Александровна¹, Перлова Лилия Андреевна²

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии международных отношений, Москва, Россия; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии международных отношений, Москва, Россия

E-mail: nata-guseva@list.ru

Семья как социальный институт является одной из важнейших социологических категорий. Соответственно, образ семьи есть система, аккумулирующая и интегрирующая представления как об определенном типе жизнедеятельности людей, характерном для исторически конкретных социальных отношений, так и о совокупности моральных норм, ценностей и установок, присущих каждому конкретному индивиду.

В свете вышеозначенных аспектов, в современном российском обществе, подверженному к тому же скачкообразной трансформации разбалансированной нормативно-ценностной системы на протяжении всего исторического пути развития, проблема формирования образа семьи в сознании современной студенческой молодежи приобретает особую остроту.

Молодое поколение (в силу своей активности, открытости всевозможным нововведениям и новшествам, повышенной восприимчивости) в большей степени, нежели прочие социальные группы, подвержено влиянию СМИ. Кризис института семьи в современной России во многом связан с негативным образом семьи, насаждаемым телевидением, которое сегодня, как никогда ранее отражается на становлении личности молодого поколения. Таким образом, исследование данной проблемы требует глубокого научного осмысления.

СМИ традиционно играют важную роль в становлении мировоззрения и системы ценностей молодежи, формируя как определенные модели поведения, так и образы основных социальных институтов в сознании молодых людей. Трансформации всех сторон жизни российского общества за последние два десятилетия привели к изменению социокультурной значимости СМИ.

В действительности, молодежь есть - без преувеличений - будущее любого общества. Соответственно, от ее представлений о семье напрямую зависит как демографическая ситуация, так и общекультурный уровень развития страны, что определяет общесоциальный фактор проблемной ситуации.

Касательно же специфического аспекта проблемы, невозможно переоценить воздействие СМИ на молодежь: убеждения, модели поведения современный молодой человек зачастую черпает из популярных программ и фильмов.

Обращаясь к ситуативному фактору, следует отметить, что на сегодняшний день Россия переживает демографический кризис, нехватку рабочей силы, по причине чего становление традиционных семейных ценностей и реориентация современной молодежи на репродуктивное поведение превращаются в насущную необходимость и приобретают исключительную важность.

Многогранность проблемы образа семьи в сознании человека обуславливает междисциплинарный подход к ее научному изучению и нашла свое отражение в работах социологов, психологов, педагогов, демографов, экономистов.

Социология молодежи как отрасль социологии возникла в 60-70-х гг. XX века, однако эта тема рассматривалась учеными и до этого времени. Так, один из крупнейших классиков социологии, Э.Дюркгейм [1], не просто подчеркнул значение общественного воздей-

ствия на процесс развития личности, но и впервые увязал в своих размышлениях понятия "воспитание" и "социализирование" в одну систематическую связь.

Исследование молодежной культуры весьма многоаспектно и подразумевает под собой изучение таких процессов и явлений в жизни молодежи как: воспитание молодежи, социализация, образ жизни, ценностные ориентации и т.д. Важное значение для исследования молодежной культуры имеют труды А.Б. Трегубова,[2] - который посвятил свои работы проблемам воспитания и социализации. Ю.Г. Волков, В.И. Добреньков, Н.П. Медведев, Ф.Д. Кадария, В.И. Чупров, И.П. Савченко, В.А. Шаповалов [3] исследуют актуальные проблемы трансформации ценностных ориентаций молодежи в постсоветский период развития страны. Тему молодежного досуга мы можем найти в работах А.И. Вишняка, В.И. Тарасенко,[4] Сибирева В.А., Головина Н.А.,[5] Лисовского В.Т. [6] и Сикевича З.В. [7]

Различные аспекты молодежной проблематики находят довольно обстоятельное освещение в научной литературе. В своих монографиях и научных статьях И.В. Бестужев-Лада^[1], В.Ю.Вишневский, Л.В.Генин В.А.^[2], также А.С.Батнасунов^[3] рассматривают молодежь как демографическую группу, анализируют ее проблемы в условиях трансформирующегося социума. Б.

Социология средств массовой информации - специальная отрасль социологии, изучающая социальные факторы, механизмы и закономерности возникновения функционирования и развития духовного общения через прессу, телевидение, кино, радио и т. д. Разработкой данной проблематики активно занимались такие ученые как В. В. Тучкова^[10]

[11]

[12]

[13], А.А.Грицанов, В.Л.Абушенко, Г.М.Евелькин, Г.Н.Соколова^[14], Э.Рабалданова, Н.И.Медведев

Вследствие того, что сфера культурной деятельности молодежи чутко реагирует на все изменения, происходящие в обществе, а такие изменения произошли в нашей стране совсем недавно, возникает необходимость изучения данного социального феномена, а это требует, прежде всего, социологического осмысления явлений, происходящих в сфере досуга молодежи с опорой на достоверную эмпирическую базу.

Список литературы

1. Э. Дюркгейм. Элементы социологии. - М.-1889. - 30 с
2. Б. Трегубов. Свободное время молодежи: сущность, типология, управление. - СПб., 1991
3. Волков Т.О.Г., Добреньков В.И., Кадария Ф.Д., Савченко И.П., Шаповалов В.А. Социология молодежи. Ростов-н/Д.:Феникс,2001.-576с.
4. А. Вишняк, В. Тарасенко. Культура молодежного досуга. - К., 1988.
5. В.Сибирев, Н. Головин. Штрихи к портрету поколения 90-х годов // Социс. -1998.- №3.
6. Лисовский. Динамика социальных изменений (опыт сравнительных социологических исследований российской молодежи) // Социс. -1998

7. З. Сикевич. Молодежная культура: «за» и «против»: Заметки социолога. - Л., 1990.
- 8.
- [1] Бестужев-Лада И.В. Какая ты молодежь? М.: Мысль, 1988. - 111с.
- [2] Гении Л.В., Вишневский В.Ю., Кораблева Г.В. Кадровый потенциал работы с молодежью. // Социс. -1997. -№10.
- [3] А. Батнасунов. Досуг как сфера жизнедеятельности современной российской молодежи. - 2004.
- [4] Харчев А. Г., Брак и семья в СССР. М.: Мысль - 1979 г
- [5] Яницкий М.С. Ценностные ориентации личности как динамическая система. Монография. — Кемерово: Кузбассвузиздат, 2000. — 98 с.
- [6] Кучмаева О.В., Кучмаев М.Г., Петрякова О.Л. Трансформация института семьи и семейные ценности. Вестник славянских культур, 2009, том XIII , стр. 20 - 29
- [7] Соколов А.В., Щербакова И.О. Ценностные ориентации - постсоветского гуманитарного студенчества // Социологические исследования. 2003. №1
- [8] Синельников А.Б. Специфика брачности и разводимости в России // О положении семей в Российской Федерации. - М., 1998.
- [9] Вишневский А.Г. Россия перед демографическим выбором. М, Издательский дом ГУ ВШЭ, 2007
- [10] Тучкова, В. В. Современная семья в зеркале российского телевидения / В. В. Тучкова // Медиаскоп. - 2012. - № 2
- [11] Тучкова, В. В. Отражение семейных ценностей в российских СМИ / В. В. Тучкова // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. - 2012. - № 150
- [12] Тучкова В. В. Диссертация ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В ПРОДВИЖЕНИИ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ
- [13] Статья Тучковой В. В., хранящаяся в источнике cyberleninka: file:///C:/Users/%D0%91/D/semeynyh-tsennostey-v-rossiyskih-smi.pdf
- [14] Социология: Энциклопедия / Сост. А.А. Грицанов, В.Л. Абушенко, Г.М. Евелькин, Г.Н. Соколова, О.В. Терещенко., 2003 г.
- [15] Рабалданова Э., Медведева Н. И. Влияние средств массовой информации на поведение молодежи. Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований, Выпуск № 1 - 2012
- [16] Самагин Ю. А. Средства массовой информации - системообразующий компонент единого информационного пространства. Правовая информатика Выпуск № 1, 2012
- [17] Высоцкая И. В. Технология самоуправляемого обучения и обучения с помощью средств массовой информации в образовательной работе с людьми третьего возраста в Германии. Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии Выпуск № 28 - 2013
- [18] Россошанский А. В. Средства массовой информации как институт системы информационной безопасности. Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия

Социология. Политология Выпуск № 1 / том 8 - 2008

[19] Талышева И. А., Немова В. В. Влияние средств массовой информации на нравственную культуру подрастающего поколения. Международный журнал экспериментального образования Выпуск № 6-1 / 2014

[20] Якушева А. С. Формы и методы взаимодействия региональных представительных органов государственной власти Западной Сибири и их пресс-служб со средствами массовой информации. Известия Алтайского Государственного университета Выпуск № 4 (80) / том 2 / 2013

[21] Тоскина, А. А. Педагогические возможности формирования нравственной культуры студентов с помощью средств массовой информации. Вестник Северо-Восточного федерального университета им.М.К.Аммосова Выпуск № 4 / том 5 / 2008

[22] Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследования. М., 2000. Хрестоматия. С. 138-149. Лазарсфельд П., Мертон Р. Массовая коммуникация, массовые вкусы и организованное социальное действие. Lazarsfeld P. Merlon R. Mass Communication, popular taste and organized social action. In: Bryson, (ed.) The Communication of Ideas. N.Y.: Harper and Brothers, 1948.

Слова благодарности

Данная работа никогда не была бы создана и представлена уважаемой публике без участия и неоценимой помощи Евгения Вячеславовича Масленникова, Ирины Владимировны Васениной, консультации и советов Александра Борисовича Синельникова, а также великолепного умения преподавательского состава Социологического факультета МГУ в целом обогатить студентов всеми необходимыми для успешной научной деятельности знаниями и навыками.