

Секция «Методология социологических исследований»

Влияние популяризации науки через образовательные мероприятия на социализацию молодежи

Кириллова Анна Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии государственного управления, Москва, Россия

E-mail: ankirillova@mail.ru

Социализация молодежи является важной составляющей жизни общества. В связи с развитием информационных технологий количество каналов, с помощью которых социализация может протекать, существенно увеличилось. В частности, распространение научных знаний и использование популяризации науки в качестве формирующего фактора социокультурного облика молодых людей стало возможным в 21 веке благодаря информационным технологиям. Так, именно в связи со значимостью и распространенностью информационных технологий в современном обществе у множества музеев, исследовательских центров и прочих образовательных площадок возникают все больше возможностей одновременно привлекать внимание к себе и заниматься просветительской деятельностью, в качестве результата имея значительную долю влияния на население - потребителей популярной науки. Таким образом, то, какие социальные установки формируют образовательные мероприятия, проводимые научно-техническими и естественнонаучными музеями, какую роль они играют в становлении молодых людей (как наиболее восприимчивой и поддающейся влиянию возрастной группы) как личностей во многом определяет ход развития общества в целом и развития науки в частности.

Практическая актуальность темы заключается в необходимости повышения престижности технического и естественнонаучного образования в России, а теоретическая - в необходимости создания эффективных механизмов по привлечению талантливой молодежи к развитию отечественной науки.

В данном исследовании рассматриваются явления, связанные с влиянием популяризации наук на социализацию молодёжи, на изменение её социальных установок. Социализацию мы исследуем через теорию социализации Т. Парсонса, в которой выделяется три основных механизма социализации индивида - механизм защиты (защитная социализация), механизм адаптации (адаптационная социализация) и механизм обучения (образовательная социализация). Последний будет представлять особенный интерес для нас как для исследователей в рамках выдвинутой нами темы «Влияние популяризации науки через образовательные мероприятия на социализацию молодежи». При изучении феномена популярной науки мы будем пользоваться представлением Р. Н. Абрамова и А. А. Кожанова о популярной науке как о форме представления научного знания в условиях экстранаучной коммуникации, а также типологией моделей научной коммуникации М. Букки и Ф. Нересини (модель дефицита, модель диалога, модель участия), оперируя конкретно моделью диалога (моделью научной коммуникации, согласно которой стремление к пониманию аудиторией научного знания заменяется стремлением к вовлечению ее в научный процесс). Нужно заметить, что две используемые нами теории являются отчасти противоречивыми - в первой популярная наука предстает феноменом экстранаучной коммуникации, вторая же теория касается научной коммуникации. Научная новизна нашего исследования феномена популярной науки заключается в том, что, в отличие от авторов двух приведенных теорий, мы, используя положения данных теорий частично, рассмотрим популярную науку как средство коммуникации, имеющее промежуточное положение между научной сферой и экстранаучной сферой.

Поскольку популяризацию науки, в связи со спецификой выбранной темы, мы исследуем через научно-популярные образовательные мероприятия, необходимо выделить характерные черты и тенденции развития научно-популярного образования. Рассмотрение феномена популярной науки через образовательные мероприятия, организуемые коммерческими организациями, поможет нам точнее понять специфику популярной науки и ее отличие от академической науки.

• Образовательные мероприятия, организованные коммерческими организациями, направлены на привлечение потребителей и увеличение количества потребителей в виде постоянно расширяющейся целевой аудитории.

• По мере роста предполагаемой организациями целевой аудитории увеличивается разнообразие средств для привлечения данной аудитории к образованию, предоставляемому коммерческими организациями.

Таким образом, образовательные мероприятия, организованные коммерческими организациями, по инициативе самих организаторов приобретают скорее досуговый характер (большое значение приобретают степень содержательной занимательности мероприятия, доступности информации, предоставляемой на мероприятии, и отсутствие необходимости затраты большого количества времени и сил потребителя на участие в мероприятии), а, т.к. академические образовательные программы несут большую интеллектуальную и физическую нагрузку (требуют, в противоположность образовательным мероприятиям коммерческих организаций, затраты многих сил и большого количества времени), коммерческие организации обладают определенным преимуществом в привлечении населения.

Учитывая вышеизложенные положения, можем сказать, что научно-популярные мероприятия в большей мере социализируют население, чем академические образовательные программы, ввиду большей доступности научно-популярных мероприятий, что и обуславливает актуальность нашего исследования о влиянии популяризации науки на социализацию молодежи.

Положительными сторонами влияния научно-популярных образовательных мероприятий на социализацию населения являются привлечение большого числа людей к науке, поощрение интереса к науке у детей школьного возраста, поощрение научно-исследовательской инициативы у молодых ученых, объединение различных социодемографических групп посредством вовлечения в общую научно-популярную среду, уменьшение разрыва уровня интеллектуального развития и эрудированности между различными слоями населения.

Негативными сторонами влияния научно-популярных образовательных мероприятий на социализацию населения являются формирование стереотипности и конформности мышления, уменьшение глубины научных познаний у индивидов, формирование ложного представления о науке и научной деятельности у населения.

Источники и литература

- 1) Парсонс Т. О социальных системах/ Под ред. В.Ф. Чесноковой и С.А. Белановского. - М.:Академический Проект, 2002. - 832 с.
- 2) Абрамов Р.Н., Кожанов А.А. Концептуализация феномена Popular Science: модели взаимодействия науки, общества и медиа. / Sociology of science and technology. - 2015. [Электронный ресурс]. Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. - URL: http://ihst.nw.ru/images/SNT/2015/2/Abramov_Kozhanov_.. (дата обращения: 23.02.2016).
- 3) Bucchi M. and Neresini F. Science and Public Participation (from Handbook of Science

and Technology Studies, Third Edition. MIT, 2008)