

Секция «Политология и социология политических процессов»
**Критерии принадлежности населения к среднему классу в Республике
Татарстан**

Исхакова Лилля Мунавировна

Студент (бакалавр)

Набережночелнинский институт социально-педагогических технологий и ресурсов,
Набережные Челны, Россия

E-mail: 443037@list.ru

В последние годы, понятие среднего класса широко используется во всех сферах жизни, а в частности политической и экономической. Согласно официальным источникам за последнее десятилетие средний класс расширился. Это расширение произошло благодаря экономическому росту страны и повышению уровню благосостояния. Самое главное, государство не препятствует формированию среднего класса, а наоборот поощряет, что и сказывается на росте количества представителей среднего класса. Для политической элиты нашего государства требуется опора, это и опорой является средний класс. Ученые пытаются проанализировать количество среднего класса в стране, однако они сталкиваются с проблемой «как его оценивать?». В отечественной и в зарубежной литературе, нет точной формулировки оценки понятия среднего класса, именно поэтому, ссылаясь на разные источники, можно получить разные данные. Например, для экономистов важным показателем принадлежности к среднему классу является доход и наличие частной собственности, в то время как для политологов на первый план выходит наличие высшего образования и нефизический характер трудовой деятельности.

Изучение критериев принадлежности к среднему классу населения города Набережные Челны в Республике Татарстан было выявлено анкетным опросом. Отбор респондентов происходил методом случайной выборки. Всего было опрошено 100 человек. В опросе участвовали представители молодежи в возрасте от 18 до 30 лет - 60% , представители среднего возраста от 30 до 55 лет - 30% и представители пенсионного возраста от 55 лет и далее - 10%.

На вопрос: «Относите ли Вы себя к среднему классу?» более 90% опрошенных, ответили, что считают себя представителями среднего класса.

Для оценки принадлежности респондентов к представителям среднего класса, в анкетировании был вопрос об уровне дохода. Результаты оказались следующие:

- 30% анкетированных имеют доход - от 7500 до 15000 рублей на каждого члена семьи;
- 27% имеют доходы от 15000 до 20000 рублей;
- 23% от 20000 до 28000 рублей;
- 20% имеют доход от 28000 рублей на одного члена семьи;

Следует отметить, что среднедушевой доход населения России на 2015 год составляет 27 тысяч рублей, а более половины из респондентов, отнесших себя к среднему классу не имеют даже среднего дохода по России.

Одним из социальных критериев оценки принадлежности человека к среднему классу является наличие высшего образования, но стоит заранее отметить, что в западных странах многие представители среднего класса не имеют высшего образования, но их относят к среднему классу по уровню их дохода и предпринимательской деятельности. Для России же и Республики Татарстан в частности, в средний класс относят людей, более увлеченных карьерным ростом.

По результатам опроса, как и следовало ожидать, более половины, а именно 64% респондентов имели высшее образование, остальные 36% имели среднее специальное образование.

В понятия европейского среднего класса вкладывается характерно абстрагирование от материальных благ, по причине их присутствия. Человек европейского среднего класса, имеющий все материальные блага, начинает задумываться о духовном и физическом саморазвитии.

По проведенному опросу, удалось выявить, что лишь 8% респондентов могут сказать, что они довольны своими материальными благами, но у этих людей появляются другие интересы. Они уже созрели и готовы развиваться духовно, но все время у них уходит на работу или движению по карьерной лестнице.

Главным критерием отношения себя к среднему классу являются жилищные условия и наличие собственности. Проведенный опрос показал, что более 90% респондентов не довольны своим финансовым положением и жилищными условиями. Около 30% респондентов, кроме квартиры, имеют частную собственность в виде дачного участка.

В нашем исследовании 90% опрошенных посчитали себя представителями среднего класса, но доходы оставшихся 10%, которые не посчитали себя представителями среднего класса, оказались такими же как и у трети респондентов, отнесших себя к среднему классу.

Подводя итог, можно отметить, что проблема определения среднего класса на сегодняшний день актуальна как никогда. Ведь для нашей страны, понятие среднего класса является новым, и для многих исследователей и ученых эта тема находится в развитии.

Проблема так же состоит в формулировке самого среднего класса, для каждого она своя. Если оценивать наше население по западному образцу, то средний класс составляет порядка 5-6%, но если оценивать, согласно российским экспертам [1], то на данный момент средний класс составляет 25-30% от общего числа жителей.

Источники и литература

- 1) <http://www.business-gazeta.ru/article/52889/>

Слова благодарности

Спасибо руководителю за помощь в организации исследования.