

Секция «Социология организаций и социальных технологий»

## Трансформация занятости в постиндустриальном обществе

*Семихова Мария Александровна*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии организаций и менеджмента, Москва, Россия

*E-mail: mane4ka\_let@mail.ru*

Особенности трудовой деятельности рассматриваются в рамках различных направлений социальных исследований. Ведь труд является одной из наиважнейших составляющих жизни человека и общества. И для определения эффективных способов *управления занятостью*, необходимо сформировать полноценное представление о таком явлении, как *занятость*. Для этого необходимо тщательно ознакомиться с различными аспектами, составляющими это явление, а также факторами, оказывающими на него влияние.

Большое значение в условиях рынка имеет, прежде всего, такой социальный институт, как профессия. Он обуславливает поведение профессионалов любой сферы посредством традиций, профессионального статуса, профессионального этикета, идеологии, сообщества, с которыми представители той или иной профессии себя ассоциируют. Такая профессиональная самоидентификация называется *профессиональной идентичностью* [4]. В современном обществе отмечается снижение статуса профессионала, что становится основой для *кризиса профессиональной идентичности*. Причинами такого кризиса являются возможное преобладание личного интереса специалиста над профессиональным, оценка качества и эффективности работы специалиста с разных ракурсов - со стороны клиента и со стороны профессионала, замещение старых профессий новыми, стремительно меняющиеся требования к профессионалам в условиях рынка. Тем не менее, будет справедливо отметить, что распространение новых, нестандартных форм занятости - это движение в правильном направлении: возвращается престиж профессионализма. Это можно видеть по увеличению количества сторонников фриланса, набирающего популярность с каждым днем [1, 5].

Даже рассматривая труд во внутриорганизационном контексте можно отметить ориентацию на профессионала, трудовой коллектив, обусловленную трансформацией глобальной производственной системы. Такая трансформация носит название *революции стоимости, которая создана знанием* [3]. Производство такой стоимости становится главным условием для экономического роста и средством обеспечения прибылей компаний. Соответственно, одним из наиважнейших направлений *корпоративной культуры труда* на современном этапе является ее эффективное регулирование, которое подразумевает гибкую систему организации трудовой деятельности работников, стимулирование их инновационной активности. Подобные перемены в организации труда влекут за собой и изменения способов регулирования занятости.

Вместе с тем, в социологии не появляются новые открытия, нет фундаментальных исследований, объясняющих новейшие идеи, касающиеся такого явления, как труд. Существует мнение, что *исследования труда деактуализируются современной наукой в целом и социологией в частности* [2]. Ввиду стремительных изменений жизненного уклада (на мировом уровне), обусловленных развитием новых информационных и коммуникационных технологий, имеющиеся категории, объяснения, исследования труда на сегодняшний день перестали быть актуальными. Однако новых исследований, определяющих современный труд, нет.

Итак, современное постиндустриальное общество продолжает меняться с каждым днем. Трудовые отношения идут в ногу со временем и требуют особого внимания. Появившиеся

и набирающие популярность новые формы занятости, а также трансформация глобальной производственной системы под названием «революция созданной знанием стоимости» станут отличным решением кризиса профессиональной идентичности. Все это в целом обозначит новые границы занятости, а, следовательно, потребует и формирования новых эффективных способов управления этой занятостью. Подобные перемены не могут остаться без внимания, а значит, вскоре обязательно появятся новейшие объяснения такого общественного явления как труд.

### Источники и литература

- 1) Итоги «Переписи фрилансеров 2011» в диаграммах и графиках. Совместный проект национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» и интернет-портала по поиску удаленной работы Free-lance.ru. [Электронный ресурс] // [https://www.fl.ru/freelancers\\_census.pdf](https://www.fl.ru/freelancers_census.pdf) (дата обращения: 25.02.2016).
- 2) Карапетян Р. В. Изгнанные из трудового рая (о разрушении идеалов труда в науке и практике). Вестник СПбГУ. Серия 12. Психология. Социология. Педагогика. 2014, Вып. 4. С. 137-145.
- 3) Петров А. В., Карасева К. С. Основные теоретические подходы к исследованию современной корпоративной культуры труда. Вестник СПбГУ. Серия 12. Психология. Социология. Педагогика. 2015, Вып. 2. С. 86-92.
- 4) Рубцова М. В., Мартыанова Н. А. Кризис профессиональной идентичности в условиях рынка. Вестник СПбГУ. Серия 12. Психология. Социология. Педагогика. 2014, Вып. 1. С. 177-182.
- 5) Стребков, Д. О., Шевчук А. В., Спирина, М. О. Развитие русскоязычного рынка удаленной работы, 2009 – 2014 гг. (по результатам Переписи фрилансеров) — М. : Изд. дом Высшей школы экономики. 2015, Аналитика ЛЭСИ. Вып. 16.