

Ценностные ориентации и жизненные планы как фактор социального самочувствия студенческой молодежи

Мошевитина Татьяна Юрьевна

Студент (бакалавр)

Российский государственный профессионально-педагогический университет,
Екатеринбург, Россия

E-mail: moshevitina94@mail.ru

Одним из наиболее актуальных аспектов социологического анализа современных тенденций общественного развития является изучение социального самочувствия молодежи.

Социальное самочувствие - эмоциональный аспект оценки представителями социальной группы своего общественного положения, уровня удовлетворения социально-экономических и духовных потребностей, интересов. Социальное самочувствие включает в себя ценностные ориентации, планы, ожидания, а также степень их реализации, т.е. удовлетворенность ими.

Социологическое исследование, посвященное изучению социального самочувствия студенческой молодежи, было проведено в сентябре 2015 года. Объектом исследования были студенты с 1 по 5 курс вузов города Нижний Тагил и Екатеринбург. В качестве метода сбора первичной социологической информации использовался метод заочного раздаточного анкетирования.

На формирование ценностей студенчества оказывает влияние общество в целом, родители, социокультурная среда вуза, преподаватели, студенческий коллектив.

По результатам исследования выявлено, что первое место по массиву в целом занимают общечеловеческие ценности, а именно семья, жизнь и любовь, немного уступают им утилитарные ценности (работа и деньги). Для девушек здоровье оказывается важнее, чем для юношей. Женщины более ответственно относятся к своему здоровью в связи с инстинктом продолжения рода и ответственностью за здоровье своих будущих детей. Свобода как ценность значима в большей степени для мужчин, чем для женщин.

Наличие жизненных планов важный показатель социального самочувствия. От их сформированности и наличия зависит оценка дальнейшего будущего, уверенность в завтрашнем дне.

Результаты исследования показывают, что больше половины студентов планируют свою жизнь, соответственно, с одной стороны у них есть хотя бы небольшая уверенность в завтрашнем дне, с другой, наличие планов помогает лучше добиваться успеха в чем-либо.

Полученные результаты можно сопоставить с данными ВЦИОМ (ноябрь, 2014 года). Мы видим, что планы на будущее строят 59% респондентов (в том числе 41% - на несколько месяцев вперед, 18% - на долгосрочную перспективу), тогда как в сентябре 2014 года таковых было 65% [1].

Девушек, планирующих свою жизнь больше (62%), чем юношей. Каждый третий юноша не планирует свою жизнь, а каждый пятый и вовсе затрудняется ответить. Девушки в большей степени склонны к планированию своей жизни, т. к. у них более развиты «исполнительные функции», такие как планирование, способность управлять временем, организация и критическое мышление.

Приоритетными планами на будущее у студентов являются: семейные планы и образование. В группе семейных планов доминирует стратегия «вступление в брак», немного уступает - «рождение детей и их воспитание». В группе утилитарных планов наиболее

значимым является материальное благополучие и только потом хорошая работа и открытие собственного дела. Среди гедонистических планов лидирует стратегия «счастливая и спокойная жизнь», следом идут отдых и крупные покупки

Стратегии большинства студентов после окончания вуза в основном связаны с поиском работы. Для них чрезвычайно важно устроиться на работу, а уже потом реализовать карьерные установки. Весьма позитивно, что почти каждый третий опрошенный пошел бы работать по специальности. Одновременно пятая часть студентов ориентируется не только на специальность, но и на денежное вознаграждение. Каждый восьмой студент мечтает иметь свое дело. Возможно, что с течением времени и взрослением молодежи предпринимательский потенциал снизится из-за боязни трудностей в реализации своего дела, низкой поддержки малого бизнеса государством и переоценки своих реальных возможностей и личностных качеств. Поэтому на сегодняшний день в России насчитывается лишь 5% предпринимателей.

Важным показателем является и планирование своего будущего профессионального статуса. Почти половина опрошенных (44%) хотят стать через 10 лет руководителем, а специалистом лишь каждый пятый. Затруднились ответить на данный вопрос 32% студентов. Это говорит о том, что их планы краткосрочны и так далеко они не планируют.

Результаты исследования показывают, что молодежь не осознает, что быть руководителем сложно и ответственно, необходимо иметь соответствующие знания, опыт работы и умение принимать серьезные решения самостоятельно, неся груз ответственности за их реализацию.

Важным аспектом социального самочувствия являются семейные планы. Большинство респондентов планируют создать собственную семью через 3-5 лет. Число студентов, планирующих создать семью в ближайшие год-два, равно числу тех, кто хочет создать свою семью не раньше, чем через 6 лет. В наше время чтобы создать семью, молодому человеку сначала нужно «встать на ноги»: найти работу, жилье, а затем уже думать о создании семьи. Поэтому в основном студенты планируют создание семьи не раньше чем через 3 года.

Планирование собственной семьи у студентов напрямую зависит от пола. В ближайший год или два планирует вступить в брак 15% девушек, а среди юношей таких нет. Это может быть обусловлено разными причинами. Во-первых, социально-экономические причины: юноши считают, что не смогут материально обеспечивать семью, либо нет своей жилплощади. Также это может быть связано с психологическими причинами: боязнь ответственности за другого человека кроме себя, в неуверенности в себе и своих планах на будущее. Половина юношей планируют создать семью не раньше, чем через 6 лет, в то время как девушек мечтающих о семье через 6 лет лишь 6%.

Большинство студентов планируют рождение двоих детей. Каждый пятый планирует троих и более детей. В результате нашего исследования мы выяснили, что девушки в большей степени ориентированы на меньшее количество детей. Каждая десятая планирует лишь одного ребенка. Большинство мужчин (82%) планируют двоих детей, а каждый пятый троих и более. Для демографической политики такое распределение негативно. Так как большое количество детей в семье (больше двух) является гарантией продолжения рода. Когда же в семье двое детей, они воспроизводят только родителей.

Как показало проведенное исследование, большая часть студенческого сообщества, несмотря на существующие материальные, социальные и прочие различия, чувствуют себя достаточно комфортно и без страха смотрят в будущее.

Источники и литература

- 1) ВЦИОМ: <http://wciom.ru>