

Экспорт образовательных услуг как направление государственной образовательной политики Российской Федерации

Курбанов Артемий Рустямович

Кандидат наук

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский

факультет, Москва, Россия

E-mail: ark112@yandex.ru

Экспорт образовательных услуг является важной составляющей государственной образовательной политики и рассматривается как один из компонентов так называемой политики «мягкой силы» (soft power). В этом качестве экспорт образовательных услуг становится частью международной политики государства на отдельных направлениях или в целом и выступает в качестве инструмента реализации долгосрочной стратегии государства на международной арене.

Термина «мягкая сила» ввел в научный лексикон американский политолог Джозеф Най-мл., который разделил возможности государства по реализации своей стратегии на международной арене на две категории: на «жесткую» (hard power) и «мягкую» силу (soft power). Последняя подразумевает умение государства привлекать союзников за счет демонстрации выгодных черт своей культуры, аксиологических характеристик своей социально-политической модели [7]. Взгляды Дж. Найя получили изложение в работе «Мягкая сила» (Soft Power: The Means To Success In World Politics) [10].

«Мягкая сила» как средство влияния одних государств на другие, как отмечает К.И. Косачев, существовала практически всегда, но «ее значение существенно выросло именно в XX в., отмеченном высокой идеологизацией международных отношений. Мы можем сколько угодно спорить о правильности или неправильности тех или иных идеологий, но отрицать тот факт, что СССР имел союзников не только по принуждению, но и по убеждению, нельзя». [2, с. 7]. В Концепции внешней политики Российской Федерации, утвержденной Президентом Российской Федерации В.В. Путиным 12 февраля 2013 г., «мягкая сила» рассматривается как «комплексный инструментальный решения внешнеполитических задач с опорой на возможности гражданского общества, информационно-коммуникационные, гуманитарные и другие альтернативные классической дипломатии методы и технологии» [9].

В этом смысле предоставление образовательных услуг иностранным студентам превращается в один из ключевых инструментов «мягкой силы» государства особого рода, поскольку образование, наряду с наукой и культурой, в наибольшей степени предполагает «не только воздействие, но и взаимодействие, диалог» [3, с. 201]. Задолго до появления самого концепта «мягкой силы» его реализация стала частью государственной политики СССР в области образования. Первые специализированные высшие учебные заведения, в которых проходили обучение иностранные граждане, были созданы в СССР в начале 20-х годов прошлого века [4]. Новой страницей в развитии этого направления образовательной политики стало открытие в 1960 году Университета дружбы народов (УДН) - одного из крупнейших в мире учебных заведений по подготовке иностранных специалистов. Количество иностранных студентов в СССР накануне его распада достигло 126,5 тысячи человек - 10,8% от общемировой численности иностранных студентов. Это позволило советским вузам формально занять 3-е место в мире по количеству студентов-иностранцев [8].

В настоящее время Российская Федерация заинтересована в том, чтобы вернуть свои позиции на мировом рынке образовательных услуг, утраченные после распада Советского

Союза. Экспорт образовательных услуг сегодня охватывает следующие направления образовательной деятельности:

- привлечение иностранных граждан для получения образования в учебных заведениях на территории Российской Федерации;
- образовательная деятельность за рубежом, осуществляемая по программам, разработанным в России или на основе российских стандартов;
- дистанционное обучение, курсы лекций, которые читаются командированными за рубеж российскими преподавателями;
- деятельность образовательных организаций, созданных за рубежом с российским участием (например, совместные университеты или школы);
- деятельность зарубежных образовательных организаций, осуществляемая с использованием российских методик преподавания [6].

В 2015 году в российских вузах обучались более 240 тыс. иностранных студентов [1], из них более половины учились заочно либо за пределами РФ (в более чем 30 филиалах российских вузов за рубежом и 5 Славянских университетах, созданных совместно с Арменией, Азербайджаном, Белоруссией, Киргизией, Таджикистаном) [6].

По мнению ректора МГИМО (У) А.В. Торкунова, российская система образования может стать эффективным инструментом «мягкой силы» во внешней политике, который в первую очередь должен быть направлен на абитуриентов постсоветского пространства. Дальнейшей задачей может стать частичное перенаправление студенческих потоков из крупнейших мировых демографических центров — Китая и Индии — в российские вузы [5, с. 93].

Источники и литература

- 1) Ивойлова И. За какими профессиями едут в Россию? Квот для иностранных студентов в российских вузах станет на треть больше (интервью с В.М. Филипповым) // Российская Газета (Федеральный выпуск) №6676 от 19 мая 2015 г.
- 2) Косачев К.И. «Мягкая сила» России: теория и реальность // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. 2014. №2. С. 7-9.
- 3) Лебедева М.М., Фор Ж. Высшее образование как потенциал «мягкой силы» России // Вестник МГИМО Университета. 2009. №6. С. 200-205.
- 4) Панин Е.В., Харламова Т.И. Коммунистические университеты для национальных меньшинств в Советской России: 1920-1930-е гг. // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2012. № 7-3. С. 153-156.
- 5) Торкунов А.В. Образование как инструмент «Мягкой силы» во внешней политике России // Вестник МГИМО Университета. 2012. № 4 (25). С. 85-93.
- 6) Железнов Б.В. Нужна стратегия привлечения иностранцев // Информационно-аналитический портал «Без границ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://optimastudy.info/articles/nuzhna-strategija-privlechenija-inostrancev->. Дата обращения: 28.02.2016.
- 7) Конюхевич Ю. «Мягкая сила» во внешней политике Соединенных Штатов Америки (в годы президентства Дж. Буша младшего). [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://mgimo.ru/files/172217/konuhevich_USA-Bush.pdf. Дата обращения: 29.02.2016.

- 8) Шереги Ф.Э., Дмитриев Н.М., Арефьев А.Л. Россия на мировом рынке образовательных услуг // Демоскоп weekly. 2003. № 97-98. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.demoscope.ru/weekly/2003/097/analit03.php>. Дата обращения: 07.11.2015.
- 9) Концепция внешней политики Российской Федерации. Утверждена Президентом Российской Федерации В.В. Путиным 12 февраля 2013 г. // Министерство иностранных дел Российской Федерации [Официальный сайт]. Режим доступа: http://www.mid.ru/brp_4.nsf/0/6D84DDEDEDBF7DA644257B160051BF7F. Дата обращения: 29.02.2016.
- 10) Joseph Nye Jr. Soft power: The Means to Success in World Politics / New York: Public Affaires. 2004.