

## Профессиональное образование в условиях общества потребления

*Гильмеев Динар Рашидович*

*Аспирант*

Казанский национальный исследовательский технологический университет, Институт управления инновациями, Казань, Россия

*E-mail: dinar.gilmeev@mail.ru*

При определении общества потребления и выявлении его сущностных характеристик мы в нашем исследовании отталкиваемся от позиции, согласно которой данный тип общества является следствием и закономерной стадией развития капиталистической системы производства.

Общество потребления нельзя назвать феноменом, возникшим за один день. Предпосылки к его появлению были заложены задолго до того, как Эрих Фромм впервые ввёл это понятие в научный оборот.

Ни одна страна в мире не может быть однозначно определена как общество потребления. Затрагивая этот феномен, мы имеем в виду некие тенденции, которые имеют место в большей или меньшей степени и зависят от множества факторов. Общество потребления это метафора. Она обозначает совокупность общественных отношений (социальных и личных), организованных на основе принципа индивидуального потребления, которые в свою очередь опосредованы рынком. Уже в первой половине XX века на внутренних рынках развитых стран (и прежде всего США) начинает складываться ситуация, когда предложение товаров существенно превышает спрос. Таким образом, именно с этого момента поведение потребителей становится ключевым элементом в понимании функционирования данного общества.

Затрагивая проблему общества потребления, мы должны понимать, что это широкое понятие. Зигмунт Бауман считает, что «говоря об обществе потребления, мы имеем в виду нечто большее, чем банальный тезис о том, что все члены этого общества «потребляют»; все люди более того, все живые существа «потребляют» с незапамятных времен» [1, с. 115]. Следуя логике Баумана, мы можем сделать вывод о том, что суть общества потребления не в том, что все люди «потребляют». Она заключается в самом характере потребления, в том, какую роль феномен потребления начинает играть в обществе, в его специфических характеристиках, которых не было до этого.

Специфика общества потребления заключается в том, что только на данной стадии развития индивидуальное потребление претерпевает глубокую институализацию, превращаясь в ключевой фактор экономического развития. Если раньше, предложение было относительно соразмерно спросу, то с ростом производительных сил первое начало значительно превышать последнее. Прежде чем произвести товар, производитель думает о том, как и кому его можно сбыть в условиях, когда в принципе уже существуют средства удовлетворения данной потребности. Но для реализации вновь произведенных товаров потребовались и новые механизмы. Для этого товары должны были перестать удовлетворять потребности рационального экономического человека и перейти в ту сферу, где насыщение принципиально недостижимо. Бодрийяр позже напишет, что система все больше нуждается в людях как потребителях» [2, с. 83]. Таким образом, первоначально потребитель превращается в реальную рыночную силу, за которую борются производители. Это радикальным образом меняет логику развития экономической системы.

Однако в этой работе мы будем рассматривать феномен потребления в определенном контексте. Эти контекстом выступит профессиональное образование в его широком пони-

мании.

Дело в том, что в современном обществе логика потребления вышла далеко за пределы какой-либо определенной сферы: теперь ее присутствие чувствуется везде. И в отношениях людей друг другу, к миру и даже в отношении к самому себе.

Не остается в стороне и образование. Отныне, образование становится доступной рыночной услугой, и подчиняется экономическим требованиям рынка (в частности, закону спроса и предложения) становясь отдельной видом услуги.

Чтобы оставаться конкурентоспособными производители образовательных услуг должны создать привлекательный продукт. В условиях повсеместной коммерциализации из образовательных программ удаляются «ненужные» общие (базовые) дисциплины, которые не приносят сиюминутной выгоды и представляют «неэффективную и невыгодную» духовность. Ключевым аспектом образования становится способность зарабатывать деньги - гарантия полноценности в условиях общества потребления.

Коммерчески ориентированная целесообразность образования ставит в ущербное положение гуманитарных наук, которые неспособны принести сиюминутных прибылей и результатов, так как ставят своей задачей не воспитание узкого специалиста, но также формирование мыслящего человека, способного подняться над повседневным для осмысления чего-то серьезного.

Сегодня основным критерием, по которому потребитель выбирает себе образовательную программу, является легкость обучения. В таких условиях образовательные организации вынуждены уделять внимание не качеству предоставляемых образовательных услуг, а легкости обучения. Это приводит к падению качества образования, к его выхолащиванию.

### **Источники и литература**

- 1) Бауман З. Глобализация. Последствия для человека и общества. М.: Весь мир, 2004. – 188 с.
- 2) Бодрийяр Ж. В тени безмолвствующего большинства, или конец Социального. – Екатеринбург, 2000. – 96 с.

### **Слова благодарности**

С учетом выступления в 2015 году искренне надеюсь, что и в этом году получу возможность участвовать в столь значительном научном мероприятии!