

Государственное регулирование ценообразования: правовой аспект.

Владимиров Павел Андреевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Юридический факультет, Москва, Россия

E-mail: pahata-1@yandex.ru

Государственное регулирование ценообразования: правовой аспект.

Ценообразование - это процесс формирования цены товара или услуги. Существует две основных системы ценообразования: рыночное ценообразование, то есть формирование цен самостоятельными субъектами рынка на основе баланса спроса и предложения, а также ценообразование посредством вмешательства в сферу народного хозяйства органов государственной власти.

Россия - государство с рыночной системой экономики, которая не предполагает произвольного вмешательства государства в дела самостоятельных субъектов рынка. Однако существуют ситуации, при которых саморегулируемый рынок не способен должным образом удовлетворить интересы потребителей и продавцов. Данные ситуации, в основном, формируются в сфере естественных монополий, а также в социальной сфере.

Чтобы обезопасить потребителей товаров и услуг естественных монополий от чрезмерно завышенных цен, а также сгладить негативные социальные явления и защитить заведомо незащищенные слои общества (детей, инвалидов, пенсионеров), а в иных случаях и сохранить стратегически важные объекты промышленности и инфраструктуры, государство вынуждено вмешиваться в процесс ценообразования. Субъекты естественных монополий - это базис, фундамент экономики страны. Доля формирования ВВП России субъектами естественных монополий, по оценкам некоторых экспертов, достигает 15% [1]. Что касается прямого регулирования ценообразования социальной сферы, то это регулирование затрагивает наиболее важные аспекты социальных обязательств России как социального государства перед своими гражданами - прежде всего это регулирование цен на продовольственные товары первой необходимости, жизненно важные медикаменты, тарифы на коммунальные услуги для населения.

Только в описанных выше случаях государство имеет право прямым способом вмешиваться в экономику. Данное вмешательство в ценообразование осуществляется органами государственной власти при помощи целого ряда правовых средств: установления фиксированных цен, тарифов и ставок, общее "замораживание" цен или "замораживание" цен на отдельные группы товаров, установления предельных (максимальных и минимальных) уровней цен и тарифов, расчет тарифов для субъектов деятельности в естественно монопольных сферах, а также при помощи иных средств [2].

В результате непродуманного использования правовых средств в описанных выше ситуациях можно нарушить баланс интересов и существенно ухудшить материальное положение субъектов рынка, лишит экономику роста, а бюджет - налоговых пополнений, повысить уровень инфляции в стране [3]. Все это в совокупности может привести к социальным бунтам. И это не удивительно.

Проблема государственного вмешательства в ценообразование особенно актуальна в текущее тяжелое для экономики и социальной сферы время, так как должное применение правовых средств в государственном регулировании экономики способно в буквальном

смысле оздоровить российскую экономику, улучшить инвестиционный климат, существенно снизить уровень роста инфляции, повысить уровень жизни и благосостояния граждан.

Цель данной работы заключается в выявлении ситуаций, при которых конкретные правовые средства, предназначенные для регулирования государством ценообразования, имеют наибольшую эффективность, а также всего спектра данных правовых средств, используемых в России и за рубежом.

Список литературы:

1. "Естественные монополии в экономике России: проблемы, противоречия, первые итоги". Экономический журнал НИУ ВШЭ, №4, Малинникова Е.В
2. Цены и ценообразование: Учебник для вузов. 3-е изд. / Под ред. В. Е. Есипова. — СПб: Издательство «Питер», 2000.
3. Гафарова Г.Р. Финансово-правовые аспекты государственного регулирования ценообразования // Юридический мир. 2013. N 7. С. 60 - 63.