

Правовые аспекты государственного регулирования ценообразования

Белоусов Андрей Леонидович

Кандидат наук

Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА),
Москва, Россия

E-mail: andreybelousov@mail.ru

В условиях любой экономической модели государство в том или ином объеме использует механизм регулирования уровня цен. В Российской Федерации последние 25 лет проводится политика либерального капитализма, предусматривающего свободу ценообразования в подавляющем числе сегментов экономики. Это в корне отличается от действовавшей ранее плановой системы управления народным хозяйством при которой процессы ценообразования находились в исключительном ведении государства. Однако, даже в условиях модели либеральной рыночной экономики существует объективная необходимость государственного регулирования цен в отдельных сферах хозяйствования.

Цена - это денежное выражение стоимости товара. При формировании цены как экономической категории учитывается уровень потребительского спроса на продукцию. Помимо этого, во внимание принимаются такие факторы как эластичность спроса, установившегося на рынке этой продукции, прогноз реакции рынка ввиду изменения выпуска предприятием данной продукции, цены на аналогичную продукцию у конкурирующих предприятий, меры государственного регулирования ценообразования и т.д. Если рассматривать цену как юридическую категорию, то это, прежде всего существенное условие большинства договоров, база для формирования налога на добавленную стоимость, акцизов, торговых надбавок и ряда других значений. Также в законодательстве, как правило, при определении стоимости предоставления услуг наряду с ценой применяется термин «тариф».

Особенности категории цены предопределены ценообразованием. Оно представляет собой процесс формирования цен на товары и услуги, определяемый, в первую очередь методами и способами установления цен в целом по отношению ко всем товарам. Как правило, различают две системы ценообразования. Первая - это рыночная система, базирующаяся на взаимодействии спроса и предложения и применяемая в большинстве государств с рыночной моделью экономики. Вторым видом является централизованная, или как еще называют государственная система ценообразования, основывающаяся на установлении цен государственными органами.

В целом, государственное регулирование цен предусматривает вмешательство государства в процесс рыночного ценообразования с целью контроля над ростом цен и перераспределением прибыли между различными субъектами предпринимательской деятельности. Применительно к Российской Федерации можно констатировать, что на сегодняшний день не принят единый нормативный акт на федеральном уровне, определяющий основы ценовой политики государства. Это обуславливает существование множества нормативных правовых актов, которые задают только важнейшие направления такой политики. Среди них одним из важнейших является Постановление Правительства Российской Федерации от 07.03.1995 г. № 239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)». Постановлением утверждено три перечня товаров и услуг, цены на которые подлежат государственному регулированию. Данные перечни различаются как уровнем правового регулирования (федеральный или региональный), так и методом правового воздействия (императивный или диспозитивный).

Первым перечнем определены товары и услуги, государственное регулирование цен на которые осуществляют Правительство РФ и федеральные органы исполнительной власти

в обязательном порядке (федеральное императивное ценовое регулирование). В перечень включены, например, природный газ; продукция ядерно-топливного цикла; продукция оборонного назначения; алмазное сырье, драгоценные камни; отдельные услуги почтовой и электрической связи; алкогольная продукция с содержанием этилового спирта более 28% объема готовой продукции, вино и игристое вино (шампанское), произведенные на территории РФ или ввезенные на территорию РФ; лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов и др.

Во второй перечень включены товары и услуги, государственное регулирование цен на которые осуществляют органы исполнительной власти субъектов РФ в обязательном порядке (региональное императивное ценовое регулирование). Это, к примеру, топливо твердое, топливо печное бытовое и керосин, реализуемые населению; перевозки пассажиров и багажа всеми видами общественного транспорта в городском, в том числе метрополитен, и пригородном сообщении (кроме железнодорожного транспорта); предельные размеры оптовых и предельные размеры розничных надбавок к фактическим отпускным ценам производителей на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов и др.

К третьему перечню отнесены товары и услуги, в отношении которых органам исполнительной власти субъектов РФ предоставлено право вводить государственное регулирование тарифов и надбавок (региональное диспозитивное ценовое регулирование). Это, например, наценки на продукцию, реализуемую на предприятиях общественного питания при общеобразовательных школах, профтехучилищах, средних специальных и высших учебных заведениях; торговые надбавки к ценам на продукты детского питания (включая пищевые концентраты); перевозки пассажиров и багажа на местных авиалиниях и речным транспортом в местном сообщении и на переправах и др.

Основная задача регулирования цен на уровне субъекта РФ заключается в выборе методов и способов для конкретного региона, исходя из учета местных социально-экономических особенностей, и определении органов ценового регулирования.

Государственное вмешательство в ценообразование осуществляется на основе прямых (директивных) и косвенных (экономических) способов.

Для прямых способов государственного регулирования цен характерно применение административных средств воздействия на экономические отношения. Таким средствам присуще непосредственное влияние государственных органов на регулируемые отношения и на поведение соответствующих субъектов. Принятый соответствующим субъектом правовой акт управления, являющийся обязательным для адресата и закрепляющий прямое предписание императивного характера на совершение определенных действий, отражает прямой характер используемых при государственном регулировании административных средств. В рамках прямых способов используются и меры принуждения, и меры убеждения.

Косвенные способы государственного регулирования цен реализуются через применение субъектами государственно-управленческой деятельности экономических средств воздействия. Такие средства призваны повлиять на поведение участников экономических отношений через создание условий, которые с помощью материальных стимулов (например, поощрение или ответственность) будут способствовать воздействию на мотивацию необходимого поведения.

В качестве вывода можно отметить, что способы прямого регулирования цен ориентированы в первую очередь на сдерживание цен на определенную продукцию, а уже впо-

следствии - на мотивацию повышения эффективности производства. То есть наблюдается превалирование, пусть и в незначительной степени, интересов потребителей над интересами производителей. А в ходе реализации косвенных способов государство в лице своих органов, прежде всего, ориентируется на интересы производителей продукции, то есть стремится к обеспечению повышения эффективности производства.

Источники и литература

- 1) Предпринимательское право / отв. ред. И.В. Ершова, Г.Д. Отнюкова: учебник для бакалавров. – М.: Проспект, 2015. С. 421-422.
- 2) Постановление Правительства РФ от 07.03.1995 № 239 (ред. от 04.09.2015) «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» // Собрание законодательства РФ. 13.03.1995. № 11. Ст. 997.