

## Сериал в контексте медиадискурса

Научный руководитель – Грунт Елена Викторовна

*Кравцова Оксана Эдуардовна*

*Студент (магистр)*

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина,  
Институт социальных и политических наук, Екатеринбург, Россия

*E-mail: okskrawt@gmail.com*

Сериал сегодня активно транслируется в пространстве экранной культуры и занимает лидирующее положение по объему зрительского внимания среди телевизионной и интернет-аудитории. Популярность сериальных жанров можно объяснить синтетической природой этого продукта и его нацеленностью на развлечение зрителя. В то же время сериал как «мультимедийный дискурс» имеет аудиовизуальную природу, что позволяет ему создавать значительный эмоциональный заряд, с помощью которого зритель вовлекается в коммуникацию через чувственные, иррациональные компоненты сознания.

Сериал продолжает оставаться наиболее спорным жанром, вызывая большую долю негатива со стороны критиков, но пользуется популярностью у целевой аудитории. Разнообразие приемов и тематического диапазона современного сериала может удовлетворить интерес самой разнообразной публики [1]. Все сериалы объединяет одно - многосериальность. Тем не менее, они различаются по длительности, сюжетным особенностям, жанровым и др.

Сюжетные типы:

- *Вертикальные*, где каждый эпизод - законченная история, которая не связана сюжетом с предыдущими.

- *Горизонтальные* сериалы отличаются последовательным сценарием, который развивается от серии к серии.

- Сегодня выделяют третий - *смешанный тип* с приемами горизонтального и вертикального сюжета.

Типы по продолжительности:

*Мини-сериал* - от 8 до 12 серий, он не имеет дополнительных сезонов.

*Сериал средний по объему* состоит из 24 - 90 серий. Сериал разделен на несколько сезонов по 24 серии.

*У больших по объему* количество серий 100 и более [2].

Жанровая типология:

*Мыльные оперы*. Драматическая история, сценарий которой возможно писать в процессе съемок.

*Ситуационные комедии или ситкомы* - комедийное постановочное шоу, место действия и персонажи почти никогда не меняются.

*Теленовеллы* отличаются регламентированностью количества серий и количеством показов в неделю.

*Телероман* - экранизация известного классического произведения. [2].

Выделить чистые жанры в современном медиапространстве невозможно. С другой стороны, именно сочетание различных аудиовизуальных свойств создает возможности воздействовать на реципиента и его подсознание. А выделить средства влияния и взаимодействия с аудиториями позволяет медиадискурс - симбиоза теледискурса и кинодискурса.

Дискурс определяется как сложное коммуникативное явление: включает акт создания текста, отражает зависимость созданного произведения от экстралингвистических обстоятельств - «...знаний о мире, мнений, установок и конкретных целей говорящего как создателя текста» [3]. Дискурс понимается современными авторами как способ придания окружающему миру определенных смыслов.

Термин «дискурс-анализ» был введен американским лингвистом З. Харрисом и понимался как «метод анализа связанной речи» [5]. Дискурс-анализ позволяет расширить предметную область исследований текста, включает социальные и культурные контексты коммуникаций. Что касается дискурса сериалов, то он находится на пересечении кинодискурса и телевизионного дискурса.

До появления понятия «кинодискурс» Ю.М. Лотмана в своей работе «Семиотика кино» выделяют понятия «кинофильм» и «кинотекст». Последний рассматривается как дискретный текст из набора знаков либо как недискретный, где значение приписывается непосредственно тексту. Составными частями кино является «кадр», «кинофраза», «минимальная единица монтажа», «основная единица композиции киноповествования», «единство внутрикадровых элементов», «единица кинозначения». Позже исследователи выделяют понятие «кинодискурс», где экстралингвистические факторы выдвигаются на первый план. Фильм определяется как дискретная последовательность непрерывных участков текста, которая состоит из цепочки последовательных кадров. В то же время фильм выступает в качестве семиотического пространства, где визуальный ряд дополняется звуковым сопровождением и обеспечивает взаимодействие автора со зрителем [6].

Теледискурс исследует образцы поведения и речевой активности одних индивидов по отношению к другим. Здесь также рассматривается влияние вербальных и невербальных средств коммуникации. Отличительная особенность теледискурса - формирование ментального образа социальной и политической обстановки у адресата, создание определённой картины мира у реципиента [4].

Сравнивая семиотику телевидения и кино, стоит отметить, что, в отличие от кинематографа, который оперирует условными знаками и художественными приемами, ТВ использует массовые, повседневные средства репрезентации, основанные на принципе визуальной схожести или идентичности с обозначаемым предметом.

Дискурс сериала, который находится на пересечении двух пространств (кинодискурса и теледискурса), можно понимать как последовательность фраз, подчиненных определенному порядку и фиксирующих логику совершения действий персонажей, обеспечивая, таким образом, взаимодействие со зрителем, влияя на его картину мира и восприятие действительности.

Поэтому проблема дискурса так важна в контексте исследования сериальных жанров. Правильное «прочтение» медиатекста в информационном продукте поможет понять, как современные сериалы влияют на зрителя, каким образом выстраивают свою коммуникацию с ним, какими характеристиками должна обладать целевая аудитория для восприятия определенной многосерийной истории.

### Источники и литература

- 1) Акопов А. Сериал как национальная идея // Искусство кино. – №2. [Электронный ресурс]. URL: <http://kinoart.ru/archive/2000/02/n2-article1>
- 2) Давыдов М.Л. Типология телевизионных многосерийных художественных фильмов // Вестник электронных и печатных СМИ. – №7. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ipk.ru/index.php?id=1583>

- 3) Кубрякова Е.С. О понятиях дискурса и дискурсивного анализа в современной лингвистике / Сборник обзоров. Серия «Теория и история языкознания» РАН. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.twirpx.com/file/1229638/>
- 4) Ларина Е.Г. Телевизионный дискурс и его жанровое разнообразие // Вестник Волгоградского государственного университета [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru-zhanrovое-raznoobrazie>
- 5) Макаров М. Л. Основы теории дискурса. – М.: ИТДГК «Гнозис», 2003. 280 с.
- 6) Самкова М. А. Кинотекст и кинодискурс: к проблеме разграничения понятий // Филологические науки. Вопросы теории и практики – №1. [Электронный ресурс]. URL: [http://scjournal.ru/articles/issn\\_1997-2911\\_2011\\_1\\_36.pdf](http://scjournal.ru/articles/issn_1997-2911_2011_1_36.pdf)