

## Инновационный климат современной России

Научный руководитель – Барков Сергей Александрович

*Юрасов Александр Дмитриевич*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии организаций и менеджмента, Москва, Россия

*E-mail: bblblbl@yandex.ru*

Рассматривая этот вопрос необходимо иметь четкое представление о том, что такое инновации, однако единого мнения на этот счет не существует. Рассуждая об инновациях в целом, сегодня скалывается очень удачная экономическая ситуация для Российской Федерации. Слабый рубль несет в себе преимущество удешевления производства для иностранных компаний, что влечет за собой перенос производств. Однако политическая ситуация не позволяет пользоваться этим преимуществом перед другими странами в полном объеме.

Развертывание заводов и производств на территории Российской Федерации несет с собой приток новых технологий и, что может быть намного важнее, приток высококвалифицированных кадров, без которых невозможно создать, развернуть и поддерживать производственные мощности.

Основная проблема инноваций в России связана с непониманием наших сограждан того, что же это такое. Как показали исследования ИСИЭЗ ГУ ВШЭ в России [1] и Eurobarometer в Европе [2] - количество людей, неспособных определить инновации и их ценность в России в три раза выше, чем в среднем по Европе. В дополнение к этому факту, количество европейцев, определяющих инновации как что-то, что помогает легче жить, более чем в два раза превышает количество россиян, дающих аналогичное определение. Так же россияне гораздо реже (тоже почти в два раза) считают, что инновации необходимы для успешной конкурентной борьбы, что, вероятно, можно считать следствием сформировавшегося стереотипа зарабатывания денег на использовании недр и ресурсов.

Ярким примером воплощения инноваций, помогающих легче жить, является компания Apple. Её продукты не являются инновационными в понимании абсолютно нового товара на рынке. Каждый её продукт - это результат процесса улучшения уже существующих продуктов или технологий, возможно, сочетание нескольких улучшающих инноваций в одном корпусе устройства. Однако, именно эта компания является мировым лидером по размеру капитализации.

Если обратиться к данным опроса ИСИЭЗ ГУ ВШЭ по наиболее инновационным областям в нашей стране, то можно увидеть, что наиболее инновационные области - это добыча природных ресурсов и космос. Из этих данных можно было бы сделать вывод, что в этих областях у нас самые передовые технологии. Однако сопоставляя некоторые факторы, например, из космической промышленности, можно увидеть, что это не так. Средний показатель аварийности при запуске ракет у нас 7% против 2,1% у США и 1,8% у Китая [3].

Дополнительными преградами инноваций в нашей стране служит нестабильная политическая обстановка, в результате которой иностранные игроки не хотят выходить на наш рынок и помогать российским инновациям как воспитанием кадров, так и внедрением собственных инновационных технологий на территории нашей страны.

Помимо всего вышеперечисленного у наших соотечественников низкий уровень предпринимательской активности. Единицы готовы что-то делать, в то время как сотни и тыся-

чи сограждан составляют армию «диванных аналитиков». Естественно, столь небольшое количество предпринимателей говорит явно не в пользу инноваций.

Отдельно хочется выделить необходимость качественного образования, как один из важнейших факторов инновационного климата, поскольку выращивание собственных специалистов это второй из двух возможных вариантов получения высококвалифицированных кадров.

Однако с качественным образованием в России год от года только хуже, преподавателей меньше, а престиж профессии падает. Без качественного кадрового состава инновации в принципе невозможны. Даже при наличии неограниченного финансирования инноваций в какой-либо области.

### **Источники и литература**

- 1) Fursov K., Nefedova A., Thurner T. What user-innovators do that others don't: A study of daily practices // Technological Forecasting and Social Change. 2017. Vol. 118. P. 153-160
- 2) Innobarometer 2016 – EU business innovation trends // Flash Eurobarometer 433. 2016
- 3) Исследование РБК: Россия проигрывает космическую гонку Китаю, электронный источник. 2014. URL: <https://www.rbc.ru/economics/30/06/2014/57041ecf9a794760d3d3fa98>