

Блогосфера как способ проведения досуга современной молодёжи в интернет-пространстве

Научный руководитель – Верпатова Оксана Юрьевна

Галахина Полина Алексеевна

Студент (бакалавр)

Тверской государственный технический университет, Управления и социальной коммуникации, Социологии и социальных технологий, Тверь, Россия

E-mail: galakhinapo@mail.ru

Проблема особенностей проведения досуга молодёжи является одной из самых актуальных тем на сегодняшний день. Способ и качество проведения досуга сказывается на эмоциональном, психологическом и социальном состоянии молодых людей. Невозможность уделять достаточное время досуговой деятельности означает, прежде всего, снижение духовного и физического развития. Именно досуг отражает интересы и стремления современной молодёжи. Вид и способ использования свободного времени определяет степень культурной развитости, духовные потребности и интересы молодого поколения. Также по досуговой деятельности молодых людей можно определить их жизненную позицию и стремления. Тотальное помешательство и психологическая зависимость от социальных сетей и различных программ - вполне реальные вещи, как обратная сторона веселому обмену информацией. Сложно отрицать популярность блогов, ведь такой вид досуга, совмещающий в себе хобби и отдых, является наиболее популярным среди молодёжи.

Для того, чтобы проанализировать отношение молодежи к блогам и их просмотру как виду досуга, было проведено прикладное социологическое исследование на тему «Блогосфера как способ проведения досуга современной молодёжи в интернет-пространстве». Исследование было проведено методом глубинного интервью среди студентов ТвГТУ. Вид исследования: пилотажное, разовое, локальное.

В исследовании ставилась задача выявить уровень информированности студентов о блогах и их разновидностях. Результаты показали, что большинство студентов знают о существовании большого количества блогов, смотрели хотя бы единожды кого-то из блогеров, знают о различных типах блогеров. Наиболее популярными видами социальных сетей, в которых размещаются блоги среди молодежи оказались Instagram и YouTube. Печатные блоги практически не распространены среди российской молодежи. В то же время на западе культура печатного блога весьма распространена. Для многих характерно отслеживать блоги в нескольких сетях параллельно.

Сами респонденты в большинстве своем отметили, что сами имеют один или несколько блогов или когда-то их вели, но сейчас забросили (незначительная часть). Таким образом, можно сказать, что блоги достаточно популярны среди молодежи.

Также ставилась задача: проанализировать заинтересованность студентов в чтении блогов как способе проведения свободного времени. Большинство студентов отдаёт достаточно много часов на просмотр блогов разного рода, при этом для подавляющей части они носят познавательный характер. Студенты отметили, что чаще всего они просматривают YouTube-каналы, читают текстовые блоги или просматривают фотоблоги. При выборе досуга предпочтения поделились практически поровну: одна часть студентов отдаёт предпочтение активному отдыху, а другая выбирает погружение в блогосферу.

Исследование показало, что большинство студентов уверены, что блогосфера оказывает большое влияние на современную молодёжь и их мировоззрение, так как молодые

люди прислушиваются к авторитетам мира блогеров, могут последовать их советам, заинтересоваться темами и предметами, о которых рассуждают блогеры. Многие отметили, что просматривают блоги для выбора фильма к просмотру, передачи или сериала. Девушки часто ориентируются на выбор косметики или одежды, поскольку могут наглядно все увидеть, это упрощает выбор.

Следующая задача, которая была поставлена в исследовании: проанализировать перспективы развития блогосферы по мнению студентов. Было выявлено, что большинство студентов считают, что блогосфера - это актуальная площадка для самореализации молодых людей, она даёт большие возможности для творчества и получения дохода. Сегодня это очень популярная сфера и большинство студентов узнают о блогах от своих друзей, то есть заинтересованность в блогах достаточно велика. Все больше молодых людей задумывается о развитии своих каналов. Молодежь отметила, что это перспективный инструмент маркетинга и рекламы, в том числе и социальной.

Анализируя мнение о роли блогов в системе досуга, важно выявить представление молодежи о проблемах, с которыми связано как развитие блогов, так и их включение в сложившуюся систему досуга. В результате часть студентов отметила, что блогосфера всё же несёт в себе определённую угрозу. Она влияет на сознание молодёжи, которая активно их просматривает, что ведёт к потере индивидуальности, подражанию толпе. Блогосфера заменяет активный отдых пассивным, а также есть угроза утраты популярности многих СМИ, так как у блогеров очень высокие рейтинги. Но другая часть студентов отрицает негативное влияние блогосферы.

Таким образом, результаты исследования позволили сделать ряд выводов:

- большинство студентов хорошо информировано о блогосфере и её разновидностях;
- молодые люди затрудняются сделать выбор между активным досугом и времяпровождением за просмотром блогов;
- большинство студентов уверены, что блогосфера оказывает сильное влияние на суждения и позиции молодёжи;
- подавляющая часть студентов видит очень большие перспективы в развитии блогосферы;
- студенты выделяют проблемы, связанные со слишком большой популярностью блогов среди молодёжи, но также не видят в этих проблемах глобального разрушительного характера.