

## Православный бал как коммуникативная практика

Научный руководитель – Козлов Иван Иванович

*Пучковская Мария Сергеевна*

*Студент (бакалавр)*

Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет, Факультет социальных наук, Кафедра общей социологии, Москва, Россия

*E-mail: Sharikovamarya@yandex.ru*

Сегодня вопросу социологического исследования коммуникаций уделяется особое внимание в научной литературе. Осмысление современных проблем коммуникации заложено в работах К.Ясперса, М.Бахтина, Ю.Хабермаса и Н.Лумана. В своих трудах Ю.Хабермас рассматривает коммуникацию как «единственную среду, в которой возможно то, что заслуживает имени рациональность» [4]. А в трудах Н.Лумана, например, коммуникация выступает как сущностная характеристика самого общества. Его предложение о том, что «человеческие отношения, да и сама общественная жизнь невозможны без коммуникации» [2], «только коммуникация может осуществлять коммуникацию» [3], идеи о коммуникативной рациональности имеют сегодня существенное методологическое значение для осмысления сущности и природы коммуникации. Изучение коммуникативной практики мы решили исследовать на примере проведения православных балов, ведь бал не прекратил своё существование в XIX веке, его история продолжается и в настоящее время, он присутствует в культурной памяти людей, является пространством коммуникации.

Окунаясь в историю бальной культуры, вспомним, что начиная с петровской эпохи во всех государственных высших и средних учебных заведениях, танец был обязательным предметом. Упадок бальной культуры к концу XIX века и почти полное забвение в XX веке связано с тенденцией постепенного «упрощения», ухода от правил и все большего превращения бала в танцевальный вечер. Однако в 70-е годы XX века вновь возрождаются исторические балы. Так почему же православные балы сейчас приобретают популярность? В настоящее время православному человеку особенно сложно подобрать себе досуг, исходя из своих духовных и социальных потребностей, ведь для молодых людей социальные институты досуга являются ведущими сферами личностной самореализации и социокультурной интеграции. Организация православных балов как следствие возрождения бальной культуры представляет собой один из социальных институтов досуга, на наш взгляд, он как своеобразная альтернатива дискотекам, как выход в условиях современности, где есть множество всевозможных досуговых стратегий, однако именно православный бал представляет собой тот вид культурного мероприятия, который наиболее подходит из танцевальных мероприятий для православной молодежи.

Проведенное исследование помогло нам понять социальный смысл коммуникативных практик православного бала, а также выявить, что данные мероприятия представляют собой некие упорядоченные совокупности образцов рациональной деятельности, направленной на передачу/прием социально-значимой информации [1], а также постоянное воспроизводство систем коммуникаций различного уровня. Мы также смогли выявить, что на православных балах у человека появляется возможность состояться в том или ином социальном качестве, для него раскрывается возможность иметь определенную статусно-ролевую позицию, которая предполагает придерживаться в поведении определенных ценностно-значимых позиций.

Мы смогли обнаружить, что православные балы выполняют **коммуникативную функцию** (православный бал как пространство общения), **регулятивную функцию** (православный бал выступает как транслятор образцов поведения, ценностей и социальных

норм), **миссионерскую функцию** (создание положительного образа православного человека), **социализирующую функцию** (интеграция личности в социальную систему бала, вхождение в социальную среду бала через овладение её социальными нормами, правилами и ценностями, знаниями, навыками, позволяющими ей успешно функционировать в этой среде), **воспитательную функцию** (нравственное воспитание молодого поколения через культуру исторического танца, искусство общения), **эстетическую функцию** (приобщение молодого поколения к искусству и эстетике бального танца), **релаксационную и досуговую функции** (православный бал как способ отдыха, досуговая практика).

Исследование отличий православного бала от обычного (светского) позволило нам сделать вывод о появлении положительной формы эскапизма, которая заключается в желании молодых людей «уйти от реальности», побыть кем-то другим. Также среди отличий православного бала от светского мы отметили тематику бала, форму одежды и выступление священнослужителя с последующим чтением молитвы перед началом мероприятия.

Православный бал помогает людям сохранять и передавать последующим поколениям память о наших культурных традициях. Согласно концепции «мест памяти» Пьера Норы, православный бал являет собой воплощение единства духовного и материального, которое со временем и по воле людей, возможно, станет символическим элементом наследия национальной памяти общности.

Изучение специфики вербальных и невербальных аспектов коммуникации на православных балах позволило нам сделать вывод о том, что в силу быстрого ритма современной жизни мы опускаем реализацию многих невербальных сигналов и пользуемся лишь вербальными средствами, которые не всегда в полной мере дают возможность полного восприятия поведения другого человека, вследствие чего нам не удаётся увидеть человека в лучшем его проявлении, как это происходит на православном балу.

Православный бал представляет собой специфический вид коммуникативной практики, выполняющей ряд функций и реализующей социально-культурное значение этикета, содержание которого заключается в отточенных историей формах ситуационного человеческого взаимодействия. Проведение православных балов является возрождением культуры нашей страны, реализацией исторического прошлого, а также альтернативной формой досуга для православной молодёжи.

### Источники и литература

- 1) Зотов В.В., Лысенко В.А. 2010. Коммуникативные практики как теоретический конструкт изучения общества. – Теория и практика общественного развития, № 3. С. 53-55.
- 2) Луман Н. Невероятность коммуникации / Пер. с нем. А. М. Ложеницина под ред. Н. А. Головина // Проблемы теоретической социологии. Вып 3. / Отв. ред. А. О. Бороноев. - СПб.: Издательство СПбГУ, 2000.
- 3) Луман Н. Что такое коммуникация? // Социологический журнал. 1995. № 5.
- 4) Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие / Ю.Хабермас; Пер. с нем.; Под ред. Д.В.Скляднева. - СПб.: Наука, 2000.