

## Волонтерство как тип социальной коммуникации в современном обществе

Научный руководитель – Панич Наталья Александровна

*Пятова Мария Александровна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

*E-mail: pyatowa.mascha@yandex.ru*

С каждым годом по всему миру в волонтерскую деятельность вовлекается все большее количество граждан. В настоящее время феномен волонтерства является притягательным объектом исследования как для российских, так и для зарубежных специалистов различных междисциплинарных отраслей. Волонтерство, как социальная практика в современном мире представляет собой некий фундамент гражданского общества, в котором оно занимает весьма значительное место. Необходимо отметить, что в большинстве случаев волонтерские организации складываются на основе студенческих и молодёжных организаций. Вовлечение молодёжи в благотворительную деятельность является одним из этапов их социализации в обществе, что в свою очередь ведет к увеличению профессиональных, коммуникативных и творческих способностей.

Обратимся к понятию «социальная практика», чтобы понять суть волонтерской деятельности. По мнению Б.Г. Юдина: «Социальная практика - вид практики, в ходе которой конкретно-исторический субъект, используя общественные институты, организации и учреждения, воздействуя на систему общественных отношений, изменяет общество и развивается сам» [2].

Таким образом, социальная практика - это ситуации, в которых человек получает социальный опыт. Волонтерская деятельность является примером активной социальной практики. Добровольчество помогает людям проявить себя как будущих активных граждан, которых заботит развитие родного города и страны в целом.

Многие зарубежные исследователи-социологи подчеркивают, что большинство волонтеров в современном мире идут помогать нуждающимся людям не из чувства альтруизма или эмпатии, а, чтобы в дальнейшем выйти на рынок труда, тем самым уже обеспечив себе карьерный старт через «нужные» знакомства на конференциях, форумах и встречах [1]. Так, в условиях постоянного усовершенствования телекоммуникационных технологий, когда людям не хватает межличностного общения, они обращаются к волонтерству как типу социальной коммуникации.

К началу 2000-х годов в России волонтерские организации начали реанимировать свою деятельность и внедряться во все сферы жизнедеятельности людей. На сегодняшний день можно видеть следующую картину: во-первых, волонтерские организации складываются на основе молодежных и студенческих организаций, т.е. почти при каждом ВУЗе, колледже, техникуме, лицее и т.д. формируется круг добровольцев, которые в будущем составят основу той безвозмездной, активной, творческой и весомой силы; во-вторых, волонтерские организации закладывают фундамент для будущей социализации молодежи; в-третьих, большая часть активных студентов занимается волонтерской деятельностью как у себя в университете (институте, школе и т.д.), так и вне его стен, что помогает им часто справиться с коммуникативным барьером в процессе общения.

На данный момент в России 3% активных и постоянных волонтеров (по данным 2017 г.), чтобы увеличить это число как минимум в 4-5 раз, а то и больше, необходимо про-

вести ряд последовательных процедур по привлечению людей в волонтерские организации: во-первых, не ограничиваться помощью лишь молодёжи и студентов, а направлять усилия на более старшие возрастные группы, а именно на 40-45, 45-55, 55 и выше. На последней группе стоит остановиться, ведь пенсионеры в России составляют около трети населения от общего числа людей. Пенсионеры также хотят активно помогать обществу, участвовать в его жизни и дарить другим людям добро и тепло. Поэтому деятельность волонтерских организаций по привлечению, рекрутированию и обучению новых кадров не должна ограничиваться только студентами и молодежью. Также, волонтерские центры должны стремиться к рационализации и структуризации своей деятельности во всех отраслях жизнедеятельности людей, ведь когда та или иная добровольческая организация берется за помощь в организации мероприятия, часто они не учитывают всех трудностей связанных с поиском ресурсов, спонсоров, площадок, а самое главное - кадров.

### **Источники и литература**

- 1) Певная М.А. Волонтерство как социальный феномен: управленческий подход: Автореф. дис. . . . д.с.н. Нижний Новгород.: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2016.
- 2) Юдин Б.Г. От этической экспертизы к экспертизе гуманитарной // Знание. Понимание. Умение. М.: Изд-во Московского гуманитарного университета, 2005. С. 12-27.