

**Методы формирования позитивного имиджа сельской местности Донбасса  
для привлечения молодых специалистов**

**Научный руководитель – Панасюк Екатерина Андреевна**

**Чоботова Светлана Олеговна**

*Студент (бакалавр)*

Донецкий педагогический институт, Донецк, Украина

*E-mail: sveta.chobotova97@yandex.ru*

На сегодняшний день актуальной проблемой Донбасса как промышленного региона является следующая тенденция: молодые и перспективные кадры отдают предпочтение жизни и работе в городе, вследствие чего в сельской местности наблюдается дефицит квалифицированных специалистов. Этот вопрос стоит остро, поскольку большую часть территории государства занимают сёла и посёлки городского типа, а агропромышленный комплекс является основной составляющей экономики Донецкой Народной Республики. Важно максимально развивать сельскохозяйственную отрасль, так как в её продукции нуждается всё население государства.

Целью работы является характеристика методов повышения престижности труда в сельской местности, которые применяют в Донбассе, и способов формирования у молодёжи позитивного отношения к сельскому образу жизни.

Необходимо определить, какие методы мотивации молодых специалистов и повышения условий труда в сельской местности нужно использовать, чтобы молодёжь была заинтересована работать не только в крупных городах.

Одними из основных факторов являются достойная заработная плата и привилегии при покупке жилья. В ДНР разработан комплекс мер по предоставлению льгот по оплате коммунальных услуг для граждан, проживающих в сельской местности. Однако это не является эффективным стимулом для работы молодёжи в сёлах.

Необходимо сформировать в сознании граждан привлекательный образ села, чему способствует информационное воздействие средств массовой информации (телеканалов, печатных изданий, интернет-ресурсов и т. д.). Их деятельность должна быть направлена на разрушение негативных стереотипов, связанных с сельской жизнью.

Важным аспектом является профессиональная подготовка и обучение специалистов для дальнейшей работы в сельскохозяйственной отрасли. С этой целью в Республике функционируют учреждения среднего и высшего профессионального образования. В сентябре 2017 года по инициативе Главы ДНР Александра Захарченко было открыто Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донбасская аграрная академия». Академия осуществляет подготовку специалистов сельского хозяйства по следующим направлениям: «Агрохимия и агропочвоведение», «Агрономия», «Садоводство», «Зоотехния», «Ветеринария» [1].

С целью изучения данной проблемы нами был проведён опрос среди студентов вышеперечисленных сельскохозяйственных специальностей, а также среди будущих выпускников педагогического и медицинского колледжей г. Донецка. В опросе приняли участие 328 студентов.

По результатам опроса 66 % респондентов не заинтересованы работать в сельской местности из-за низкого уровня жизни; 58 % считают, что в селах низкая заработная плата; 26% высказали мнение об отсутствии досуга и развитой инфраструктуры, что влияет на их отношение к жизни в селах и посёлках. 22 % студентов отметили, что наличие собственного жилья и перспективы создания здоровой семьи являются факторами, привлекающими их начать трудовую деятельность в сельской местности (см. Рисунок 1).

Анализируя результаты проведённого опроса, стоит отметить, что процент положительных ответов на вопросы, касающиеся работы в сельской местности, на 33 % выше у студентов аграрной академии, чем у будущих педагогов и медиков.

Вопрос кадрового обеспечения сельской местности является актуальным не только в аграрной сфере, но и в образовательной, медицинской, экономической и многих других. С целью привлечения молодёжи систематически проводится профориентационная работа с будущими абитуриентами, направленная на то, чтобы выбор профессии был осознанным и ориентированным на потребности рынка труда.

Также важно и культурное развитие сёл и посёлков Донбасса: поддержка местных традиций, сохранение и восстановление природных ландшафтов, историко-культурных памятников, организация досуга молодёжи. Такую деятельность осуществляет Общественное Движение «Донецкая Республика». Регулярно проводятся народные праздники, ярмарки, фестивали славянских традиций, экспозиции народной культуры и быта, направленные на воспитание любви к Родине и уважения к истокам, традициям, культуре своего народа.

Культурное развитие сельской местности способствует возрождению туризма как одного из способов привлечения капитала. Донецкая Народная Республика обладает уникальными объектами природно-заповедного фонда, развитой промышленностью, богата историко-культурным наследием, что способствует формированию репутации региона как территории, благоприятной для туризма. Одним из способов привлечения туристов является ежегодное проведение молодёжного фестиваля «Опушка» в Региональном ландшафтном парке «Зуевский» и форума «Студенческая Республика» на берегу Азовского моря.

Для Донецкой Народной Республики чрезвычайно важно развитие сельскохозяйственной отрасли и привлечение молодых специалистов для трудовой деятельности и жизни в сельской местности, поэтому в январе текущего года был проведён круглый стол с участием представителей законодательной, исполнительной власти, а также активистов общественных организаций, студентов аграрных, медицинских и педагогических специальностей.

После обсуждения актуальных вопросов по развитию сельской местности, нами было предложено провести конкурс социально-значимых проектов «Малая Родина», направленный на поддержку идей по развитию сёл и посёлков городского типа. Предполагается, что победители конкурса получат гранты на реализацию своих проектов.

Итак, вышеперечисленные методы формирования позитивного имиджа села являются необходимыми в современных условиях развития региона, их рациональное использование приведёт к притоку молодых специалистов в сельскую местность.

### **Источники и литература**

- 1) Министерство агропромышленной политики и продовольствия Донецкой Народной Республики: <http://mcxdnr.ru>

### **Иллюстрации**

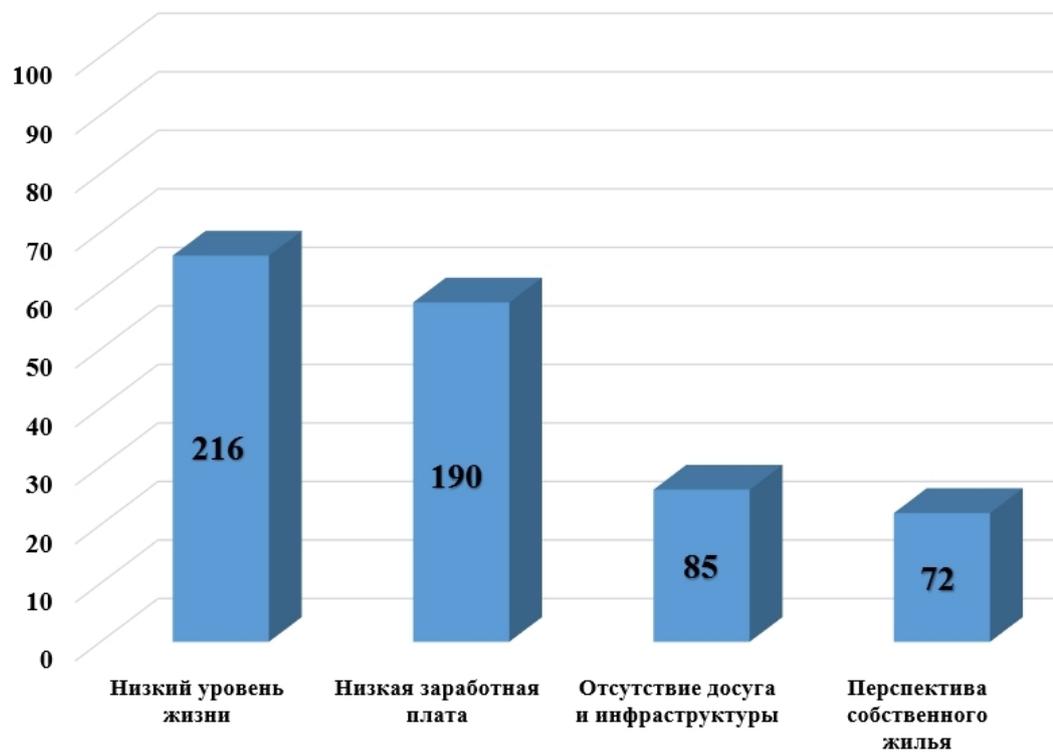


Рис. 1. Статистика ответов студентов