

Секция «Литературный процесс и журналистика: история, критика, публицистика»

Telegram-канал как новейшая платформа популяризации чтения

Научный руководитель – Яблоновская Наталья Всеволодовна

Езык Алексей Васильевич

Студент (бакалавр)

Марбургский университет имени Филиппа, Марбург, Германия

E-mail: oleksa.berg@gmail.com

Неразрывная связь человека и литературы на протяжении ряда столетий является одной из самых значимых в познании окружающего мира и собственной личности. Но вот-вот она может исчезнуть из-за прихода цифровых технологий.

Для того, чтобы сохранить интерес аудитории к чтению, библиотеки устраивают различные конкурсы, создаются новые форматы печати, проводятся библиофестивали, различные читательские марафоны, уличные тематические опросы — список можно продолжать еще очень долго, но цель у всех начинаний одна — популяризация чтения.

Важность продвижения чтения заключается в: повышении интеллектуального развития и уровня общей образованности, в формировании системы нравственных ориентиров и преодолении системного кризиса чтения.

В первую очередь, для этого необходимо стимулировать читательскую активность, рекламировать чтение как символ успешности личности, внедрять в практику современные формы и методы популяризации книги, а также формировать в местном сообществе позитивный образ библиотеки.

Главной особенностью популяризации литературы и чтения сегодня является многообразие ее способов. Все больше медийных площадок готовы продвигать литературу и завлекать массового читателя в библиотеки и книжные магазины.

В ходе исследования мы изучили на тему способов популяризации литературы монографию Ю.Щербининой «Время библиоскопов: Современность в зеркале книжной культуры» [1], а также статьи Н. Яблоновской «Литература в цифровую эпоху: новые условия существования и популяризации» [2], Ю. Щербининой «Смотреть нельзя читать» [5], Е. Продедович «Популяризация книги и чтения» [4]. Проанализировали технологии формирования культуры чтения в мессенджере Telegram, его аудиторию и историю становления.

В целом, тема популяризации литературы вне сети изучена довольно подробно. Ее способы могут не меняться в течение долгого времени. А вот внутри сети интернет все гораздо сложнее — постоянно создаются новые форматы, способы и виды популяризации чтения, начиная с форумов, где каждый может изложить или ознакомиться с личным мнением прочитавшего ту или иную книгу, и заканчивая недавно набравшим популярность мессенджером Telegram, основателем которого является бывший директор социальной сети «ВКонтакте» Павел Дуров.

В данной работе мы более детально проанализировали личные литературные блоги (каналы) на платформе мессенджера Telegram.

Telegram — бесплатный мессенджер для компьютеров и смартфонов, позволяющий обмениваться текстовыми сообщениями, фотографиями, музыкой, видеофайлами, документами и любыми другими файлами. В мессенджере можно вести переписку как с одним человеком, так и группами. Кроме этого есть возможность создания Telegram-каналов, к которым может присоединиться любой пользователь. Это могут быть каналы сайтов, блоги известных личностей, тематические и развлекательные каналы и так далее.

Примечательно, что возраст основной аудитории мессенджера Дурова составляет от 18 до 34 лет. А благодаря опросу Антона Проценко [3] можно узнать, что 35% от всех пользователей интересуется тема литературы. Именно поэтому на просторах Telegram огромное количество каналов посвящено обзорам, критике и новостям в мире литературы.

Мы изучили способность каналов Telegram к пропаганде чтения, проанализировав их контент и выделив среди них те, что относятся к теме литературы и чтения и являются самыми популярными, с наибольшим количеством участников.

Благодаря этому литературные каналы довольно популярны среди пользователей Telegram, а некоторые из них насчитывают более 90 тысяч участников.

Подобные литературные каналы можно разделить на:

- Авторские литературные каналы, на которых чаще всего публикуются обзоры на произведения («Литература и жизнь», «greenlampbooks», «Книжный лис», «Букер», «Вам, чтецам», «Белый шум», «Чтение и терапия», «Cultpop»);
- Каналы о писательстве, где можно найти интересные статьи для писателей («Хемингуэй позвонит», «Паша и его прокрастинация», «Книги жарь»);
- Каналы, где публикуют книги и рассказы («Книжное братство», «Библиотека. Рассказы. Книги», «Чтение», «Шедевры литературы - Книги», «Книги для программистов», «Бизнес-книги», «Аудиокниги»);
- Другие литературные каналы («Афоризмы», «Литературный кайф», «Bookscriptor», «Издательство МИФ», «Что я прочитал (Эксмо)»).

Изучив авторский литературный контент в мессенджере Telegram, мы пришли к выводу, что он достаточно разнообразен. Основной контент подобных каналов - это обзоры и рецензии на литературные произведения, при этом многие посты подкреплены круглыми датами и новостными ссылками, что показывает актуальность материала.

Каналы для писателей не так распространены, однако они все равно имеют свою активную аудиторию. Основной контент - это статьи для писателей и редакторов, также возможны интервью с интересными личностями и темы продвижения в медийной среде.

А вот каналы, имеющие цель публиковать литературные произведения, являются самыми популярными среди аудитории мессенджера.

Другие литературные каналы будут интересны только той аудитории, которая привязана к определенному издательству, либо интересуется книгами лишь косвенно. Они не так популярны, а их контент чаще всего является лишь цитатами из произведений или ссылками на статьи на официальном сайте. Тем не менее, пусть и малую, но долю литературных каналов на платформе мессенджера Telegram они занимают.

Важно отметить, что способы популяризации литературы и чтения будут создаваться равносильно появлению новых технологий, поэтому уследить за каждым из них не получится в связи с быстрым течением времени. Но они будут актуальны до тех пор, пока общество не научится находить и использовать литературу по назначению.

Источники и литература

- 1) Щербинина, Ю. В. Время библиоскопов. Современность в зеркале книжной культуры, 2016.
- 2) Яблоновская, Н. В. Литература в цифровую эпоху: новые условия существования и популяризации // Сборник научных статей по материалам Международной научно-практической конференции «Современные информационные и коммуникативные технологии в глобальном мире: вызовы и возможности». Симферополь, 2017. С. 374-377.

- 3) Исследование: портрет наиболее активной аудитории Telegram в России: <https://vc.ru/25614-audience-of-telegram/>
- 4) Популяризация книги и чтения: http://prodedovich.blogspot.com/p/blog-page_13.html
- 5) Смотреть нельзя читать: <http://magazines.russ.ru/voplit/2012/3/s8.html>